



消费110

热线:0551-65179666 18656158261

你到底是谁家的红娘？

业内人士称合肥不同婚恋平台信息互通是“潜规则”

3月11日,有读者向安徽商报融媒体记者反映称,其在百合网合肥包河VIP服务中心花费6800元,购买了红娘一对一服务。但是近半年过去了,不仅一对一服务不见踪影,而且如今公司人去楼空。

7次拨打客服电话投诉无果

3月12日上午,安徽商报融媒体记者在张先生的指引下,来到了合肥市绿地赢海大厦C座写字楼。该公司位于写字楼16层1602-1604室,玻璃门被U型锁锁住。

在该写字楼一楼的物业服务中心,一名工作人员表示:“一个月前这家店好像就关门了。”

据百合网官方网站、百合网全国实体店页面显示,合肥市内共有两家线下实体店,其中张先生投诉的百合网包河vip服务中心位列其中。

因为不满意该店的服务,张先生曾拨打了他充值VIP服务时缴费记录上的监督热线。电话接听后工作人员却表示,自己这边是世纪佳缘,而不是百合网。张先生只好拨打114查询百合网的客服热线。“我拨打了至少7次百合网客服电话和世纪佳缘客服电话,但对方只告诉我会将情况向业务部门汇报。”张先生说,从3月5日到现在他一直在与客服沟通,但始终没有回复。

近半年内红娘老师两次“失联”

2021年10月22日,通过该店工作人员杨女士,张先生在门店与百合佳缘网络集团股份有限公司签订了一份合同,

同时交了6800元的红娘一对一服务费。

签订合同当天,杨女士就将红娘老师张女士引荐给了他。在详细地向张女士介绍了择偶标准后,张先生提出了尽快安排合适女士见面的要求。但是一直到11月3日,张女士一直处于“失联”状态。11月3日,他收到了一直没回他消息的红娘张女士的微信。当日,张女士安排了一名女士和他见面,但是双方并不满意,也未互留联系方式。按照签署合同时的承诺,此次会面并非成功约见,应不纳入6次服务当中,但是在后台系统内,张先生却被计算了一次服务。

2022年春节后,从老家回到合肥的张先生再次向红娘张女士提出安排见面的要求。但是从今年2月15日至3月3日,17天之内,该工作人员一直不回消息。门店工作人员提供的电话,也提示“您所拨打的电话已停机”。“其间我曾向门店反映无法和张女士取得联系的情况,但是在获得她新手机号后,电话依旧无人接听。”张先生说道。

合肥婚恋行业都是“共享红娘”？

2022年3月3号,由于联系不上红娘老师张女士,无奈,张先生只好联系了当初与其签订合同的百合网合肥包河vip服务中心工作人员杨女士。杨女士提出为张先生更换一名红娘老师。但是令张先生意外的是,新的红娘老师并不是百合网或世纪佳缘的工作人员。据张先生出示的聊天记录和张女士微信朋友圈显示,她的昵称是“26度空间张老师”。

3月12日下午,记者联系上了合肥市26度空间婚姻服务有限公司负责人王飞。他说,“他们(红娘老师)整个合肥是共



大门紧锁的百合网包河VIP服务中心

用的。婚恋行业会员的最终目的还是找到合适的人,至于这个人从哪里来不重要。”同时他表示,张老师并非承担了张先生的红娘一对一服务,只是她恰好有资源,才和他对接。

百合网集团回应已启动调查

3月14日下午,记者就张先生退费的投诉和不同平台共用红娘老师一事,联系了百合网集团总部进行反映。

工作人员表示,他们正在与张先生协商退费一事,预计很快就有结果。工作人员称,百合网(世纪佳缘)公司严格要求对用户信息进行保密,针对记者反映的问题,公司相关业务部门已启动核查机制。如查实记者反映属实,他们将按照公司相关规定,以及和加盟商签订的合同约定处罚条款内容,对该加盟商实施严格的处罚和监管措施。

安徽商报融媒体记者 常诚 刘晓然

签合同 交社保 保障安装工权益 安徽格力这样做

阳春三月,安徽格力每年一度的“春雷行动”正在火爆开展。伴随着一台台空调的火爆销售,格力安装工们又将迎来工作最为繁忙的时期。

据了解,安徽格力目前共有近六千名空调安装工,每年安装空调数量近200万套。在如此忙碌的工作状态下,安徽格力始终遵守国家相关法律法规、履行社会责任、多措并举保障员工合法权益。

签合同、交社保,“散兵游勇”变“正规军”

目前,我国空调等家电的安装维修,大多需要高空户外作业,安全风险高,劳动强度大,工作时长。在空调安装旺季严重缺工,每组安装工(一般为2人)每天都要安装10-12套空调,不含路程每天工作时间约为9-12小时,加班到深夜是旺季的常态,几乎没有休息日可言。

