



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551 65179666

新能源汽车

新能源汽车销量并未受到产能受限、价格上涨等因素影响，一季度以来的良好势头得以延续

经济
共同体 13

美联储货币政策“急转弯” 冲击全球金融稳定

美国联邦储备委员会4日宣布加息50个基点，创下美联储2000年以来单次加息最大幅度，体现出美联储收紧货币政策的紧迫性。分析人士认为，美联储前期行动迟缓，一定程度上导致美国面临40年来最严重通胀局面。如今为遏制通胀风险，美联储不得不在加息、缩表上“快步走”。这一政策失序不仅导致美国经济衰退风险上升，也造成负面外溢效应，冲击全球金融市场并加剧新兴市场压力。

行动迟缓致通胀失控

美国通胀上升早有端倪。去年2月初，美国前财部长、哈佛大学教授萨默斯就撰文警告，美国大规模财政刺激政策可能引发“一代人未曾见过的通胀压力”，美国需快速调整财政和货币政策以应对通胀风险。然而，拜登政府和美联储屡次用“通胀暂时论”来淡化风险。

事实证明“通胀暂时论”是明显误判。美联储去年12月放弃通胀“暂时性”的表述，决定加快缩减资产购买规模。此后，包括美联储临时主席鲍威尔在内的美联储官员

承认通胀上升比预期幅度更大、持续时间更长，美联储政策重点也逐渐从促就业、稳经济转向抗通胀，但其政策调整已远远落后于通胀形势。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔接受新华社记者采访时表示，美联储去年五六月份就应行动，却向市场发出了错误信号，未及时遏制通胀，是巨大的“人为错误”。

据美国消费者新闻与商业频道报道，美国误判通胀有多重原因：美联储系统经济学家遍布政府部门，分析方式趋同；过度依赖传统的经济预测方式，已不适合当下形势；推动巨额财政支出的政治压力等。

报道援引知情人士消息称，在早期讨论中，白宫官员承认刺激计划和基础设施支出可能导致通胀，但选择无视这种风险，因为这些政策“在政治上受欢迎”，也能进一步推动经济复苏。

加速加息或致复苏脱轨

随着通胀形势持续恶化，美联储3月中旬开启加息周期，其多名官员密集发声，支

持必要时采取激进加息策略以抑制通胀。

在5月4日结束的货币政策会议上，美联储决策层一致同意加息50个基点，并计划从6月1日起缩减规模近9万亿美元的资产负债表。

鲍威尔在会后记者会上说，未来几次会议将讨论进一步加息。当被问及加速收紧货币政策是否会导致衰退风险时，鲍威尔表示，美国家庭和企业财务状况良好，劳动力市场强劲，经济有望实现“软着陆”，但也面临挑战。

萨默斯指出，从过去几十年的历史经验来看，在高通胀和低失业率的过热状态之后，美国经济通常会很快出现衰退。

赫夫鲍尔也认为，虽然美国经济今年第二季度有望扭转第一季度萎缩的局面，但第四季度或明年第一季度，美国经济衰退的可能性依然存在。

美联储前副主席罗杰·弗格森也表示，预计美国经济在2023年陷入衰退。

新兴市场或遭多重冲击

美联储转向激进加息可能对新兴市场产

生多重溢出效应，增加全球金融稳定风险。

芝加哥均富会计师事务所首席经济学家戴安·斯旺克认为，每次美联储加息，发展中经济体都面临本币贬值、通胀上行和偿债压力等挑战。

美国企业研究所经济学家德斯蒙德·拉赫曼告诉新华社记者，随着美联储进入紧缩周期，美元资产回报对投资者更具吸引力，资金将大规模从新兴市场回流美国，并可能导致高负债的新兴经济体出现债务违约。

国际货币基金组织(IMF)和世界银行估计，低收入国家中已有六成处于或即将陷入债务困境。世行行长马尔帕斯日前指出，各国面临严重的融资压力，预计债务危机今年将“继续恶化”。IMF认为，主要央行在收紧货币政策时应清晰沟通，谨防给脆弱的新兴市场和发展中经济体带来溢出性金融风险。

IMF研究部门主管马哈尔·纳巴尔表示，美联储加速收紧货币政策可能增加新兴市场资本外流压力，推高输入型通胀，增加债务脆弱性，并挤压其政策空间。

据新华社电

新能源汽车市场热度延续 产量承压难阻强劲消费势头

汽车消费市场持续升温，新能源汽车销量并未受到产能受限、价格上涨等因素影响，一季度以来的良好势头得以延续。专家表示，随着机动车登记新规等政策的实施，新能源汽车消费仍处于快速增长期，有望在收获国内广大消费者认可的同时，进一步加速“走出去”。

新能源汽车销量大幅增长

往年的“五一”假期都是车市一年中少有的几个“价格低谷期”之一，但今年的情况有所不同。除深圳等个别城市推出了“促销大礼包”和汽车消费补贴，全国多数地区和绝大多数车企并未在“五一”前夕有所行动，部分品牌甚至刚刚在4月份或5月初宣布提价。

