



1个多月,近40家上市公司被退市

退市! 退市! 退市! 近期A股上市公司密集退市,其中不乏知名企业。

5月以来,近40家上市公司被退市

据中新财经记者不完全统计,自5月份以来,截至6月10日,已有37家A股上市公司收到股票终止上市决定。另有25家上市公司发布公司股票可能被终止上市的风险提示。

虽然年报披露期是上市公司退市高峰期,但近期如此密集的退市,实属罕见。

梳理这些被按下“退出键”的公司,不少曾家喻户晓,如厦华电子。“有了厦华等离子,真想再活500年”,知名演员陈道明曾代言的厦华牌电视机,曾经是很多人家里的“三大件”。

创立于1985年的厦华电子,于1995年在上交所挂牌上市。公开资料显示,厦华电子是中国第一台等离子电视的制造者,也是中国第一家率先从CRT电视(老式显像管电视)转型为平板电视的企业,是中国最大的彩电出口企业之一,曾将TCL、创维、长虹、海尔、海信、康佳等彩电品牌甩在身后。

但在A股市场沉浮27载,期间经历“披星戴帽”、重组后,厦华电子最终走向退市。

小时候听着广告语“科迪汤圆 团团圆圆”,长大后喝着网红“小白奶”,长在河南的“90后”对于科迪并不陌生。曾

经,科迪乳业创始人张清海公开表示,要把科迪乳业打造为比肩蒙牛、伊利的“中部奶业航母”。近年来,科迪乳业却陆续出现经营困难、拖欠工资、资金紧张等问题,张清海还因财务造假被采取10年证券市场禁入措施。继地方国资入股保壳未果后,如今只能黯然退市。

除了昔日“彩电霸主”和“乳业巨头”,“影视黑马”当代东方、“安防巨子”东方网力、“电池巨头”猛狮科技、“人造钻石大王”豫金钻石、34年老牌房企绿景控股等均难逃退市命运。

最严“退市新规”下,公司退市或成常态

以往上市公司退市数量并不多,即使是2021年度,退市公司数量也只有二十余家,为何今年会如此之多?

对此,市场认为,大量公司退市或与2020年底落地的“退市新规”渐显威力有关。

2020年12月31日,沪深交易所正式发布退市相关业务规则,对财务类、交易类、规范类、重大违法类等4类强制退市标准进行完善。

除了面值退市标准明确为“1元退市”,连续20个交易日总市值低于人民币3亿元;退市风险警示股票被出具非标审计报告;信息披露、规范运作存在重大缺陷且拒不改正;连续两年财务造假,营收、净利润、利润、资产负债表虚假记载

金额总额达5亿元以上,且超过相应科目两年合计总额的50%。发生这些情况都会触及终止上市标准。

“过去退市大多都是在年报披露之后,每年或只有几家公司退市。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新告诉中新财经记者,但以后退市将会是常态化、均衡的,也就是说一年四季都可能会退市。除了年报、半年报等,公司还可能被“1元退市”标准等赶出市场,投资者用“脚”投票,退市的效率会更高。

据上交所公布的数据,2020年年报披露后,沪市共有42家公司被实施退市风险警示,其中25家因触及新增的财务类退市指标被实施*ST。

此后,退市机制仍不断“升级”。2021年11月,沪深两市年底出台多个指南,精准打击“空壳公司”;今年4月底,证监会发布《关于完善上市公司退市后监管工作的指导意见》,进一步加强退市公司监管,引导质地较差的企业通过市场化途径退出市场,促进风险彻底出清。

在董登新看来,美国的股市就是“大进大出”的,A股市场目前的上市公司数量已逼近5000家,所以也应该有进有退,实现良性循环。“以后每年有300到500家公司IPO,30家到50家公司退市是很正常的,A股市场实现‘有进有出’,优胜劣汰、‘大浪淘沙’的格局就逐步形成了。”

据中新社

油价进入“10元时代”? A股这些板块受益

近期国际油价震荡上行,业界普遍观点认为,由于全球原油供需持续偏紧,叠加地缘政治溢价,高油价将贯穿全年。A股公司方面,油气设服、化工原料等板块受高油价带动,近一个月出现大幅上涨,多家公司也进行来回应。有券商机构表示,高油价时代已然来临,受益于油气价格上涨的上游及油服板块、煤化工板块、轻烃裂解板块、大炼化板块等值得关注。

95号汽油或将进入10元时代

据多家大宗商品资讯机构测算,截至6月10日本轮成品油计价期第8个工作日,参考油种均价为每桶119美元左右,预计国内汽柴油上调幅度为340元/吨,调价窗口在6月14日24时。

以此测算,上述调幅折合升价约为0.26元。这意味着,本轮调整兑现后国内大部分地区95号汽油将突破或逼近10元/升。据此前公开报道,各省份5月30日公布的上一轮调价后汽柴油最高零售限价显示,自5月30日24时以来,绝大多数省份95号汽油的最高零售价格在9.5元/升以上,广东、广西、云南、四川已超过9.73元/升,海南、西藏突破10元/升。