这种季节性工种,到了淡季,又往往连“起码养活自己”都做不到,所以随着社会生活水平的提高,越来越多的人不愿从事空调安装工作,或者仅在旺季“上岗”。

针对以上行业现状,为避免无工可用的情况,早在2008年,安徽格力就组建了客户服务中心。从合肥开始,逐步推行到全省,所有安装工人与中心直接签订劳动合同、购买社保,保障工人的合法权益,让“散兵游勇”变成“正规军”。

日前,记者在安徽格力合肥一中心见到了32岁的彭师傅,在入职格力之前,他曾做过多年的家电维修。彭师傅说,他之前在做家电维修时,是以随机派单的临时工身份参与上家公司工作,薪酬按件计费,因为没有签订正规的劳动合同,所以无基本工资,无社保、保险等最基本的权益保障。

来到格力以后,他与格力签订了正规的劳动合同,从入职那天起就购买了社保及商业保险,薪资以基本工资+计件工资的方式计算,平时也有工作站点可提供培训、休息、每逢节假日公司还会发放礼品或是举办活动。“来到格力,与之前在其他公司工作的感觉完全不同,这里就像是家一样。”彭师傅表示,以前在安装淡季,他必须要再找其他的临工才能保证温饱。来到格力以后,基本工资给了他生活的保障,有社保,可以在合肥购房,也不会担心看病以及未来养老方面的问题。



持证上岗,规范用工,既是保护安装工安全,也保障了客户权益

从事此行业多年光景的王师傅介绍,空调安装工作是个苦活,夏天则更加忙碌。曾经,这个行业的准入门槛不高,安装工水平良莠不齐,各家公司对安装时的防护标准要求也不高,因此时常发生安装工坠楼等伤害事件。

从2010年7月1日起,国家安全生产监督管理总局30号令《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》正式实施。其中,把小型空调安装纳入特种作业范围,明确空调安装工高处作业必须经过专门培训,持证上岗。空调安装工必须在有资质的培训机构接受培训,考取特种作业操作证后才能上岗,企业在对安装工进行培训的同时,还要给空调安装工配备完善的安全防护用具,例如安全带、绝缘靴等等。

据安徽格力售后部负责人黄主任介绍,安徽格力目前现有登记在册安装工5600多名(不含经销商直接签约),每位安装工人入职后,必须考取登高作业证,由单位购买社保后方可办理格子上岗证,安装工每日工作由格力APP推送,必须严格按照规范程序安装空调,也会每月组织专业技能培训及考核,保障他们在安装过程的安全。

“在我们服务中心的每一位安装工安装每一台空调出户外前,我们都要求他们录制视频发到群里。”黄主任给记者展示了微信群里一位安装工刚刚发来的视频,视频里,安装工按照流程详细检查了所有的防护措施。

安装工王师傅介绍,在二楼以上,只要需将身体探出楼体安装空调,都必须使用安全绳。目前,行业内大多都使用单

保险,安全绳上的金属挂钩一头拴在安装工身上,另一头拴在室内窗台或其他牢固位置,作为保证安全。但是在格力,他们采用双保险制度,采用两条安全绳,一条与行业内要求相同,另一条会拴在楼梯间扶手或是消防器材上,防止其中一条出现脱落情况。

“格力外机支架必须至少打6颗直径10mm膨胀螺丝牢牢固定,而且不锈钢的厚度不能低于2.3mm,防止在若干年后产生安全隐患;空调墙洞必须使用橡皮泥堵上,既美观又不会漏雨”,王师傅说,公司对我们要求越规范,客户的权益就越能得到保障。另外,工作时间穿工作服,进屋戴鞋套,临走的时候帮客户把地上的垃圾清理带走,这些细节上的规范也让客户有了更好的体验。

心系员工确保每一位安装工都有归属感

“体面地劳动、有尊严地生活。”是所有劳动者的愿望,在这一点上,安徽格力一直在努力。据黄主任介绍,公司的年会、活动也都会邀请安装工参加,“不论你是财务、行政、销售还是安装工,大家都一视同仁。”

据了解,每年安徽格力都会选取近20名优秀技术服务人员进行员工家访,为他们的家人带来一些生活用品,感谢家人的支持和鼓励。在旗下安装工家庭遭遇重大变故时,公司也会专门组织员工捐款捐物,奉献爱心。

“我们希望能为他们提供一个遮风挡雨的地方,让他们真正融入我们安徽格力的大家庭。”黄主任笑着说。

安装工彭师傅也很满意地表示:“来到这里,我不用再东奔西跑,很有归属感。而且我们的工作氛围非常好,同事之间相处都非常融洽,有时我们出去遇到别的公司的安装工时他们都很羡慕我们,我也很满足。”

保障每一位员工的合法权益,是一个企业合规合法经营的基础,也是为社会尽责任,为员工谋福利。黄主任表示,希望通过安徽格力的率先行动,让行业的用工市场得到净化和完善,在社会中起到促进作用。未来,安徽格力将持续完善用工制度,让每一位安装工都有归属感,为用户提供更优质的服务!

刘晓然