

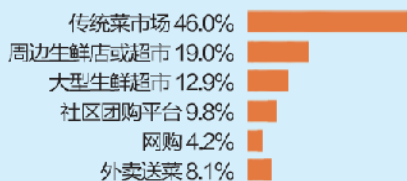


买菜 还是选择去菜市场的最多

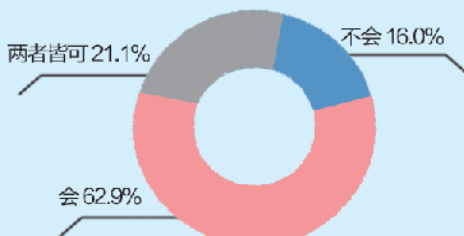
农贸市场一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌。日前，安徽省实施包括文明城市菜市在内的暖民心十大行动，明确提出到2025年，所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的要求。根据安徽商报记者在肥开展的问卷调查显示，菜市场仍是居民买菜的“主阵地”。种类丰富、菜品齐全、摊位热闹……这些让去菜市场成为习惯，亦或是一种情怀。有23.5%的受访者感到去菜市场买菜更有收获感。受访者希望未来菜市场能够成为干净整洁的菜市场，成为饮食文化体验地，融入更多的烟火气。



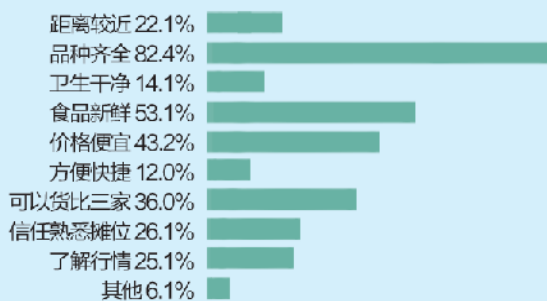
近半数受访者主要去菜市场买菜 1、您一般选择哪些地方购买农副产品？



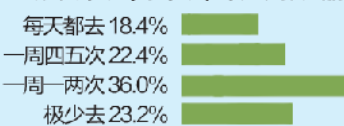
相比超市，六成多受访者更倾向去菜市场 2、比起超市，您会更倾向于去菜市场采购吗？



