



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551-65179666

发消费券

全国多地陆续发放消费券
提振消费市场活力

通读
览天下 11

多地发消费券之后的市场观察

北京市发放“绿色节能消费券”，每份券包总金额 1500 元，可购买符合条件的 21 类绿色节能产品；成都市发放数字人民币线上消费券，金额共计 1.6 亿元；太原市投放 5 类 22 种数字消费券，财政总投入 4.2 亿元……近期，全国多地陆续发放消费券，提振消费市场活力。“新华视点”记者调查发现，消费券能提振消费，不过，为更好发挥其作用，应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程。

2 发放、使用规则有待进一步完善

记者调查发现，一些地方的消费券，在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放，一些年龄大的消费者很难抢到。一些年龄偏大的消费者反映，虽然消费券“红包”很多，但能抢到的很少，因为目前消费券一般采用线上发放模式，价值高的几秒就抢光；他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉，对各种手机 App 推送的信息也很难及时关注到，即便关注到了，抢券手速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值 2899 元的手机并使用了消费券，之后因个人原因申请退款想重买，但是退款后消费券平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上，还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券来消费，但是在火锅店结账时服务员说，锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士

告诉记者，本来算好了满 400 元正好可用券，但是结算时才发现不能用券的那部分费用都七八十元了，商家说有自主解释权。

——一些消费券被交易、转卖。记者调查发现，有人利用外挂程序等抢消费券，还有人通过虚拟定位在其他城市抢券，然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象，部分人以“代付”方式向真正消费的顾客折价出售抢到的消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆，一些正在等位的市民朋友告诉记者，这家店可以用消费券，“没有抢到消费券也没有关系，拍下座位号后微信发给‘黄牛’，由他们来结账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付 10 元。

北京大学国家发展研究院教授沈艳认为，出现消费券转让、交易甚至套现，有的可能是设计机制本身有漏洞，可通过技术手段解决问题；如果是大规模、团伙式转卖，则不仅会破坏市场秩序，还会导致政策效果大打折扣，可以用行政、法律手段去处理。

3 精准发力放大消费券效用

受访专家表示，消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”，在短时间内激发消费规模增长，最终传导到生产供给侧，带动整个经济链条复苏。如何发挥好消费券的作用，还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为，为了实现短时间内激发消费规模增长，政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以分批次在多个平台发放，根据核销率动态决定下一批次消费券的投放，提升消费券发放和使用效率；还可以利用数字技术来实时追踪发放效果，不断改善投放方式，从而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主、线下为辅。”孙亚程建议，可以发放一些纸质消费券作为补充，比如与当地部分商场、超市、便利店等线下场地联合，给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为，可以把央行的数字人民币与消费券搭配，保证资金能够实现定向定期的使用。为推动消费持续恢复和升级，还要加快发展新兴消费、绿色消费，这有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进形成强大国内市场。目前北京、郑州等地已相继发放绿色节能消费券，鼓励消费者购买绿色节能商品。

曾伏娥建议，政府可以对消费券的金额和使用频率进行限制，加强大数据分析，加强对非正常交易记录的筛查，通过技术手段尽量避免以虚假交易套现行为，真正让消费券成为带动全链条消费复苏的“助燃剂”。

此外，记者了解到，近期出现的倒卖、套现消费券等现象，已引起公安机关注意，相信陆续会采取措施对主观恶性较大、投机牟利、大量恶意套现等违规使用消费券的行为进行打击。

据新华社电

1 消费券努力促进消费恢复

国务院办公厅 4 月 25 日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，要求综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，并提出 5 方面 20 条政策举措。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看，除了受疫情影响的餐饮、文旅、娱乐等行业之外，有不少省份和城市开始发放汽车消费券，如山东拟投入资金 5 亿元，发放汽车消费券 15 万张；还有一些则是与当地的支柱产业相关，如广东佛山发放针对家电产品的消费券。

“政府出资，平台支持，商户配合。”清华大学经济管理学院教授孙亚程介绍，消费券一般是由政府出一部分资金，然后跟互联网企业或者电商平台合作进行线上发放，部分平台还会给予配套补贴。

