

“新徽菜·名徽厨”行动启动

新增徽菜师傅超过5万人 打造100个省级特色美食村



让千家万户在一日三餐里品味徽菜美食,让广大徽厨在烟火气息里创造滋味生活,让徽菜品牌在传承创新中发扬光大,推动“皖美味道”服务群众、走向全国。6月6日,记者从省政府新闻办举行的“暖民心行动”系列发布会上获悉,我省启动实施的“新徽菜·名徽厨”行动,将从加强职业技能培训、开展职业技能竞赛、打造创业街区、构建菜品标准、助力品牌培育等方面,推动徽菜内涵拓展升级,努力将“新徽菜”打造成为代表皖南徽菜、沿江美食、皖中菜肴、皖北风味等安徽美食文化的特色“名片”。

到2025年新增徽菜师傅5万人

省人力资源和社会保障厅副厅长刘少华在发布会上介绍,独特的地理区位孕育了源远流长、历史悠久、地域特色鲜明的安徽名特小吃美食文化,既形成了擅长腌制、味道醇厚的中国八大菜系之一的皖南徽菜,也有擅烹水鲜、清爽浓香的沿江风味,还有汤味醇厚、鲜香爽辣的沿淮美食。徽菜师傅,作为掌握安徽地方特色菜肴、面食、小吃(饮品)等烹饪、制作技能的餐饮服务人员,已经成为传承和弘扬徽菜美食文化的使者。

按照“新徽菜·名徽厨”行动预期目标,力争到2025年,各地开展徽菜师傅技能培训不少于7万人次,新增徽菜师傅不低于5万人,推出20条省级特色美食旅游线路,打造100个省级特色美食村;新增徽菜连锁企业300家,新增徽菜餐饮连锁店1000家,支持徽菜师傅创业和带动徽菜等餐饮企业就业20万人,有效促进全省300万餐饮从业人员技能提升、就业创业、收入提高。

此外,我省还将设计遴选徽菜文化品牌LOGO,统一品牌形象,推出省级特色美食旅游线路,推广乡村本土特色菜式等,增强徽菜产业“软实力”。衔接文旅资源开发,举办文化节等推介活动,讲好徽菜师傅就业创业故事,拓展徽菜文

化“传播力”。发挥皖籍商协会作用,鼓励各地加强徽菜特色文化品牌输出,扩大徽菜品牌“影响力”。

徽菜师傅培训补贴每人最高5000元

据介绍,为了加强徽菜师傅职业技能培训,我省将精准开展职业技能培训,遴选当地名特小吃品种,面向脱贫劳动力等重点就业群体,开展就业技能培训,培育“铺天盖地”的徽菜师傅;面向餐饮企业在岗徽菜师傅,开展岗位技能提升培训,造就“顶天立地”的“徽菜名厨”。

同时,构建开放的培训平台,依托技工院校、知名餐饮企业、行业协会商会、社会培训机构等广泛开展徽菜技能培训。拓展职业发展空间,构建徽菜师傅“地方特色指标+专项职业能力+职业技能等级”评价体系,组织徽菜名厨(系列)(包括皖南名厨、沿江名厨、皖中名厨、皖北名厨4个系列)评选,奖励技能竞赛优胜选手等。

具体来说,我省将因地制宜确定培训项目。各地结合地域特色、产业业态等因素,对群众认可度高、就业创业带动性强的地方名特小吃品种,认定为徽菜师傅培训项目,根据制作难易程度、课时要求等因素,自主确定补贴标准。同时,面向城乡未就业劳动者,开展就业技能培训,采取“先缴后补、直补个人”方式,分别给予800~1200元/人的培训补贴;面

向餐饮企业在岗职工,开展技能提升培训,根据取得的高级工、技师和高级技师不同职业技能等级,分别给予企业2000、3500、5000元/人的培训补贴。

新开农家乐、小餐馆补贴5000元

为了鼓励徽菜师傅就业创业,我省将加强就业创业服务,开展“赢在江淮”等徽菜师傅创新创业竞赛,强化徽菜师傅创业企业用工服务,提供政策咨询、开业指导等服务。激发市场主体活力,引导“老字号”徽菜餐饮店铺加快技术改造,建设徽菜师傅创业街区,打造一批徽菜打卡地、商业圈。推动餐饮产业升级,支持徽菜餐饮企业构建“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”的人才链、生产链、供应链,推动徽菜龙头企业实行标准化操作、工厂化生产、集团化运作。

刘少华副厅长介绍,在就业创业扶持方面,我省对新开办农家乐、小餐馆的,按规定给予5000元一次性创业补贴。支持建设徽菜创业街区,在3年期内,对入驻的初创企业每户每年给予5000元孵化基地补贴。在打造产业龙头企业方面,对各市认定的徽菜连锁龙头企业,企业新加盟店按每个给予5000元创业就业补贴,每个龙头企业补贴累计最高可达50万元。

安徽商报融媒体记者 张永

为高校毕业生“赋能”

校地校企合作促进高质量就业



本报讯(杜荣铭 安徽商报融媒体记者 周梅文/摄)5月18~22日,2022年合肥市包河区“两诚”招才活动如期走进合肥师范学院、安徽中澳职业技术学院、安徽交通职业技术学院三所高校,169家企业提供各类岗位4737个,三场活动收到学生简历1530份,现场初步达成就业意向599人,求职学生诚意满满,招聘企业收获满满。

今年,我国高校毕业生规模达1076万人,再创新高,促进就业任务进一步加大。今年伊始,包河区人社局紧密围绕服务“招工用工”和“毕业就业”,已接连启动春季“招才引智”、“两诚”招才、民营企业招聘月、百日千万网络招聘等专项活动,今年以来已开展近50场专场招聘、直播带岗等活动,吸引了包括江淮、安凯、国轩、巨一、安达创展在内的重点

产业链企业参加,为毕业生提供岗位超过4万个。

为促进学生高质量就业,除了吸引企业来校招聘,合肥师范学院、安徽交通职业技术学院等高校近两年来与更多的地方人社部门和企业建立起合作关系,不断扩展合作的内容与深度,在用人单位和高校毕业生之间开拓了一条“绿色通道”。

包河区人社部门表示,下一步将会同有关部门,以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领,针对毕业生不同时段求职需求,进一步加大政策支持、服务保障、困难帮扶,千方百计促进就业。与此同时,将实施好就业促进民生工程求职用工精准对接计划,常态举办2+N招聘、网络及直播招聘会,开展好“两诚”系列进高校专场活动,全区全年计划组织

各类招聘活动76场以上,服务企业不少于1280户次,达成就业意向不少于1580人,促进高校毕业生、农民工、技能人才等各类求职者就业,缓解重点企业“招工难”等问题。

“今年我们将把高校毕业生就业创业工作摆在更加突出位置,积极拓宽就业渠道,引导高校毕业生更加充分更高质量就业。”包河区人社部门有关负责人说,一方面,把一次性吸纳就业补贴、社保补贴等各项扶持优惠政策落到实处,鼓励用人单位吸纳更多的高校毕业生,引导广大毕业生先就业再择业;另一方面,不断提升毕业生就业服务工作质量和水平,创新招聘形式,促进创新创业带动就业,精准开展职业指导和信息服务,加大实施职业培训、就业见习等能力提升项目,促进供需匹配。