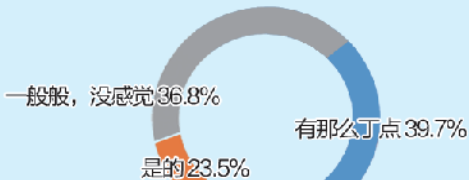
菜市场品种齐全成最大卖点 3、为什么选择在菜市场购买食材？（多选）



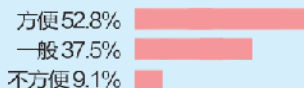
四成受访者是菜市场常客 4、您去农贸市场（菜市场）采购农副产品的次数频率？



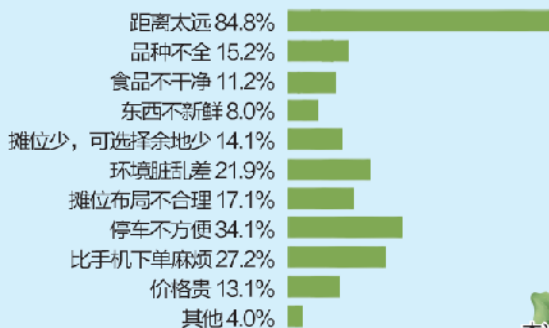
六成受访者更爱实体店 5、现场购买是否比网购更加有收获感？



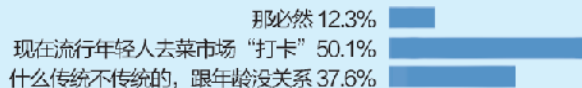
9.1%受访者认为到菜市场买菜不方便 7、您认为现在到菜市场购买是否方便？



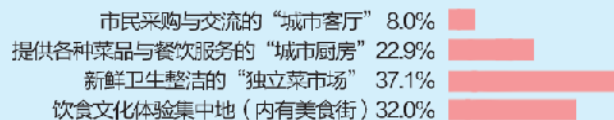
去菜市场最大的阻力是距离远、停车难 8、影响您前往菜市场购物的原因？（多选）



菜市场不再是老年人的“偏爱”，也是年轻人的“打卡地” 6、您是否认为逛菜市场是上一辈人的习惯？



受访者希望优化菜市场环境，增加功能性 9、如果社区菜市场得以改造，您希望菜市场未来的形象贴近哪种类型？



本次调查共采集有效样本问卷375份 安徽商报融媒体中心记者 郑茹/文 周继龙/图

村村响!杨庙镇着力打造老百姓的“千里眼”和“顺风耳”



农村广播大喇叭，曾经在中国无数乡村的生活中扮演着重要角色，时过境迁，如今在农村依然有其独特地位。6月14日，长丰县杨庙镇广播自办节目首次开播。除了承担疫情防控宣传、通知工作外，大喇叭将不断丰富内容，创新形式，成为老百姓家门口的宣传阵地。



乡村大喇叭“重现江湖”

“一朵牵牛花，爬上大树杈”。这句顺口溜，说的就是“乡村大喇叭”。曾经，大喇叭是每一个村庄的标配，这里既有字正腔圆的普通话，又有乡音浓郁的家长里短。后来，随着电视、电脑、手机的普及应用，当年的高音喇叭渐渐被人们淡忘。

杨庙镇陶店村村民马晓红开始怀念挂着大喇叭的杨树杈下，村民们凑在一起聊天的那种亲切：“过去听广播的时候，大家都往一块凑，而且听完广播后还交流，分享那种愉悦，现在没有了。各家各户都有电视，有自己的手机，都不往一块凑了。”

当年高悬在农村电线杆头高音喇叭，是信息闭塞的乡村了解外面世界的唯一通道。它融入了乡村人的生活，寄托着淡淡的乡愁。

乡村大喇叭承载了一个时代乡村人的真实情感，诉说

着现代中国农村的发展进步。随着时代的变迁，它真的会变成“大哑巴”吗？

用杨庙镇党委委员、宣传委员孟凡成的话来说，农村大喇叭就是“凝聚力”，以前的大喇叭对于村民来讲，那就是号令，一广播就得去，所以农村大喇叭这个宣传阵地不能丢，而应该让它响起来，让大喇叭“重现江湖”。

目前，在杨庙镇的文化站以及17个村（社区）共安装大喇叭194个，重新建立起了“党群连心大喇叭”无线广播系统。

据杨庙镇文化站负责人魏仁志介绍：“大喇叭已经实现全覆盖。每一个村（社区），不管站在哪儿都能听到，播放时间会根据需要调整，不影响大家的休息，用这种亲近老百姓的方式进行宣传。”

政策精神、民生信息传遍田间地头

疫情关键时期，大喇叭成了防疫期间的好帮手。“各位

村民，明天上午7点开始全员核酸检测，请带好身份证和口罩前往检测，请互相转告！”在村民组的喇叭中传来了做核酸检测的通知。“你看我没手机也能知道明天要做核酸了，现在的这个大喇叭真是我们这些老年人的福音呐！”一位70多岁的老奶奶说道。

“这些还远远不够，我们应该让大喇叭的内容丰富起来，将政策精神、民生信息、村情事务等惠农便民信息通过一个个‘大喇叭’，传遍到家家户户、田间地头。”孟凡成表示。

6月14日，杨庙镇广播自办节目首次开播，时间暂定为上午7:45-8:15，中午11:15-11:45，下午5:15-5:45，目前节目内容主要有杨庙镇每日工作动态、当前重点工作如秸秆禁烧、防溺水等的宣传以及健康专栏。后期逐步增加党史知识、惠农政策、招聘信息、案例宣传、文艺节目、健康知识、五彩杨庙系列等相关专栏。

程梦瑶 安徽商报融媒体中心记者 郑茹