



## “五一”假期 合肥在疫情防控之下仍显消费活力 “不离肥”让近郊游“井喷”

KTV又响起了音乐声、餐饮消费显著增长、公园草坪边帐篷扎堆、热闹的夜市……刚刚过去的“五一”小长假，因为疫情防控要求，人们度假的方式也有所变化。5月5日，安徽商报融媒体记者在采访中发现，今年“五一”小长假合肥消费市场迸发强大活力，除了买买买，人们更看重亲近大自然，近郊游“微度假”成为新宠。充满活力的消费市场，也透露出人们对美好生活的追求。

### 游

#### “微度假”成新宠 带动周边餐饮等消费

夜幕下，潺潺的流水声、小鸟在树上唱歌，孩子们在草地上嬉闹，这惬意的场景就是熊祖娟向往的生活。家住合肥市庐阳区海棠花园的熊祖娟是一名旅游爱好者，因为疫情防控的要求，合肥倡导假期不出市、不扎堆，为此，“80后”的熊祖娟决定开启自己的“微度假”模式。“我们2号上午来到少荃湖公园，因为那里可以烧烤，所以出发前准备了帐篷、天幕、充气床垫、被褥、投影仪、音响、折叠桌椅、卡式炉等。”熊祖娟笑着说，旅游准备的装备相当于搬家。由于是几个家庭相约一起出游，所以他们还准备了水果零食、烧烤食材、卤菜、饮料和点心。

春天的傍晚，微风吹拂在脸上让人格外惬意，大人们一边烧烤一边唱歌，孩子们则坐在折叠椅上看电影。“以前每次放假，我们都会选择去其他城市的风景区，今年第一次尝试近郊游，感觉太好了！”熊祖娟告诉记者，少荃湖公园白天野餐的人比较多，晚上选择露营的并不多。第一次尝试带孩子们在帐篷里睡觉，看着帐篷外的篝火，熊祖娟幸福感满满。“露营一夜后，第二天清晨5点起来看日出，大人们做早饭，孩子们在草地上玩耍。”熊祖娟强调说，他们在离开时，把现场所有垃圾都清理干净，给孩子们做一个正面的榜样。

根据在线旅游平台数据显示，“五一”假期露营旅行订单大幅增长，其中天幕、折叠桌椅、帐篷以及旅行的餐具需求量都比去年同期有所增长。此外，90后、80后人群占比达到了近9成，同时带动了餐饮和周边产品的消费。



少荃湖公园露营



在贡街打卡点拍照



滨湖森林湿地公园内骑行

### 吃

#### 夜市经济火热 网红街区推出特色活动

俗话说，民以食为天，人声鼎沸的特色街区是广大市民必选之地。各大街区做好常态化疫情防控措施的前提下，在“五一”小长假期间释放出强大的消费潜力。

位于合肥市包河区宁国南路的罍街一直以来都占据美食 TOP10 榜单，各种美食都散发着诱人的香味。“小长假期间，为了配合疫情防控工作，罍街坚定落实‘场所码’、‘两码连查’等防疫常态化措施，把疫情防控作为常态化运营措施，严格督促商户扫场所码、‘二码’联查，贯彻限流、预约、错峰等防疫措施。”罍街项目负责人陶源告诉记者，今年“五一”期间，罍街每天客流量万余人次。“为了突出罍街的夜市特点，今年小长假，罍街加大了皖美味道这一概念，丰富的菜品让消费者看得见吃得着。”陶源介绍说，罍街还联合各大银行推出优惠补助，刺激现场消费。

特色街区不仅拥有诱人的美食，还有缤纷多彩的网红打卡点，当深夜来临，位于繁华大道与北京路交口的贡街灯火辉煌，身着汉服的美女穿梭其中，仿佛穿越到了古代。“2021年9月，贡街正式开街，目前拥有50多家商户。”贡街运营工作人员姚煜恒介绍说，贡街深受年轻人的追捧，其中一处又一处网红打卡点更是充满了城市烟火气。“今年我们在街区增加了灯笼、整墙哈哈镜以及油纸伞等风景。”姚煜恒告诉记者，为了突出贡街的特色，今年还推出狮子与宋词相结合的网红打卡点，市民置身其中，仿佛走进《千里江山图》之中。为了增加与市民的互动，贡街推出系列活动，市民拍照发朋友圈、公号留言就有可能被选为幸运观众，还可以领取精美好礼。

### 玩

#### 文旅场所开放 小长假观影“回归”

“五一”小长假期间，合肥各大景区也受到市民的追捧。家住省城经开区的张女士选择来到滨湖国家森林公园，“以前就听朋友说，这里有蒸汽小火车，正好趁着假期带孩子来感受一下。”张女士笑着说，除了体验到蒸汽小火车之外，他们一家三口还租了一辆自行车，穿梭在绿树环绕的林荫，呼吸新鲜空气。“我们一边骑行一边欣赏美景，感觉特别好。”

据了解，五一期间，滨湖国家森林公园为广大游客提供了草浪闻莺、牛家村、儿童乐园休闲放松，同时与萌宠动物亲密互动的马塔塔松鼠部落更是吸引了不少小朋友的关注。此外，市民还能在公园内体验森林小火车、观光车、自行车、树上探险、真人CS对决、快艇漂移等项目。

记者获悉，今年“五一”期间，合肥市包河区文旅场所正常开放，活动精彩纷呈，疫情防控有力，文旅产品供给丰富，游客文明出游，市场运行平稳有序。据统计，截至5月4日18:00，全区各类景区景点累计接待游客27.8万人次，实现旅游综合收入约3344.7万元。此外，自4月29日开始，包河区恢复常态化运转的影院严格执行扫场所码、二码联查。按照疫情防控要求，每场次人数限制在50%以内，且需隔位观影。据统计，小长假期间观影人数1.92万人，票房达到57.8万元。

安徽商报融媒体记者 周梅 通讯员 包育晓 徐小玲 文 / 摄