据金联创能源数据,自2021年1月1日至2022年6月10日,不到一年半的时间,国内成品油零售价共经历“24涨7跌4搁浅”(其中2022年兑现9涨1跌),涨跌抵消后,汽油累计上调3815元/吨;柴油累计上调3675元/吨。因各地油价略有差异,以湖北地区油价为例,92号汽油由2021年年初的每升5.96元涨至9.03元,95号汽油由去年年初的每升6.38元涨至9.66元。

金联创能源分析师王珊在报告中称,截至10日,预计汽柴油应上调340元/吨。受惯性影响预计此次零售价上调幅度或仍有拉宽趋势。目前正处于原油传统消费旺季,且又是飓风等极端天气的高发季节,原油大有再度冲击新高的趋势,不排除冲破130美元/桶的可能。

加满一箱油比年初多花93元

今年前十轮油价调整中,出现九涨一跌的情况。年初至今,国内汽、柴油每吨已累计分别上涨了2330元和2245元。一般家用汽车油箱容量35升至100升不等,以50升容量为例,如果加满一箱95号汽油,意味着比年初多花93元。

油价上涨背景下,财政部、税务总局5月31日发布关于减征部分乘用车车辆购置税的公告,规定对购置日期在



2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

车辆购置税税率为汽车售价(不含税)的10%,按照本次减半征收的政策优惠,如果购买一辆30万元的2.0升及以下排量乘用车,可减免车辆购置税达15000元。

王珊分析称,随着国内油价涨至高位,消费者抵触心态渐增,民众绿色出行增加。与此同时,国内汽车销量的大幅回落以及新能源汽车销量的爆发式增长,私人消费占比的不断提升,也在一定程度上反映出,消费者对燃油汽车出行成本的考量与取舍。再加上国内疫情影响,各地区加油站销量普遍不及往年同期,部分疫情影响较大的地区销量甚至不足同期六成水平。目前零售利润空间仍处于高位,在愈加激烈的市场竞争中,加油站优惠政策也更加多样灵活。目前主营(即中石油、中石化加油站)优惠主流仍在0.3-1元/升,偏远、交界地区偶有超1元/升的优惠幅度。社会油站价格优势仍存,尤其部分地炼零售企业优惠幅度可达2元左右。

国际原油期货价格震荡上行

近期,国际原油期货价格呈震荡上行走势,供应不足的担忧以及需求增加支撑国际油价保持在每桶120美元的高位。相较于今年初,全球两大基准WTI、布伦特的涨幅高达

56%。业界普遍观点认为,由于全球原油供需持续偏紧,叠加地缘政治溢价,高油价将贯穿全年。

信达证券指出,2022年国际油价迎来上行拐点,中长期来看油价将长期维持高位,未来3-5年能源资源有望处在景气向上的周期。

高油价有望带动全球资本开支持续增加,推动行业景气上行。根据IHS数据,2022年,全球油气上游资本开支约为4170亿美元,同增24%。其中,五大油气公司资本开支增长明显,但整体看,油气行业上游资本开支从2016年起,长期处于低位水平。以2014年全球上游油气资本开支为基数,2016至2022年,全球油气上游资本开支基本低于2014年同期的60%水平,即削减了超40%的资本开支。

华金证券分析指出,当前欧洲“能源危机”、高油价推动的全球高通胀,或将使得未来能源行业投资政策或将从能源可持续性向能源安全及可承受性转变,进而推动全球油气行业上游资本开支增加,行业景气上行。

A股油服设服等板块受益

受油气价格上涨影响,A股多个板块也受到带动。天然气、油气开采、油气设服以及化工等板块近一月涨幅靠前。其中,仁智股份、准油股份、通源石油、杰瑞股份、恒逸石化等公司股价快速上涨。

通源石油在互动平台表示,公司将抢抓油价高企、油服市场复苏反弹的机遇,坚定不移地加强射孔、定向钻井、水力压裂等核心产品线建设,坚持国内外业务并举,并侧重国内发展;运用大数据、人工智能等数字技术赋能核心产品线,为客户提供更高效、更有价值的服务,全面提升公司的核心竞争力和品牌效应。

杰瑞股份表示,油价上涨将会带动上游油公司增加资本开支,对油气市场有积极影响,为公司相关业务带来更多市场机会。

宝丰能源表示,聚乙烯、聚丙烯,我国聚乙烯、聚丙烯产量的2/3以上是以石油为原料的,油价上涨可以推动聚乙烯、聚丙烯产品价格上涨,因此,油价上涨对公司而言是利好。

广发证券表示,投资建议来看,站在当前高油价、高不确定的外部环境,和非常规油气工业化开发起点的内部情形下,该券商认为国内油服企业肩负国家能源安全使命,和新一轮产量与技术进步,有望迎来价值重估。据证券时报