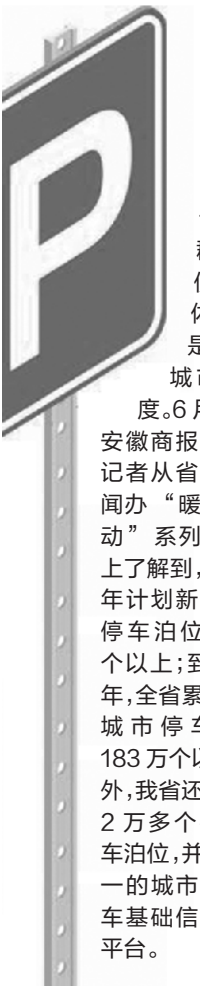
我省今年拟增停车位超40万个



让人民群众方便停车，体现的是一个城市的温度。6月8日，安徽商报融媒体记者从省政府新闻办“暖民心行动”系列发布会上了解到，我省今年计划新增城市停车泊位40万个以上；到2025年，全省累计新增城市停车泊位183万个以上。另外，我省还将盘活2万多个共享停车泊位，并打造统一的城市智能停车基础信息服务平台。

我省出台《便民停车行动方案》

城市停车，与全省数千万民众的生活出行休戚相关，也向来是民生问题的关注焦点之一。据介绍，我省通过实施城市停车场建设三年行动，2019–2021年已累计新增公共停车泊位23.5万个，对缓解“停车难”问题起到了积极作用。但在我省城镇化快速发展阶段，停车场等配套设施长期滞后于机动车增长速度，“停车难” 越来越成为城市管理的难点和民生的痛点。为此，我省将便民停车行动作为十项“暖民心行动”之一全力推进，出台了《便民停车行动方案》（以下简称《方案》）。

根据《方案》，我省将以需求为导向，通过科学规划、分类施策，政府引导、市场运作，建管并重、集约发展，计划到2025年，基本建成以新建配建停车泊位为主、盘活存量停车泊位为辅、路内停车泊位为补充的城市停车供给体系，停车设施供给明显增加，“停车难”问题明显缓解。其中，今年全省新增城市停车泊位40万个以上（公共停车泊位5万个以上）；明年新增城市停车泊位45万个以上（公共停车泊位5万个以上）；到2025年，全省累计新增城市停车泊位183万个以上（公共停车泊位20万个以上）。

盘活2万多个共享停车泊位

据省住房和城乡建设厅的相关负责人介绍，《方案》将从挖潜存量、扩大增量和创新变量三个层面提出构建多元化停车开发建设模式，切实增加有效供给。

“首先是扩大停车设施有效供给。”该负责人告诉记者，我省将严格落实新建配建标准，新建配建公共停车泊位8万个以上。同时加快停车设施改建扩建，结合老旧小区等改造，挖掘利用拆改腾退空间和边角地，改建扩建停车泊位12万个以上。结合实施城市更新行动，加强老城区、学校、医院、商超、农贸市场等重点区域公共停车设施“改扩建”和“平改立”，改建扩建公共停车泊位9万个以上。

另外，我省将推进停车设施盘活共享，鼓励公共建筑、居住区等停车设施“错时开放”，引导机关、企事业单位等公共建筑的停车泊位晚间对外开放，居住小区的停车泊位白天对外开放，预计盘活共享停车泊位2万个以上。动态调整路内停车泊位，重点弥补医院、学校、商业中心、老旧小区停车需要，新增停车泊位1万个以上。

新建住宅配建停车位应设充电设施

记者在《方案》看到，我省今后将加强城市停车设施管理。依托皖事通办平台，到2023年全省建立统一的城市智能停车基础信息服务平台，加强“动态”交通与“静态”交通良性互动，细化停车分区管理，鼓励错时停车，加强停车引导，推进共享利用，实现无感收费，提升停车周转率。同时，通过健全停车管理机制，完善城市公共停车收费价格机制，促进停车资源有效配置和充分利用。

