



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551 65179666

保险周刊

省保协发布 保险纾困助稳倡议书

本报讯(安徽商报融媒体记者 王青青) 奋进新征程,建功新时代,纾困助稳,保险有光。近日,在安徽银保监局指导下,安徽省保险行业协会向全省保险机构发出“关于全力做好保险纾困助稳服务工作的倡议书”。该倡议书围绕全面落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施,确保稳增长、稳就业、稳物价政策落地见效,发挥保险“减震器”和“稳定器”功能,助力安徽经济社会平稳运行。

该倡议书中,安徽省保险行业协会针对性地提出了五方面倡议。首先,倡议书要求各保险企业站在“讲政治”的立场,全面贯彻新发展理念,持续加大保险保障支持力度,助稳经济。

第二就是发挥保险保障功能,优化保险服务。提升疫情防控期间金融服务,丰富产品供给,优化理赔流程,健全减费让利工作机制;推动专属养老保险发展,把保险资源更高效地配置到重点领域和薄弱环节;重视汽车保险服务,支持货物运输物流保畅通;发挥中国集安中心功能作用,加大出口企业信用保险支持力度。落实强农惠农护农政策,加快推进农业保险发展。

第三倡议各保险企业助力复工复产,保障产业稳定。延伸保险服务,发展营业中断、财产损失、雇主责任、货物运输、文化旅游等险种;对受疫情影响较大的行业适当延长保单到期日或延后保费缴纳时间。

另外,安徽省保险行业协会还倡议要求各保险企业加快保险创新,夯实民生保障。围绕安徽省“十四五”规划目标任务,在保险业务、保险资金运用等方面支持创新服务模式和产品;加大对消费相关市场主体的保险支持力度,满足消费升级需求;为新市民提供就业、住房、教育、医疗、养老等全方位、高质量保险服务;勇担社会责任,加大对困难失业群体的保障力度。

在倡议书的最后,省保协要求加强宣传引导,展现担当作为。调动从业人员参与金融纾困助稳服务相关工作的主观能动性;加强对本单位落实举措的宣传力度和广度,营造良好的舆论氛围,展现安徽保险业主动担当、积极作为。让市场主体和广大金融消费者对惠企惠民政策举措应知尽知、应享尽享。

■ 奋进新征程 建功新时代

积极融入“奋进新征程,建功新时代”大潮 推动合肥国寿高质量发展

近年来,由于疫情等多因素叠加影响,寿险业发展面临严峻挑战。作为新时代的寿险人,我们身处新形势、肩负新使命,面对前进路上的风险挑战,如何在基层岗位上建新功?如何在服务大局上做贡献?如何在高质发展上求突破?是我们合肥国寿人必须要探索的问题。唯有以初心为恒心,积极融入“奋进新征程,建功新时代”的大潮中,才能成就自我,推动合肥国寿高质量发展。

以初心为恒心,推动思想上的破冰

思想是总开关、总闸门,没有思想上的破冰,就难言有行动上的突围,更难言加快高质量发展。推动思想上的破冰,不仅是“头脑风暴”,更要坚持问题导向和靶向思维,深入排查发展中存在的“痛点”“难点”“堵点”,通过对标找差,真正把问题找准找透。一是要有“闯”的精神和“试”的勇气,敢于蹚出新路子,创造新局面;二是要破除条条框框和挣脱思维束缚,不能依赖传统路径,用惯性思维想问题,因循守旧是没有出路的;三是要强化机遇意识和责任意识,在发展过程中发现并很好地抓住机遇、利用机遇,就可能由被动变为主动,由落后转向先进,更好地推动发展。

作为中国人寿基层单位,我们正处于历史上重要的发展机遇期,近年来,总、省公司党委带领我们观大势、谋全局、干实事,推出了一系列举措,出台了一系列政策、完善了一系列机制,解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事,为抢抓新的发展机遇集聚了力量、打牢了基础、拓展了空间。在新的历史机遇面前,安徽国寿领航人刘斌对合肥分公司提出了“以党建为引领,提高政治站位,激励担当作为,奋力争先进位,争做全国大中城市C位”的战略目标要求。面对全新的作战指令,合肥国寿以光荣的“8341精神”为旗帜,积极推动思想上的破冰,实干苦干再出发,确立了“再筑合肥国寿发展新高地”的奋斗方向,全面开启了“队伍建设、业务发展、基础管理”的提速升级,做到脚步走不到、眼光能看到、眼光看不到、思想能想到。