然而，价格优惠的缺失并未影响“五一”车市的回暖升温。记者在天津多家汽车4S店看到，在做好疫情防控措施的基础上，展厅内看车、洽谈的消费者络绎不绝，销售负责人普遍表示，客流量、签单数普遍较平日大幅上涨。

“通过手机上网浏览，我们一早就锁定了一款车，趁着假期有时间就直接过来下单了。”在位于天津市西青区的天津津汇迪通4S店，天津市民李先生告诉记者，“现在是买车的好时机，趁着新能源汽车还有国家补贴抓紧买，怕再涨价了。”

天津津汇迪通4S店主营比亚迪新能源汽车，销售经理于博远告诉记者，“五一”期间前来看车的人特别多，日均下单20余台，是节前的2倍左右。“前两年，新能源车通常作为家庭第二辆车的首选，今年以来，首购、换购的消费者不断增多。在车型选择上，纯电动车和插电混动车销量几乎平分秋色。”

正如天津津汇迪通4S店火热的销售行



消费者在天津津汇迪通4S店看车

情，新能源汽车大幅增长是今年以来汽车市场的一大亮点。中国汽车工业协会公布的数据显示，今年一季度，新能源汽车产销量分别达129.3万辆和125.7万辆，同比增长均为1.4倍，市场占有率达19.3%。在全国汽车产销量增速回落的背景下，新能源汽车产销量同比大增显现出其强有力的市场优势。中国汽车工业协会预计，2022年中国新能源汽车产销量将达到500万辆规模。

在新能源汽车的销售榜单中，国产新能源汽车的贡献功不可没。在已公布的4月份全国新能源车型销量排行榜上，比亚迪汽车蝉联榜首，实现销量10.6万辆，去年同期仅为2.6万辆；1-4月新能源汽车累计销量39.2万辆，同比增长387.94%。在实现亮眼销售业绩的同时，比亚迪汽车于4月初宣布停产传统燃油车，显示其专攻新能源汽车的决心。

负责天津地区比亚迪汽车销售的天津市津维瑞通汽车销售有限公司总经理王威介绍，比亚迪汽车在天津地区的新车销量占

比达10%以上，高于全国平均水平，这与天津限购、限号的“双限”政策有关。他认为，今年新能源汽车销量之所以大涨，一方面由于近期持续上涨的油价使得新能源汽车的成本优势凸显；另一方面，新能源汽车续航里程增加、技术更加成熟、充电更加便捷等利好因素给了消费者信心。

一系列举措助力汽车行业发展

事实上，由于新能源车等原材料价格持续上涨，新能源汽车价格也是水涨船高，今年以来多家新能源车企已宣布提价。以比亚迪为例，今年1月31日和3月15日两次提价，每次每辆车上涨5000元至1.6万元不等。王威表示，价格上涨对汽车销售是不利因素，但由于新能源汽车通常是订单销售，在涨价前下单，可锁定价格，因此很多消费者积极抢购，提前出手。同时，新能源汽车的消费者刚性需求较强，涨价后依然热度不减。

政策和行业新规的出台是业内关注的焦点之一。今年5月1日起，公安部新修订

的《机动车登记规定》正式实施。记者发现，此次新规推出了机动车“一站式服务”、小微型非营运车辆全国“一证通办”、新车登记免检验上牌、机动车变更信息“跨省通办”、车牌互换等一系列便利化举措，有望进一步助力汽车行业发展。

新能源汽车消费再迎利好。4月25日，国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，国家支持新能源汽车加快发展，倡导绿色出行，提高城市公共汽车占比，推动公共服务车辆电动化。同时，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡，推进充电桩(站)等配套设施建设。业内人士表示，该政策将推动新能源汽车消费再上新台阶。

在迎接一系列利好政策的同时，受国内外疫情持续影响，芯片等零部件供应受限成为困扰广大车企的一大难题。部分高端车型或智能新能源汽车往往需要等待较长时间方可下单或收货。于博远说：“目前，比亚迪一些紧俏的车型订单周期已延长至3个月，个别车型已无法预订。但汽车订单量并未受到涨价和限产的影响，我们相信，只要生产跟得上，就能卖出去。”

天津大学中国汽车战略发展研究中心主任郭焱认为，尽管芯片短缺、原材料价格上涨对新能源汽车生产造成了一些影响，推高了其制造成本，但目前来看新能源汽车价格上涨相对理性，并未对销量造成显著影响，这表明新能源汽车市场持续走强的趋势已经形成，并且目前仍处于快速增长期。

环亚数字经济研究院首席经济学家李文龙表示，随着以新能源汽车为代表的一系列国产汽车品牌日益成熟，我国汽车行业前景广阔。不仅将在国内收获广大消费者的认可，还将是中国制造进一步“走出去”的优势所在。

据新华社电