



害羞“梅姑娘”预计今天登场

未来几天我省将多阵雨或雷雨天气 高温天气逐渐缓和

本报讯(安徽商报融媒体记者 周梅)往年“入梅”后都是连续阴雨天气,但今年的“梅姑娘”好像有些害羞,不但没有见到大暴雨的身影,气温更是节节上升。

不过害羞的“梅姑娘”始终还是要登场的,预计 26 日夜里到 28 日白天,合肥阴天有中等阵雨或雷雨,局地

大雨到暴雨。未来七天,都是多雷阵雨天气,外出记得带好雨具。

从全省来看,预计 26 日至 28 日我省自北向南有一次强降水过程,并伴有短时强降水(40~60 毫米/小时)和 8 级左右雷暴大风等强对流天气。26 日至 27 日强降雨区位于

沿淮淮北,其中 27 日部分地区暴雨到大暴雨;28 日雨带南压,淮河以南部分地区大雨,局部暴雨。6 月 29 日至 7 月 2 日我省仍多阵雨或雷雨天气,其中 29 日至 30 日淮河以南部分地区中雨,局部大雨到暴雨。气温方面,预计 27 日起我省高温天气逐渐缓和。

省城招录 4000 名大学生社区“小管家”

本报讯(安徽商报融媒体记者 梁巍)为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”的决策部署,合肥市把解决高校毕业生就业作为当前工作的重中之重,专门面向 2022 年毕业的高校毕业生,一次性拿出 4000 个社区工作岗位,为全市 4000 个小区配备社区“小管家”,让大学生步入社会第一步,体察基层群众疾苦,了解服务群

众所需,充实基层人才力量,促进小区治理水平。近期,合肥市正全力推进党建引领城市基层治理,着力配齐配强小区治理团队。本次招录的社区“小管家”,

将全部安排到全市各小区,专职做好信息收集、助残助老、信访调解、平安建设、文明创建等小区治理工作。下一步,合肥市将针对本次招录的 4000 名高校毕业生,开展业务培训,提升履职本领,持续跟踪管理,将其打造为合肥市社区工作者队伍的重要储备力量,为建设一支结构合理、来源广泛、素质优良的专业化、职业化社区工作者队伍,提供源头活水。

目前,合肥市已正式发布招考公告,各项招录工作正全力推进中。具体招录信息请关注合肥市人事考试网。



最大雨水调蓄池航拍图

合肥最大雨水调蓄池今夏投用

本报讯(安徽商报融媒体记者 姜志远 通讯员 李阳阳 文/摄)合肥市目前已进入梅雨期,面对可能出现的强降水,南淝河流域又添了雨水调蓄“神器”。6 月 26 日,合肥市排水管理办公室发布消息,该市最大雨水调蓄池已投入使用,可“吞”27 个游泳池雨水。与此同时,板桥河雨水调蓄池、龙塘工业聚集区初期雨水污染治理工程等多个调蓄池项目正在如火如荼地施工,建成后将进一步消减初期雨水对南淝河的污染,助力巢湖流域水环境治理。

据介绍,为解决溢流污染、城市内涝等问题而修建的各类雨水池统称为雨水调蓄池。“目前,雨水调蓄池一般修建在道路广场、停车场、绿地、公园、城市水系等公共区域的下方,用来收集和储存雨水。”据合肥市排管办的相关负责人介绍,作为一种雨水收集设施,雨水调蓄池可以在雨水径流的高峰流量期将雨水暂留池内,待最大流量下降后再从调蓄池中将雨水慢慢地排出,既能控制初期雨水对受纳水体的污染,还能规避雨水洪峰,对排水区域间的排水调度也起到积极作用。

近年来,为持续治理城市水环境,不断提升南淝河水体质量,合肥市陆续建成杏花调蓄池、逍遥津调蓄池、蜀山区清一二冲调蓄池、清三冲等雨水调蓄池 24 座,总调蓄规模约 49.85 万立方米。“其中,刚刚投入使用的南淝河中游重点排口初雨污染控制工程,调蓄容量为 5 万方(相当于 27 个游泳池的容量),也是合肥目前最大的雨水调蓄池。”据该负责人介绍,该工程在滨水公园内新建一座地埋式调蓄站,上部为公园。“服务区域包括史家河、二里河、池郢泵站以及西李郢泵站系统,总汇水面积约 21 平方公里,收集的初期雨水将流至小仓房污水处理厂深度处理。”

除了这座最大的雨水调蓄池,板桥河雨水调蓄池、龙塘工业聚集区初期雨水污染治理工程等多个调蓄池项目也在施工中。其中,板桥河初期雨水径流污染控制工程位于淮南路与板桥河交口南侧,是全封闭地下式初期雨水调蓄池,总调蓄规模为 1.2 万立方米,并配套建设人工湿地及景观提升等设施。



合肥启动名优农特产品大促销

6 月 25 日,合肥名优农特产品大促销活动正式启动。名优农业产品多场景集中推介、立体营销,市民可以非常方便地买到既优惠又有品质的合肥名优农特产品。

“五进”方便市民购买

进商超。百大合家福安排专门采购团队对接合肥市名特优产品企业,率先在合家福高新店、港汇店、沿河路店、天鹅湖店、马鞍山路店等门店启动名优农特产品“标杆专柜”,集中对合肥本地 20 个品类的农特产品展示展销。

进高速服务区。在合肥辖区内高速公路服务区设立“合肥名优农特产品”销售专区,专区能摆放 50 多个单品,特色农产品就地就近入驻高速服务区(便利店)。

进地铁公交。在地铁站点投放“合肥农产 优质安全”农特产品销售专柜,实行“扫码开门自选,关门自动结账”,第一期拟投放专柜 50 台。

进特色街区。在九华山路庐州坊合肥馆增设“合肥市名优农特产品馆”,入驻本地企业超 30 家,品种可达数千种,面向市民宣传合肥地理标志产品及特色农产品,同时整合庐州坊文化街区资源优势,鼓励入驻企业举办各类新品上市、产品促销等活动。下一步还将在贡街开设生鲜传奇“合肥名优农特产门店”。

进电商平台。在京东商城设立中国特产·合肥地方特色

农特产品专柜。目前已完成店铺设计、场景布置,建立了仓储物流、产品配送等团队,近期合肥馆将正式投入线上运营。发挥“合肥龙虾”产业优势,已在拼多多注册店铺 30 余家,集中打造线上“合肥龙虾一条街”,扩大品牌影响力。

统筹兼顾传承和创新

据介绍,目前合肥市拥有洽洽、燕之坊、巢三珍、王仁和等农业类中国驰名商标 20 个、注册商标突破 1.6 万个。长丰草莓、合肥龙虾、白云春毫等 12 个特色农产品获农业农村部农产品地理标志,肥西老母鸡、下塘烧饼、三河米酒等 10 类特色农产品获国家市场监督管理总局地理标志产品和商标保护名录,全市绿色食品 218 个、有机农产品 145 个,长丰草莓、合肥龙虾等 5 地被认定为安徽特色农产品优势区。

接下来,合肥市将进一步拓展名优农特产品展销区域、丰富活动形式、优化食品种类、便捷市民购买,让合肥名优农产品既“好买”又“卖好”,促进销量明显提升。

同时,统筹兼顾传承和创新。一方面对接刘鸿盛、庐州烤鸭店、下塘集烧饼等合肥老字号的原汁原味传统食品;另一方面对接适应新潮流的元气森林、卡旺卡、巴莉甜甜有滋有味新型食品,开发适应不同场景的特色食品,进入线上线下大促销平台销售。

安徽商报融媒体记者 张永 通讯员 韩晶