记者梳理发现，今年各地的消费券主要通过微信公众号、微信小程序和各类互联网 App 发放，派券方式包括定时抢券、摇号和抽奖等。合作的第三方商业平台主要包括微信、支付宝、京东及美团等。武汉大学经济与管理学院教授曾伏娥表示，以

支付宝和微信为代表的支付类平台的特点在于消费端覆盖面更广；而美团作为本地生活服务平台，则与线下实体商户联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示，政府 1 元的消费补贴能够带动平均 3.5 元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达到 5 倍甚至 10 倍的效果。

微信平台的数据显示，2020 至 2021 年微信支付实际核销各类优惠金额 229 亿元，撬动社会消费 5200 亿元。以宁夏银川为例，自今年 3 月初至 6 月 6 日，已发放 13 轮政府消费券，参与人数 260 万，在线核销超过 55.7 万笔，直接交易额 1.5 亿元，间接带动消费 19 亿元。

中国（深圳）综合开发研究院数字战略与经济研究所执行所长曹钟雄认为，发放餐饮、住宿、旅游、汽车等不同品类的消费券，既能达到定向帮扶特定行业的效果，也能吸引商家和企业推出更多个性化的让利优惠，进而带动上下游复苏，促进企业扩大生产和投资，实现经济和产业的良性循环。

望江六合村：避灾产业让农民摆脱靠天吃饭

本报讯（方明 乔剑）“过去每亩田流转出去租金只有 100 元，还经常因水灾收不到租金，现在村里发展避灾农业，不仅不担心水患了，租金还涨了 6 倍。”望江县漳湖镇六合村村民江胜生说。

六合村滨江临湖地势低洼，属于易涝区，当地传统农业常常因为水患造成不菲的损失。近年来，在漳湖镇政府的指导下，该村调整种植结构，发展避灾农业，通过招商引资从贫困户家庭流转承包土地建造了 1300 亩的“藕虾共作”基地和 1100 亩的芡实基地。

“芡实、莲藕是‘水下四宝’不怕水，同时我们村的土壤肥沃，生产的芡实、莲藕、小

龙虾品质高，销路非常好，仅‘藕虾共作’项目就带动 60 多名脱贫人口就业，人均年收入约 3 万元。”六合村党总支副书记邓正辉说，基地还通过吸纳脱贫户小额信贷入股的方式，带动 22 户脱贫户户均年增收 3000 元，另外，农民土地流转租金也从过去的每亩 100 元涨到了每亩 600 元。

因地制宜发展避灾农业不仅让六合村村民在经济上尝到了甜头，当地的生态环境也变的更美了。“现在芡实、莲藕基地成了各种候鸟的栖息地，每天清晨、傍晚都能看到成群的候鸟在这里觅食、嬉戏，成了我们村一道靓丽的风景。”邓正辉说。

望江雷池：课后延时服务让学生享受幸福时光

本报讯（方明 乔剑）6 月 6 日下午 4 点，望江县雷池中心学校，以往放学后“人去楼空”的校园变得生机勃勃。

操场上，篮球、足球、花样跳绳等多项体育运动帮助学生强身健体；教室里，看书、画画、手工制作等多样兴趣活动温馨又有趣……

在学校 3 年级的一间教室里，正在学画画的汪佩林同学告诉记者，她的父母都在外地打工，过去放学后作业无人辅导，现在学校有了课后延时服务后，还可以培养学生很多兴趣爱好。

据了解，雷池中心学校有 730 名学生，

绝大多数学生自愿参加课后服务。由于该校留守儿童多，家庭课业辅导能力缺失，在课后服务内容上，学校三到六年级采取“3+2”模式，即每周有三个傍晚以辅导作业为主，两个傍晚开展综合实践或户外运动；一二年级采取“2+3”模式，即每周有两个傍晚以在室内阅读或写字、口语交际等与学业有关的辅导内容，另外三个傍晚开展手工操作和户外体育游戏运动。目前学校已有服务内容作业辅导、手工操作、课本剧表演、阅读分享、读书沙龙、足球训练、跳绳训练、体育游戏、舞蹈表演、五子棋、合唱红歌等，极大丰富了学生的课后时光。