

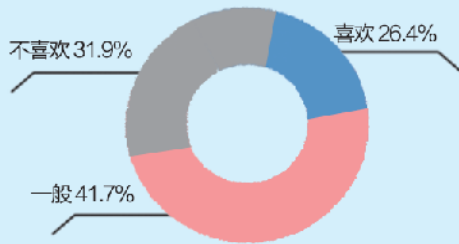


# 传统糕点争变“凉” 冰品口味趋“魔性”

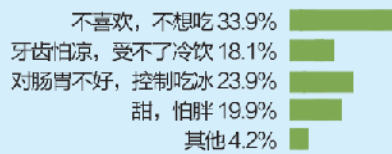
夏日已至，冰品市场又在逐步升温。冰月饼、冰粽子、冰蛋糕……传统糕点纷纷“凉凉”。芥末味、白酒味、火锅味，冰淇淋口味也越来越“魔性”。根据安徽商报的调查显示，这届年轻人喜欢“花式”吃冰。在不同的消费场景下，体验新奇的冰品，成为一种时尚的生活和休闲方式。



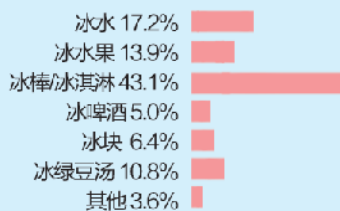
只有三成受访者夏天不喜欢吃冰  
1、夏天您喜欢吃冰品吗？



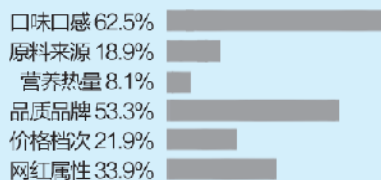
两成多受访者担心吃冰对肠胃不好  
2、您控制冰品的原因是？



冰淇淋是夏季家中常备冰品主力  
3、夏天您家中会常备哪些冰品？（多选）



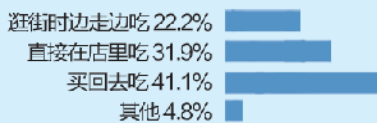
三成多消费者吃冰淇淋也追求网红款  
5、您购买冰淇淋时注重什么？（多选）



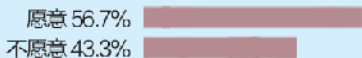
华夫筒冰淇淋依旧最受宠  
6、你喜欢什么类型的冰淇淋？



冰淇淋消费场景更加多元化  
4、您平时喜欢在什么情况下吃冰淇淋？



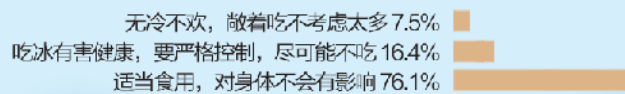
半数以上受访者愿意尝试新口味冰淇淋  
7、如果推出新款奇异的口味（如辣条味，芥末味，白酒味）您是否愿意尝试？



传统糕点“变凉”成新消费趋势  
8、您认为哪种冰品更容易引起消费欲望？



吃冰也要养生  
9、您如何平衡吃冰和养生间的关系？



本次调查共采集有效样本问卷360份 安徽商报融媒体记者 郑茹/文 周继龙/图

# 最后一公里的坚守 记融创服务芜湖融江府抗疫团队



“昨日，芜湖市确诊1例阳性患者，自4月17日凌晨4时起，对芜湖市主城区暂时实施静态管理；并立即开展区域全员核酸检测，截止到目前芜湖市新增7例无症状感染者……”

近期，疫情反复，防控形势仍然严峻。4月17日凌晨四点，芜湖市政府发布了芜湖市主城区暂时实施静态管理的通知。在抗击疫情的关键时刻，融创服务安徽公司芜湖融江府项目迅速部署，积极抗疫，全副武装投入疫情防控第一线；用责任与担当为疫情铸就一道安全防线。

面对突如其来的“疫情”，芜湖融江府项目全员连夜开会到岗、紧急开展防疫措施，迅速投入抗疫行动，准备防疫物资、彻夜不眠安排好核酸检测准备工作、发布检测通知，维持现场检测秩序、消杀清洁……穿上防护服走上抗疫一线！

接到静态管理通知的第一时间，芜湖融江府项目立即实行大门“只进不出”的管控。同步在多个小区内部快速设立核酸检测采样点，与社区志愿者共同协调管理社区秩序，核酸检测排队严格两米距离。与社区街道紧密配合，积极协助完成采样现场，排队秩序维护、测温、身份核验等流程，有

序高效组织业主参与检测。对于园区卫生也不放松，每日两次公区消毒，对园区所有门把手清洗消毒，垃圾及时清运，保持园区干净整洁。

在“一菜难求”的居家背景下，为保障业主们疫情期间在家的饮食，芜湖融江府项目主动为业主运送生活物资。每日，专人联系社区协调业主家庭内蔬菜包问题，对于老人及行动不便困难的家庭安排送菜上门，每户有序领取蔬菜包，保持一米排队距离。为了确保业主的安全及生活物资供应，融江府项目主动对接到一个蔬菜供应商，为业主们提供蔬菜礼包。

芜湖融江府项目去年12月份刚刚交付，疫情暴发突然，在紧急处理好业主的问题同时，项目经理袁松辉更不忘安抚员工，慰问员工，时刻发挥党员先锋模范作用，采购食品、生鲜、零食送到每个人手中，让员工在保卫业主的同时，也保护好自己。芜湖疫情发生以来，融江府项目全员无休，始终坚守岗位，同心抗疫。

面对疫情的反扑，融创芜湖融江府项目用实际行动勇敢坚守，始终为业主筑起最稳固安全的屏障，融创服务人把他们的服务精神落实在日常的每一处行动中，坚定抗疫信念、守护家园！

在防疫工作中，融江府项目也得到了社区的高度评价和认可，收获“不忘初心担使命，深入一线战疫情”锦旗。我们相信黑暗终将过去，爱与希望将带领着我们迎来光明。

安徽商报融媒体记者 许家权