以初心为恒心,推动行动上的自觉

高质量发展是一种全新的发展理念,它是一种立足根本、掌控全局、着眼未来的发展方向和发展目标。实现高质量发展的奋斗目标,关键要全面动起来、立即干起来。我们要准确把握“怎么看、怎么学、怎么干”,保持“奋发进取”的氛围,干出“众志成城”的气象:一是要准确把握“怎么看”。既要自豪地看到取得的成绩,又要自觉地看到存在的不足,更要自信地看到美好的未来,努力练就“打头阵”的金刚钻、“挑重担”的宽肩膀、“当主力”的真本领、“作贡献”的硬实力,奋力扬长补短追赶;二是要准确把握“怎么学”。坚决做到“上级有号召、基层有落实,快速见行动,确保见成效”。懂得慢进是退,不进更是退,绝不能安于现状、小进则满。时刻保持清醒头脑,防止只看到成绩看不到问题而盲目乐观,懂得以实干为荣,用实绩说话;三是要准确把握“怎么干”。要拉高标杆干,敢于同先进比高下,敢于同自己过不去。要发挥优势干,坚持创新发展,促进成果转化。要围绕群众急难愁盼干,将心比心、换位思考,做到抓紧办认真办持续办。要守住底线干,统筹发展和安全,坚决筑牢风险防线,防止在高歌猛进中被意外绊倒。

以初心为恒心,突破发展中的瓶颈

面对新挑战、新目标、新问题,我们更要大力破“旧”立“新”,加快破除传统发展模式依赖,打破向后看的惯性思维,强

化新发展理念,从改革创新中找出路。改革开放的四十多年,经济社会发展带动的保险行业“爆炸式”增长如今正走到“瓶颈期”,寿险行业正面临着转型改革压力,随着保险制度的进一步完善,由“量”到“质”发展的传统保险正在经历阵痛。面对新一轮科技革命和产业变革深入演进,大数据、人工智能等新兴领域的加速发展,站在转型和变革十字路口的寿险业,可以说机遇与挑战并存。

新形势下寿险营销发展中,仍然存在“增员难、展业难、管理难”等阻碍业务发展的“瓶颈”现象亟待突破,代理人队伍素质良莠不齐,绩优率和人均产能上不去,团队自我发展动能不足。我们要着力提升营销团队的内在竞争力,回归到团队管理的基本面,围绕“点线行面气”做好营销计划、销售活动管理、培训辅导这些基本动作,盘活老队伍、带好新队伍,通过“知明信做悟”来激发全员的工作激情,以高度的责任感为客户、为团队尽心尽力,通过人性化的关怀和真心实意的付出,去感染业务伙伴坚定从业的信心和对寿险事业的热爱,实现日常经营活动的有效推进。

以初心为恒心,锻造胜者思维

所谓胜者思维,就是即便在最黑暗、最失败、最无望的时刻,他们内心也有一面胜利的旗帜迎风飘扬。胜者思维最重要的是要有胜利的信念和眼光,在日常经营中,有些团队虽然已经具备了胜利的条件,但因为缺乏争取胜利的意识,或者因为缺乏谋划胜利格局的眼光,因而错失了胜利机会。1948年9月,人民解放军经过英勇奋战,进入战略决战阶段。毛泽东同志在关键时刻发表了《将革命进行到底》的宣言,人民解放军“宜将胜勇追穷寇,不可沽名学霸王”,这才有了解放全中国的辉煌胜利。至今看这段历史,依然让人觉得形势惊心动魄,毛泽东同志的决策惊天动地。每一个胜利都是主客观多方面条件的统一,但必须要敢于胜利才能取得胜利。所以,锻造胜者思维就必须要有涵养“越是艰险越向前”的英雄气概,坚持“敢教日月换新天”的昂扬斗志,让我们的团队在任何困难面前都可以拥有坚无不摧“志气、骨气、底气”。

以初心为恒心,一张蓝图干到底

安徽国寿目前正在朝着“打造江淮一流寿险公司”的战略目标挺进,作为落地“最后一公里”的基层公司,我们必须紧紧跟上前进步伐,不断更新观念,研究新情况,解决新问题,保持各项工作的稳定性和连续性,真正做到一张蓝图干到底。这就要求我们要有钉钉子的精神,钉钉子往往不是一锤子就能钉好的,而是要一锤一锤接着敲,直到把钉子钉实钉牢,钉牢一颗再钉下一颗,不断钉下去,必然大有成效。如果东一榔头西一棒子,结果很可能是一颗钉子都钉不上、钉不牢。