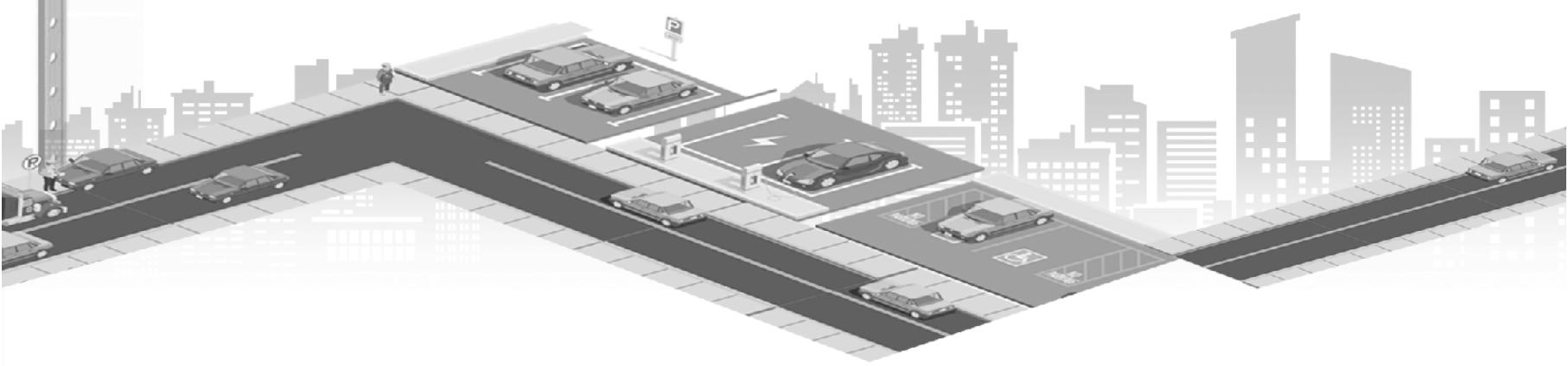
在城市停车配套服务方面，我省将完善停车场充电设施，加强大型商场、医院、学校、文化体育场馆和交通枢纽等停车场公共充电设施建设。新建住宅配建停车位应100%建设充电设施或预留建设安装条件，公共停车场建设充电设施或预留建设安装条件的车位比例不低于20%，并逐步扩大设置比例，推行“临近车位共享”“多车一桩”等新模式。在不减少车位的前提下，允许停车设施配建一定比例的洗车点、便利店等便民设施，大力推进停车场建筑光伏一体化发展。

利用地下空间等区域开发公共停车场

为了改善“停车难”的状况，《方案》将从完善用地政策、拓宽融资渠道、强化财政支持、优化营商环境等四个方面提出相关支持政策。

在用地政策方面，《方案》提出充分开发既有道路、广场等的地下空间以及高架桥下、城市边角地、废弃厂房、闲置收储地块等资源建设公共停车场；交通枢纽配套的公共停车设施、驻车换乘停车设施等符合《划拨用地目录》的，采取划拨方式供地。在融资渠道方面，鼓励社会资本采取政府和社会资本合作（PPP）、特许经营等方式参与城市公共停车设施投资建设和运营管理。财政支持方面，积极支持符合政府专项债券发行条件的城市停车场项目建设；鼓励有条件的市设立专项资金，对城市公共停车设施建设项目，采用贴息或奖补等方式给予支持。营商环境方面，简化公共停车设施项目规划、立项、招投标、建设、经营等环节的审批程序。

安徽商报融媒体记者 姜志远 / 文 周继龙 / 图



合肥包河区打造“三公里就业圈”

就业是最大的民生工程，是社会稳定的重要保障。6月7日，安徽商报融媒体记者从合肥市包河区获悉，今年以来，包河区人社部门以促进高校毕业生等重点群体就业创业为核心，积极开展以“两诚”为主题的“招才引智进高校”招聘等活动，为广大高校毕业生和用工企业提供更多暖心服务，让能就业者充分就业，让用人单位招到合适人才。

招聘会“直通”进高校

6月1日下午，2022年包河区“两诚”招才专场校园招聘活动暨“稳就业、暖民心”专场送岗活动在合肥财经职业技术学院举办，该校的李双静同学在这场校园招聘会上拿到了自己的意向岗位。她表示，前段时间参加了不少线上线下招聘，但都没有获得最终的职位。“我是英语专业学生，本身就是就业压力比较大。但今天在招聘会上投到了好几份不错的岗位，最终我选择了一家本地公司的助教岗位。”李双静说，这次校招切实缓解了自己和同学们的一部分的就业焦虑。

同样，线下招聘会也让许多企业得到了直面求职者的机会。“这次招聘，我们一共带来了几十人的招聘计划。”位于包河区的安徽海轩文化集团是集文化创意、品牌策划、人才培养为一体的集团化公司。该公司人力部门负责人介绍，此次走进高校，企业希望能招聘到一些专业性更强的毕业生。“我们希望通过招才引智，为企业人才梯队培养加入新鲜血液。”

据悉，当天活动吸引了辖区68家企业前来参加，提供各类岗位2680个，现场收到登记简历信息202份，初步达成就业意向97人。

“三公里就业圈”助力充分就业

“当下正值毕业季，为促进更多高校毕业生在本地就业，我们在严格遵守疫情防控要求的前提下，开展‘招才引智进高校’系列线下校园招聘活动。”包河区人社局相关负责人介绍，今年以来，包河区充分关注重点群体保就业，不断加大对高校毕业生等重点群体就业的扶持力度。目前，该区已申报高校毕业生就业见习基地单位41家，开发就业见习岗位161个；以“两诚”为主题的“招才引智进高校”活动已举办11场，初步达成就业意向1118人，其中硕士及以上142人，效果显著。

今年，包河区以岗位信息端的微信小程序、企业服务端的区级人力资源市场平台、社区监管端的社区招聘管理服务平台为主体的“三端三平台”逐步完善，推动“三公里就业圈”实现街镇、居村全覆盖。今年以来登记求职者6635人，4569家企业发布就业岗位21681个，精准匹配岗位1800余个，帮助1584名求职者在社区完成求职。该区“2+N”“春风行动”等线上线下招聘活动日趋常态化，目前已举办57场，千余家企业提供岗位4.7万个，达成就业意向3200余人。

徐汐颜 汪薇 杜荣铭 安徽商报融媒体记者 周梅 文 / 摄