



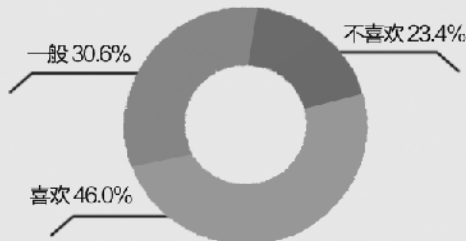
更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 报料
0551 65179666

野餐界内卷开始 氛围不拉满不晒图

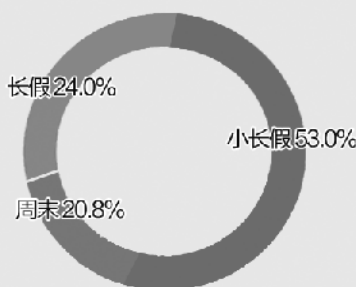
在家附近找一片空旷的草地，扎一顶帐篷，成为春日里众多合肥人的主要休闲方式。安徽商报的调查显示，半数受访者喜欢野餐。农庄、民宿、公园、湖边……哪里有草地，哪里就能野餐。水果、饮料必不可少，主食、甜点也不能没有，最好再摆点鲜花、红酒，除了帐篷、野餐垫，还要准备一些装饰品，将氛围拉满，否则都不好意思在朋友圈晒野餐照。



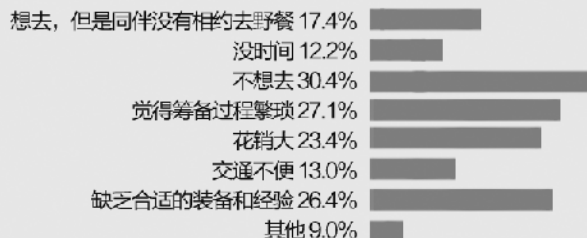
近半数受访者喜欢野餐 1、您喜欢野餐吗？



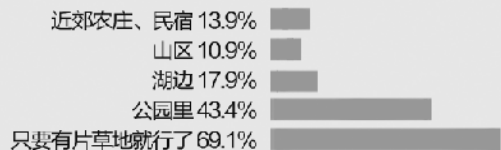
小长假是野餐的首选时机 2、您平常会选择什么时候野餐？（多选）



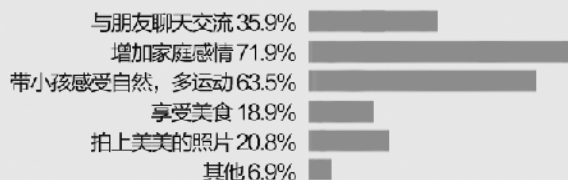
四分之一人群没去野餐因装备不足 3、您没去过野餐的原因是？（多选）



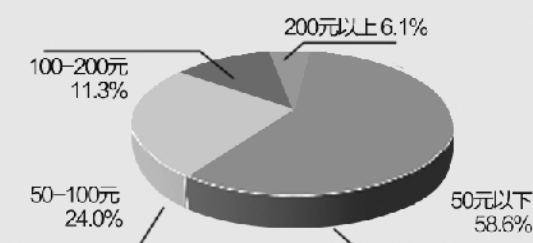
近七成受访者有片草地就蹭野餐 4、您野餐的地点是？（多选）



六成受访者野餐为了遛娃 5、您野餐的主要目的是？（多选）



野餐花销集中在人均百元以下 6、参加野餐露营活动，您可以接受的人均费用是？



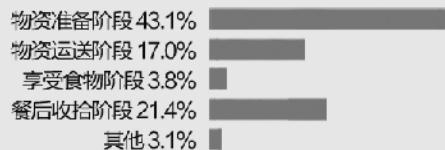
水果饮料野餐垫，主食零食外带玩 7、您野餐时会从家里带什么东西过去？（多选）



美食自带战胜外卖 8、您是更倾向于自己带食物还是点外卖？



吃起来开心，准备起来烦心 9、您觉得野餐时感到最不方便或体验不好的环节是？



本次调查共采集有效样本问卷576份 安徽商报融媒体记者 郑茹/文 周继龙/图

长丰县杨庙镇：“数字赋农”开启“马郢新时代”

春暖花开的时节，在长丰县杨庙镇马郢社区的电商驿站，各类果蔬打包好，放入物流公司的收揽箱里……

2018年3月，王义强来到马郢创业，流转150亩农场后，创立安徽读蔬农业有限公司，做起有机蔬菜种植和生鲜配送。第一天晚上12点前下单，第二天下午2:30开始打包，第三天果蔬直达顾客餐桌。

2020年9月，长丰县作为合肥市唯一（市）区入选国家数字乡村试点县名单。2021年，该县打造杨庙镇马郢社区数字乡村示范点建设，着力打造“数字马郢”。

“数字马郢”建设方案包括智慧社区一张图、数字服务、数字治理、数字农业和数字文旅，实现一部手机、一个触摸屏、一个码、一张图、一站式走遍、览遍、玩遍马郢。

经过努力，“数字马郢”形成“信息办事一张网，内容展示一张图”格局，在农村方面体现数字改革、数字乡村治理

和数字乡村文旅，在农业方面体现数字农业产业、电商等，在农民方面体现信息服务、政务办理、诉求渠道等。其中，“一张图”核心是建设数字马郢大屏展示“一张图”和游客导览“一张图”；“一张网”核心是建设给马郢村民使用的数字马郢“一张网”，以及给游客使用的马郢数字文旅“一张网”。

在实践中，“数字马郢”展示了智慧社区一张图、数字服务、数字治理、数字农业和数字文旅。通过拍摄宣传片，吸引游客来马郢欣赏美景、体验民俗、体验乡村生活和现代绿色农业生产过程，通过一部手机、一个触摸屏、一个码、一张图、一站式走遍、览遍、玩遍马郢。推动特色产品产业发展，建设下塘烧饼、庄墓圆子、长丰草莓等特色产品智能生产管理系统。通过科学农事管理、精准施肥、施药控制来保证产品主要原料的绿色生产过程，吸引游客购买，带动农产品销售，促进马郢产业发展，形成可持续发展模式。

不仅在产业发展上发力，“数字马郢”的建设还在社区提供信息服务、政务办理、诉求渠道等“网上办、指尖办、马上办”和“一网通”等便捷服务上大有作为。针对农村新业态，做好马郢数字乡村系统平台的概要设计和详细功能设计，完成马郢一张图、数字农业一张图、消费者小程序部分功能开发等，完成部分数据对接。

据悉，从今年开始，我省将“两强一增”行动纳入乡村振兴实绩考核。在已出台的行动方案中，数字赋农行动成为“科技强农”的重点内容。

杨庙镇有关负责人表示：“马郢社区作为长丰县数字乡村建设的试点村，承担着先行先试、积累经验、力争形成一个可复制可推广建设模式的重任，努力打造一个数字乡村的‘长丰样板’。”