



更多精彩内容  
请登录本报新媒体平台  
或拨打热线互动 爆料  
0551 65179666

# 统计公报

我省常住人口 6113 万人  
人均可支配收入 30904 元 同比增长 10%  
《安徽省 2021 年国民经济和社会发展统计公报》发布

新闻  
淘淘看 07

# 我省常住人口 6113 万人

人均可支配收入 30904 元 同比增长 10%

《安徽省 2021 年国民经济和社会发展统计公报》发布

**本报讯** (安徽商报融媒体记者 郑茹)3月14日,省统计局发布《安徽省2021年国民经济和社会发展统计公报》(下称《公报》)。据初步核算,2021年全省生产总值42959.2亿元,比上年增长8.3%,两年平均增长6%。按常住人口计算,人均地区生产总值70321元(折合10900美元),比上年增加7910元。全年全省常住居民人均可支配收入30904元,比上年增长10%,扣除价格因素实际增长9%。

《公报》显示,初步核算,2021年全省生产总值42959.2亿元,比上年增长8.3%,两年平均增长6%。三次产业协同发展,第一产业增加值3360.6亿元,增长7.4%;

第二产业增加值17613.2亿元,增长7.9%,其中工业增加值13081.7亿元,增长8.9%,制造业增加值11354.1亿元,占全省生产总值比重为26.4%、比上年提升0.6个百分点;第三产业增加值21985.4亿元,增长8.7%。按常住人口计算,人均地区生产总值70321元(折合10900美元),比上年增加7910元。

年末全省常住人口6113万人,比上年末增加8万人;常住人口城镇化率为59.4%,提高1.1个百分点。

全年全省常住居民人均可支配收入30904元,比上年增长10%,扣除价格因素实际增长9%。人均消费支出21911元,比上年增长16.1%。恩格尔系数为32.6%。

按常住地分,城镇常住居民人均可支配收入43009元,增长9%,扣除价格因素实际增长8%。人均消费支出26495元,增长16.8%。各项支出中,教育文化娱乐支出涨幅最高,达38.9%。

全年农村常住居民人均可支配收入18368元,比上年增长10.5%,扣除价格因素实际增长9.8%。人均消费支出17163元,增长14.2%。农村常住居民恩格尔系数为33.6%,比上年下降0.7个百分点。

年末城镇常住居民人均住房建筑面积42.3平方米,比上年末增加0.2平方米。农村常住居民人均住房建筑面积54.7平方米,比上年末增加0.1平方米。

## 安庆罗岭社区:大棚蔬菜“春”意浓

大棚“春”意浓,致富路更宽。近年来,安庆市宜秀区罗岭镇罗岭社区通过发展大棚产业,不仅增加了集体收入,也为村民开启了一条稳固长效的致富之路。眼下,正是大棚蔬菜加强管理的关键期。在罗岭社区的蔬菜大棚里,农户们边干活边聊天,不时传出爽朗的笑声,一派人勤春早的忙碌景象。

“今年的花菜长势不错,亩产能达到6000多斤,按照目前的收购价格,这季花菜能卖将近12万余元。”基地负责人严云虎开心地说道。绿油油的花菜长势喜人,整整齐

齐地排列在田地里,农户们采下一片叶子“轻柔”地盖在刚露头的花菜上,以确保花菜更加地“白嫩”。在蔬菜种植基地不远处的施工现场,工人们正在紧张有序地焊接着大棚铝合金主体框架,为扩建新棚做准备。“今年,我们将在原有的基础上继续扩大种植规模,实施罗岭生态园项目三期工程建设,预计五月底完工。届时,我们一、二、三期蔬菜大棚将会同时进入生产阶段,呈现东边采摘西边种、南边丰收北边忙的繁忙景象。”

从以前的露天粗放种植到现在的大棚精细管理,从自

给自足到规模支柱产业,如今,罗岭社区依托温室有机蔬菜大棚种植产业,增强了自我“造血”功能,拓宽了群众增收致富渠道,一个个蔬菜大棚托起了村民的致富梦,也为乡村振兴的进一步发展蓄势赋能。“2022年,我们将继续做大做强绿色蔬菜产业,打造千亩蔬菜种植基地,以产业发展拉动经济发展,带动群众增收,争取今年集体经济突破200万元,真正把社区建设成‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的富美乡村。”严云虎信心满满地说。

张海霞 乔剑

## 让民生确定 为民生服务

——民生保险安徽分公司打造有温度的保险暖心服务



2022年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周正式拉开帷幕。消费者是主题,权益保护是内容,民生保险安徽分公司秉承“以用户为中心”的经营理念,针对不同消费者群体的特点,持续开展线上+线下常态化宣教活动,在提升服务体验的同时,让用户切身感受民生保险的关爱、亲情和责任。

### 聚合高品质发展之力

1404.13万元,结案时效1.42天,获赔率99.82%。

### 聚力有温度的金融服务

**[缔造暖心服务]** 2021年7月,民生保险安徽分公司围绕“缔造暖心服务·守护美好生活”为主题开展用户体验节,以家庭为关注点,以孩子为着力点,结合子女教育热点话题,开展名家智囊团教育启航活动,让用户真正感受到民生保险服务的用心和贴心。

**[护航幸福晚年]** 民生保险安徽分公司始终坚持“以用户为中心”的经营理念,从敬老、爱老、助老的服务宗旨出发,升级软硬件设施,设置老年人服务专区、配备老年人专属爱心座椅,用老年人看得懂、听得进、用得上的方式普及金融知识,传递金融关爱,致力于为老年客群提供更周全、更便利、更有温度的金融服务。

### 聚势有情怀的优质理赔

**[不忘保险初心]** 去年4月,家住合肥的

许女士因身体不适前往医院检查,不幸被确诊为甲状腺恶性肿瘤。民生保险合肥中支理赔人员获知后,立即核实保单信息,积极协助用户推进理赔申请,结案后许女士顺利获赔医疗及重疾保险金合计50.28万元,同时豁免后续保费6.69万元。

**[守护美好生活]** 今年2月,家住淮北的用户任先生与民生保险淮北中支客服人员提及,近日因忙于同村衡先生丧事,故未能及时前来完善保单九要素信息。出于保险的职业敏感性,客服人员在公司系统内仔细排查,最终确定身故的衡先生是民生保险用户。随后与其家属取得联系,了解用户的相关出险信息,并立即启动理赔程序,开启理赔绿色通道顺利赔付。民生保险的及时理赔,为用户送去庇佑与慰藉,让爱延伸,为爱护航。

面向未来,民生保险安徽分公司将充分发挥行业优势,主动积极、勇担社会责任,满足用户多方面的金融需求,用快速、便捷、优质的服务让更多用户切实感受到“保险,让生活更美好”。

段倩倩