我们要科学清醒地认识和把握在实际工作中所面临的情况,有哪些有利条件、哪些不利条件,哪些主要矛盾、哪些次要矛盾,做到心中有数,特别是要有打硬仗的充分思想准备。钉钉子精神也是一种政绩观的表现,越是关系长远的规划,其落实中越是需要有明确的目标意识,一茬接一茬坚持干到底,不能见异思迁、好高骛远,东一榔头,西一棒槌,追求短期效应,那样只会干扰和贻误既定目标的如期实现。所以在实践中,我们必须用新的思路、新的举措充分调动基层干部和一线人员的积极性、主动性和创造性,才能脚踏实地的把既定蓝图变为现实。

中国人寿合肥市分公司党委书记、总经理 虞坚

■ 行业来风

安徽华夏获 纳税信用 A 级纳税人评价

本报讯(郑丹丹) 经国家税务总局安徽省税务局网站查询获悉,伴随滁州中支的加入,华夏人寿安徽分公司及辖内阜阳、合肥、宿州、宣城、亳州、马鞍山等十三家中支机构获纳税信用 A 级纳税人评价荣誉。值得关注的是,这已是分公司连续 6 年获此殊荣。纳税信用评级每纳税年度评价一次,评价指标包含税务登记情况、纳税申报情况、账簿凭证管理、税款缴纳情况等。一直以来,华夏人寿安徽分公司全辖认真贯彻国家税收法律法规和相关政策规定,以党建引领经营,跟监管走,诚信经营。2021 年,华夏人寿安徽分公司在立足自身高质量转型发展同时,紧跟安徽长三角一体化发展战略,立足地方发展,完成纳税 3577.06 万。

蚌埠市保协启动 “助力高考 情系万家”活动

本报讯(黄佳) 6月6日上午,蚌埠市保险行业协会 2022 年“助力高考 情系万家”爱心送考联合启动仪式正式开始。活动旨在进一步展现保险业社会责任,体现保险品牌内涵,提升公司的认知度和美誉度,助力蚌埠市的高考生“安全、准时、顺利”到达考场。此次活动由亚太财险、平安财险、大地财险等十家财险公司联合举办。

中荷人寿巢湖 开展“反诈宣传月”活动

本报讯(王庭彦) 近日,中荷人寿安徽省分公司巢湖支公司牢牢扣紧“全民反诈在行动”主题,多渠道、全方位、广覆盖开展“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月”宣传系列活动。在整个宣传活动期间,中荷人寿安徽省分公司巢湖支公司坚持“外宣内教”基本工作方法,采取线上线下相结合的方式,多途径宣传普及反诈拒赌相关知识,切实提升公众的反诈拒赌意识和能力。巢湖支公司将日常宣传与集中宣传充分结合起来,发挥营业场所宣传阵地作用,通过用条幅、电子屏、海报、宣传册、警示视频等展示方式,宣传防范电信网络诈骗知识;工作人员在办理业务过程中对客户进行必要的安全提示,同时对电信诈骗具体案例、防范技巧、安全用卡知识等内容进行具体讲解,发放国家反诈中心编制的《防范电信网络诈骗宣传手册》,引导客户下载安装“国家反诈中心”APP,提高客户的防范意识;利用专项宣讲会、早会等形式开展多次防范电信网络诈骗知识专题学习。

国元合肥“三步走” 助推午季作物查勘理赔工作

本报讯(周梦菽) 受前期气温骤降伴随阴雨的影响,导致合肥地区部分农作物损失,自 5 月下旬起,合肥中支为切实落实政策性农业保险惠民政策,全面启动午季作物查勘定损工作,实行“三步走”工作法高效推动理赔开展。

5 月份以来,午季作物受灾报案接连不断,为确保及时查勘,合理定损,合肥中支 4 月召开月度例会时便提前谋划,安排部署,组织各机构农业保险驻点员及农险工作人员,组成近 20 个联合查勘小组,对行政村、种植大户进行灾情查勘。6 月初,中支农险部建立午季作物查勘进度日报制,分县区统计理赔案件笔数和进度,于中支微信工作群中进行每日通报,督促推动各机构查勘理赔工作,有效跟踪、实时分析当前工作进度,确保午季查勘理赔工作高效完成。



江淮小保保

安徽
保险



主办 安徽省保险行业协会
安徽商报