



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551 65179666

保险周刊

传播
万花筒 15

我省保险业启动 7·8 保险宣传日大幕

今年安徽保险业 7·8 保险宣传日有哪些重头戏?随着今年 7·8 保险公众宣传日的临近,近日安徽省保险行业协会结合中国保险行业协会宣传方案,就安徽保险业发展实际,推出安徽保险业 7·8 保险宣传日行业宣传方案。

奋进新征程 保险守护稳稳的幸福

据安徽省保险行业协会有关负责人介绍,2022 年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划关键之年,是迈进民族全面复兴第二个百年奋斗目标新征程的重要一年,也是第十个“7·8 全国保险公众宣传日”,具有十分重要意义。今年“7·8”方案在安徽银保监局、中国保险行业协会(以下简称“中保协”)的指导支持下,结合安徽保险业发展实际推出,今年“7·8 全国保险公众宣传日”年度主题为:“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”。

优化金融服务 聚力适老助老 金融知识普及走进合肥老年大学

本报讯(谢靖雯)为进一步推动安徽省保险机构做好金融消费者教育和金融知识普及工作,切实提升老年人群体金融基础知识和风险防范技能。6月24日,在安徽银保监局指导下,由太保寿险安徽分公司主办,安徽省保险行业协会与合肥市老干部活动中心协办的“优化金融服务,聚力适老助老”主题活动在合肥市老年大学举办。共计 12 家保险银行单位汇聚在一起,共同向老年客户宣传金融基础知识。安徽省保险行业协会秘书长张建华出席活动。

此次金融宣传活动形式采取“两结合”,一是线上推广与线下宣传相结合,二是问卷调查与现场互动相结合。活动期间,线上推广由 12 家成员单位将适老助老的服务措施通过公众号、新闻媒体进行广为宣传,共发布 13 篇宣传报道;6月24日,线下活动现场,邀请了 50 名老年客户走进合肥老年大学,同时邀请安徽医科大学第一附属医院干部心血管内科执行主任开展《聊“三高”,话健康》健康讲座,以及由招商银行合肥分行进行《倡导理性消费,远离金融诈骗》宣讲,提升老年人风险防范意识。活动现场设置了集中服务展示区,集中展示各成员单位适老助老的服务

优化金融服务 聚力适老助老

据了解,2022 年安徽保险业“7·8 全国保险公众宣传日”活动共分三个阶段:筹备阶段、开展阶段、活动延伸及总结阶段。在活动开展阶段,省协会将目光对准老年人群体,重点启动“优化金融服务 聚力适老助老”调研问卷活动。设计制作调研问卷,以调研方式深入了解老年人群体对金融服务的实际需求。

针对各会员单位方面,省保协组织开展“奋进新征程 保险人的三行情诗”主题活动。以此鼓励引导全体从业人员,用简洁精致的语言,结合党的十八大以来十年间的发展变化,阐述发现小幸福、享受小满足、感知小美好、常怀小感动等内容,以小见大,反映十年来国家发展和人民生活的巨大进步,表达对党真挚深沉的情感,诠释对祖国繁荣昌盛的美好期冀。

“cue 到我的幸福感”

据了解,今年的 7·8 保险公众宣传日有内容有看点外,还增强与群众之间的互动。一组织开展“助推乡村振兴,服务老年群体”保险公益健步走活动,通过保险公益项目为需要帮助的地区和人群提供保险保障和服务。二组织开展“卡点 show 保险”短视频话题挑战活动,通过视频形式反映保险业服务经济社会发展创新举措和积极成效,普及保险知识。三组织开展“保险科技 & 幸福生活”宣传活动,科技创新赋能保险服务。通过科技创新提升保险服务效率和质量,维护消费者合法权益。四组织开展“cue 到我的幸福感 @ 第 10 个 7·8 全国保险公众宣传日”网络话题活动。通过新浪微博发起话题,吸引保险从业者及广大网友积极发声,与公众形成良好互动,增强公众参与感。

安徽商报融媒体记者 王青青

■行业来风

泰康人寿宿州快速理赔 30 余万元

本报讯(戴瑞芳)家住宿州市的客户 L 先生经朋友介绍,于 2013 年 9 月为儿子购买了一份泰康健康人生终身保险,年交保费 3760 元,保额 12 万。2014 年 1 月又加保一份健康人生终身保险,年交保费 5400 元,保额 18 万元。

今年 6 月,L 先生的儿子不幸离世。泰康人寿宿州本部代理人得知这个消息后,前来慰问并协助 L 先生进行报案。6月13日,L 先生准备好理赔资料,来到泰康人寿宿州中支,泰康代理人通过手机客户端为 L 先生申请理赔,经公司快速审核,于 6 月 17 日赔付理赔款 306360 元。L 先生及家人对公司理赔服务表示满意。

工银安盛人寿安徽开展防非宣传月活动

本报讯(张书敏)为防范和打击非法集资以及养老诈骗活动,增强广大群众和老年群体的风险防范意识,2022 年 6 月,工银安盛人寿安徽分公司积极组织开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资宣传月活动。

