

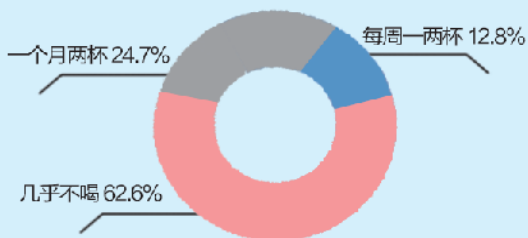


价格高和同质化成奶茶最大“槽点”

3月17日，某茶饮品牌宣布全面降价计划。降价的背后，意味着“一杯难求”的时代已成过去。曾几何时，一波又一波的奶茶品牌，在合肥掀起一场又一场排队热潮，然而“网红光环”褪去后，消费者发现，这些价格“惊人”味道却不“惊艳”的奶茶们，其实喝哪一家都差不多。在当下，被吐槽“价格高”的奶茶实行降价，似乎是争取流量的有力方式之一。



六成受访者几乎不喝奶茶
1、您购买奶茶（泛指各类冲调式茶饮）的频率大约多少？



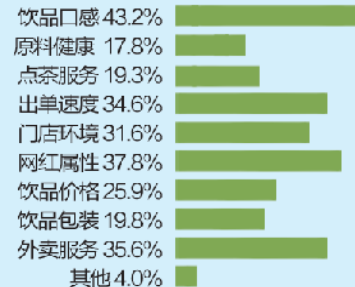
逛街、聚会才是“奶茶情境”
2、你道常在什么情况下喝奶茶？



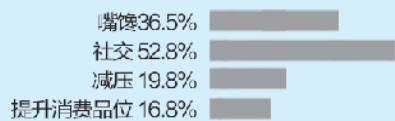
外卖占比达三成
3、您平时购买茶饮的渠道有哪些？



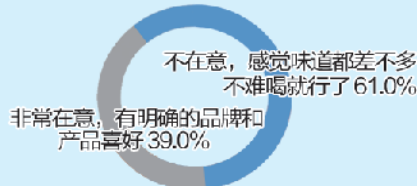
网红属性成一大卖点
4、您最注重奶茶店哪些细节？（多选题）



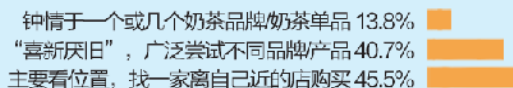
半数受访者认为买奶茶是社交需求
5、您感觉喝茶满足了您什么需求？（多选题）



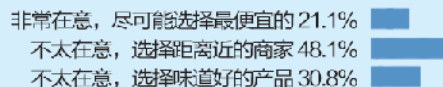
六成受访者认为奶茶味道差不多
8、您购买奶茶时是否注重口感？



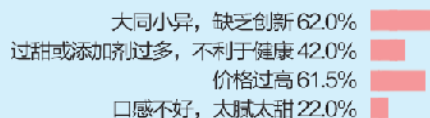
四成消费者“喜新厌旧”
6、下列哪项符合您的消费特点？



近八成受访者对奶茶价格不敏感
7、您购买奶茶时是否在意价格？



价格高和同质化是主要问题
9、您现在感觉茶饮市场最重要问题在哪？（多选题）



本次调查共采集有效样本问卷405份 安徽商报融媒体记者 郑茹/文 周继龙/图

3·15 教育宣传 我们在行动 大家人寿安徽分公司

为深入贯彻安徽银保监局关于加强保险消费者权益保护工作的要求，切实保障广大客户的合法权益，树立保险行业良好形象，在“国际消费者权益日”到来之际，大家人寿安徽分公司全面开展以“促进消费公平，建设诚信保险”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。



丰富金融教育宣传 营造氛围

为迎接本次活动的到来，大家人寿安徽分公司号召全体员工积极参与，在职场客服大厅悬挂横幅、张贴海报、更新宣传彩页、配备适老化物品以及在公司内部电视屏上循环播放维权途径短视频，对前来办理业务的客户进行金融基础知识、反洗钱、防范非法集资等方面教育宣传。

内部员工诚信教育

2022年3月14日，大家人寿安徽分公司召开了全体内勤员工3·15特别早会，围绕消费者维权方式以及诚信合规等内容开展全员学习。大家人寿安徽分公司总经理杨玲提出“坚守诚信合规经营就是维护消费者权益最大的保

障”。会后各条线组织业务人员开展诚信合规教育，倡导诚信保险理念。

“线上线下”相结合 积极开展户外教育宣传活动

大家人寿安徽分公司自制“议案说险”“风险提示”以及消费者维权途径讲解短视频，号召全司人员通过微信朋友圈等线上化阵地向广大金融消费者宣传金融消费者依法享有的八项基本权利、合法的维权方式。

大家人寿安徽分公司及所辖下级机构严格按照监管部门及疫情防控要求积极开展户外教育宣传活动。2022年3月11日至2022年3月16日，在合肥市巴德教育幼儿园、合肥市琥珀街道法治广场、阜阳市安居工程社区、安庆市湖

心社区、六安市水云涧社区广场等地开展户外教育宣传活动共计10场。通过摆放咨询台的方式，拉横幅、摆展架、发彩页，针对老年群体大力宣传金融知识及智能应用知识，内容涉及金融消费者八项权益、消费者维权途径、保险的概念、种类、性质、相关法律责任、反洗钱、扫黑除恶、防范非法集资、等多方面内容。

大家人寿安徽分公司通过形式多样的金融保险知识传播平台，宣传普及金融保险知识、提高公众风险意识和维护自身权益的能力、展示大家人寿保险诚信服务的良好形象。未来，大家人寿安徽分公司将会持续做好消费者群益保护工作，运用保险产品服务为保险消费者解决实际困难，与保险消费者共同推动保险诚信建设，共创和谐的保险发展环境。