

新国标明确白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂,同时,调香白酒被剔除出白酒行列

白酒新国标

更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551 65179666



在经过一年的缓冲期后,今年6月1日,由市场监管总局、国家标准管理委员会修订发布的《白酒工业术语》及《饮料酒术语和分类》国家标准(以下简称新国标)正式实施。新国标明确白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂,同时,调香白酒被剔除出白酒行列,重新定义为配制酒。面对新国标的实施,部分白酒企业顺势而动,在推出新产品的同时对旗下产品进行升级。业内人士认为,新国标加速白酒行业品质升级,增加了行业透明度,可让消费者明明白白消费。



新国标实施重新定义白酒

不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂 调香白酒被剔除出白酒行列

老产品仍在售

新国标明确,白酒是以粮谷为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。不管白酒是以何种工艺生产的,也无论是液态法白酒还是固态法白酒,抑或是固液法白酒,凡是加了用于调香调味食品添加剂的酒或使用了非谷物食用酒精,就不能再叫白酒,而要称为配制酒或调香白酒。根据《白酒工业术语》的定义,“调香白酒”是以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为酒基,添加食品添加剂调配而成,具有白酒风格的配制酒。

尽管新国标给了白酒企业一年缓冲期,但记者近日走访北京部分商超发现,目前市面上仍有很多贴有旧标签的调香白酒在售。这些产品包括牛栏山陈酿、红星浓香风格5年陈酿、剑南春旗下绵竹大曲、泸州老窖旗下多款产品、老村长香满堂等。

不过,记者了解到,这些产品的生产日期比较早,均在今年6月1日前,有的甚至是在2020年生产的。

在北京朝阳大悦城地下超市,记者发现,北京顺鑫农业牛栏山酒厂(以下简称牛栏山)的“牛栏山陈酿”“珍品陈酿”“新一代陈酿”等产品的配料表上明确标有“食用香料”,而牛栏山的大桶二锅头标签配料表中也显示有食用酒精和食用香料成分。同样在该超市,一款标称泸州老窖股份有限公司出品、售价22.8元的2019版泸州老窖二曲,其产品标签上明确标有含食用

香料成分。在北京定福庄附近的某超市内,记者还发现一款标称四川绵竹剑南春酒厂有限公司出品、采用固液法酿造的绵竹大曲,以及售价21.5元的红星42度5年陈酿,标签配料表里都标注含有食用香料成分。

线上渠道,在某电商平台的泸州老窖旗舰店内,有多款调香白酒在售卖,如52度的老窖醇香、老窖世家系列的精品、甓钻,老窖窖香鉴藏装,老窖藏品系列的品之福、藏之道、共赏等产品。号称“国民白酒,纯粮酿造”的老村长旗下也有添加食用香料的产品,在电商平台上,很多第三方卖家销售的老村长香满堂牌白酒就是采用固液法酿造的,其配料表显示有水、液态法白酒、固态法白酒以及食用香料等。此外,一些第三方卖家出售的标称湖北枝江酒业股份有限公司出品的枝江特曲精品酒和枝江大曲两款产品中也添加了食品添加剂,如枝江大曲添加的食品添加剂配料是三滤蔗糖。

中国食品发酵工业研究院有限公司副总工程师郭新光告诉记者,谷物包括稻谷、小麦、玉米、高粱、大麦、青稞等,但不包括薯类。记者发现,目前在北京线下超市已很难看到地瓜酒,不过在电商平台上仍有商家在售卖地瓜烧酒。

新国标实施后为何贴着旧标签的产品仍然在卖?对此,中国食品发酵工业研究院高级工程师孟镇告诉记者,6月1日前生产的调香白酒不受新国标的影响。在此之后,非纯粮酿造的不能再使用“白酒”二字,但依然可以继续生产销售。

部分产品升级

尽管新国标实施将近一个月,但线下市场仍难发现6月1日后生产的白酒。记者了解到,按照新国标,目前市面上符合调香白酒定义的一些单品已经升级工艺,成为纯粮固态酒。

早在去年,泸州老窖就停产了老产品二曲,并推出纯粮固态的黑盖二曲酒,配料为水、高粱、小麦。牛栏山酒厂前不久推出了基于新国标研制的塔基核心产品——金标陈酿,红星二锅头也升级多款产品,产品标签上新增“纯粮固态发酵”标志。

新国标出台后,按以前制作工艺生产的“调制酒”还在生产和销售吗?对此,顺鑫农业负责人安元芝在投资者平台回复记者称,不管是

用固态法、液态法还是固液法生产的白酒,本质上没有优劣之分,只因工艺而异,为满足不同消费者对产品的需求,公司将充分发挥“牛酒”传统酿造优势,实现“牛栏山”在光瓶酒领域“纯粮固态”与“新工艺技术”的“双轮驱动”。

枝江旗舰店客服在回复记者时也表示,枝江大曲等老产品或者线下专供的产品均已更新换代,不再生产。

据了解,目前市场上的调香白酒类产品主要为低端光瓶酒。从市场来看,光瓶酒价格可分为低中高三大类,单价分别为15元以下、15—30元以及30元及以上,而主要价格带广泛分布在10—50元。

白酒消费更透明

记者在采访中发现,消费者对新国标了解程度不一。有消费者表示听说过新国标,并明确表示“买酒会更留意标签,更倾向选择纯粮酿造”;而更多的是“没有过多关注过标签,只根据自己喜好口味选择”。

对此,中国酒业智库专家蔡学飞告诉记者,白酒是风味型饮品,消费者喝惯了一种酒,会产生口感、品质依赖和偏好,不会因为标准的调整而放弃某一品牌,新国标更多的是对生产端的调整。

而在中国酒业协会理事长宋书玉看来,新国标主要的核心定义是将分类定义和消费者的认知高度契合。例如,消费者普遍认为采用纯粮固态发酵工艺的白酒是“粮食酒”,因此

新国标定义“白酒”必须以粮谷为原料,粮谷原料是指高粱、小麦、大麦、豌豆、大米、青稞等。另一个核心定义是“非添加”,就是“白酒”不允许添加非自身发酵产生的呈香、呈味与成色物质。

孟镇表示,使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“配制酒”分类,从原白酒分类中剔除。此举是为了保护消费者权益,满足消费者对于高品质的追求。

蔡学飞也表示,新国标对于酒类消费具有很强的引导作用,为消费者鉴别粮食酒提供了更多依据,而且,新国标的实施将规范企业经营,进一步推高白酒酿造门槛,提升行业整体发展质量。据中国消费者报