集中宣传日当天,工银安盛人寿安徽分公司在新华金融广场开展户外宣传活动,通过摆放咨询台、悬挂宣传条幅、发放宣传资料等方式,向过往群众宣传介绍常见的非法集资、养老诈骗、电信诈骗等案例,普及防骗知识,树立正确的理财观念。重点向老年人宣传养老诈骗套路,提升老年人识骗防骗的能力,引导老年人自觉抵制非法集资、电信诈骗,远离养老诈骗陷阱,维护老年人合法权益。

中国大地保险安徽开展防非宣传月活动

本报讯(何梅)为进一步巩固防范打击非法集资宣传教育效果,推动行业防范和处置非法集资工作不断深入,强化社会公众风险意识和防范能力,6 月份以来,中国大地保险安徽分公司开展“守住钱袋子,护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动。

据了解,中国大地保险安徽分公司通过加强员工内部宣传、各机构营业点悬挂海报电子屏和开展户外宣传活动等三方面进行宣传,增强广大员工和公众防范处置非法集资意识和能力。

农银人寿启动 7·8 全国保险公众宣传日活动

本报讯(杜兆菡)近日,农银人寿积极响应中国银保监会和中保协号召,全面启动 2022 年 7·8 全国保险公众宣传日活动,紧紧围绕“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”主题,坚持以人民为中心,通过线上线下双渠道多形式进行宣传,聚焦消费者权益保护宣传重点,分级分层部署,普及金融教育知识,积极展现保险行业履行社会责任、服务民生良好形象。



江淮小保保



■奋进新征程 建功新时代

安徽财险业多措并举纾困助稳 精准发力

近期,为贯彻落实安徽银保监局关于做好纾困助稳金融服务工作和“服务质量提升年”相关要求,安徽各财产险公司积极作为,聚焦遇困行业企业痛点堵点难点,有效配置保险服务资源,提升保险服务质效,丰富保险产品供给,强化保险科技创新,采取精准务实举措帮助困难行业企业解决实际问题,助企纾困,稳定经济。

加快发展特色农险 保障农业产业安全发展

为更好服务实体经济发展,保障粮食安全,我省产险业积极发展特色农险,保障农业产业安全发展。以人保财险为例,在蚌埠,人保财险同安徽黄淮甲鱼良种繁育有限公司现场签约甲鱼价格指数保险投保意向书,预计年保险金额 1500 万元,解决新型农业经营主体发展困境,为农业企业提供融资和保险服务。在阜阳颍上,人保财险积极拓展桑树种植保险项目,对接桑树种植户 500 余户,带动桑树种植产业 1.7 万余亩,有效带动了当地乡村振兴产业发展。

国元保险在保障农业产业安全发展方面也是下足功夫,为破解养殖行业“抵押难、贷款难”问题,国元保险在安徽创新推出“活体贷”业务,为养殖业融资开辟了新途径。通过保单质押与“活体贷”联动,引入银释。目前已落地宿州、池州,发放优惠贷款行资金支持农业经济发展,为养殖户和银行提供了风险缓 80 余万元。

除“活体贷”业务,国元保险还积极探索“保险+信贷”服务,推出“助粮贷”业务。融资难、融资贵一直是制约农业经营主体发展壮大的最大难题。针对这一痛点,国元保险积极探索“保险+信贷”服务,推出“助粮贷”业务,对从事农业生产的家庭农场、种粮大户等新型农业主体,

无需抵押,凭农业保险保单即可获得贷款,切实为种粮人解决贷款难题、让种粮人安心种粮。据了解,目前“助粮贷”业务已在亳州、蚌埠等地发放优惠贷款 18 笔,贷款金额近千万元。

创新产品服务 为受困企业纾困护航

2022 年 1 月 30 日,国寿财险宿州中心支公司接到宿州泗县人社局报案,称某公司在履行工程施工合同中发生拖欠农民工工资行为,要求国寿财险按照保险约定履行赔付义务。

对此,国寿财险高度重视,迅速建立“理赔绿色通道”,联合省、市公司相关部门,快速推进各项理赔工作,主动对接当地人社部门,积极协调内部资源。最终在总公司的大力支持下,总、省、市、县四级联动,在三个小时内完成 752.8 万元的赔款,保障了农民工工资权益。

除国寿财险外,针对小微企业,大地产险业创新推出“易企保”、“小微安心保”、“货营天下”、“易企汽修保”等组合产品方案,既保障企业财产,也保障企业员工和顾客。产品适用客群广,保障全面,价格优惠,简单灵活,2022 年至今为小微企业提供 1500 余单保险保障,用实际行动为企业纾困护航。

太保产险安徽分公司则是在疫情防控期间,提供“延”、“专”、“保”三类疫情期间特别服务。“云上”助农,通过 e 农险、无人机等技术手段做好农险承保理赔工作,帮助农业经营主体有序复工复产,稳定全省农业发展。发挥线上化优势,太贴心、太畅通等线上化理赔,让客户真正感到服务贴心、理赔畅通。

王青青