



渡江战役纪念馆打造红色现场大课堂

2021年以来为 30 余万人次提供党史学习教育

7月1日当天,位于合肥巢湖之滨的渡江战役纪念馆,游客络绎不绝。不少市民和单位前来看展览、听宣讲,追忆伟大历程,感受红色精神。

作为党史教育、爱国主义教育的重要阵地,自2021年党史学习教育开展以来,渡江战役纪念馆通过挖掘红色文物故事、创新宣教形式等方式,推动党史学习教育立体化、鲜活化、生动化,打造红色现场大课堂。截至今年5月底,该馆已为30余万人次提供了党史学习教育,其中接待机关事业单位、学校、部队等团队约900批次。

讲好红色故事 铭记红色历史

2020年8月19日,习近平总书记考察渡江战役纪念馆并发表重要讲话。两年来,渡江战役纪念馆充分发挥纪念馆征集、研究、展览、教育等基本功能,截至今年5月底,已接待游客103.5万人次,提供讲解6631场次,将习近平总书记考察渡江战役纪念馆的重要讲话精神通过讲解传递给每一位观众。

自党史学习教育开展以来,渡江战役纪念馆从馆藏文物中重点挖掘人民群众和中国共产党、人民军队鱼水情深的红色文物故事,宣扬中国共产党心系人民、赢得广大人民群众支持的红色历史,充分展现党时刻把人民放在心里,人民始终跟党走的主题,进一步提升党史教育的厚重感和感染力。

安徽商报融媒体记者了解到,党史学习教育开展以来,渡江馆还征集到革命文物40余件(套),其中开国少将钟国楚将军1955年授衔时的肩章、开国少将吴肃将军革命年代使用的马褡子、开国少将赵俊将军的一级“解放勋章”等



观众接受党史学习教育

都尤为珍贵。在党史学习教育中,这些丰富的革命文物,讲述动人的故事,赢得了众多观众的共鸣。

用好红色资源 掀起学习热潮

习近平总书记参观渡江战役纪念馆后,该馆打造《与总书记一起追忆“百万雄师过大江”》红色讲解品牌,组建以《牢记总书记嘱托 传承好红色基因》的渡江精神党史宣讲团,先后为机关事业单位、街道、社区等宣讲30余次,掀起了跟随总书记脚步重温渡江红色历史的热潮。

渡江馆还充分利用已搭建的辐射北京、上海、四川等地的红色共建联盟网络,加强相互交流合作。《百万雄师过大江》《渡江一日》《天翻地覆慨而慷》等展览先后走进其他博物馆、社区和学校,讲述人民解放军渡江作战的伟大历程。

为了更好地发挥红色资源在党史学习教育中的重要作用,渡江战役纪念馆还与中共一大会址纪念馆、南湖革命纪念馆、中国共产党杭州历史馆等纪念馆成立长三角地区首个红色博物馆合作联盟,充分用足用好红色资源,扩大党史学习教育受众面。

打造社教品牌 创新宣教形式

通过丰富多彩的活动,不断创新党史宣教形式。2021年渡江战役纪念馆全年社教活动围绕建党百年、党史学习教育等红色主题开展,推出了初心之“旅”、“国家记忆之红色堡垒”系列教育课程、红馆小主播等社教品牌。利用渡江战役时期的文物支前独轮车等文物打造了“全能小民兵”品牌的系列活动,让青少年开展相关竞赛活动,寓教于乐,既拉近了与场馆文物的距离,又能感知革命的艰辛和不易。

4月20日渡江馆原创、讲解员排演的话剧《永不消逝的电波》首次公演,在现场引起轰动,赢得观众集体点赞。一次话剧演出就是一次生动的党史宣讲,渡江馆通过生动有趣的社教活动、快板、舞台剧、话剧等形式加大宣教形式的创新,为党史学习教育提供更多鲜活的素材,大大提升学习效果。

除了线下活动,渡江战役纪念馆还通过网站、微信公众号等媒体平台,引进虚拟展览、网络直播、微视频等新形式,使革命历史教育在互联网上延伸,打破时空限制,让纪念馆真正“看得见、摸得着”。话剧《永不消逝的电波》首次公演直播观看量就达20万人次。

通讯员 张秋红 安徽商报融媒体记者 刘媛媛
图片由渡江战役纪念馆提供



科技“特派员”坚守乡野阡陌28年

今年48岁的池州市东至县尧渡镇农业技术推广站站长亢四毛头戴草帽,半蹲在庄稼地里。身后,是一片沃野。

坚守农技推广阵地 28年

“我生在农村,长在农村,学的是农,为农民服务也是我的初衷。”亢四毛说道。1994年7月,亢四毛正式参加工作。28年的时间,他一直在乡镇从事农业技术推广。

东至县尧渡镇国土面积388平方公里,耕地面积6.1万亩,是东至县优质粮油生产基地,也是农业大镇。

上世纪九十年代,亢四毛第一个在东至县内推广水稻抛秧和直播技术。2000年本地稻瘟病大面积流行,他带领农技站经过三年示范、筛选,大面积推广应用适宜本地种植早稻抗病品种。

“水稻抛秧技术推广的时候,当地很多老百姓对此不理解,也不是很配合。”为了取得农民兄弟的理解,亢四毛自己扛起了机器,当起了农民。自己先做,总结经验,不断简化抛秧技术程序。他说,精量播种是这个技术的一个环节,为了让老百姓更易掌握,自己到处寻找简易模子,后来得知上海有个厂家生产的精量播种器很好用,便花费了很大力气找到这个厂家,大量引进后来在全县范围内使用的播种器。“大家看到效果好,就慢慢理解了。”

28年来,无论刮风下雨还是休息日、节假日,只要服务对象的一个电话,亢四毛都会无条件地迅速前往,及时帮助农户排忧解难。他始终坚持每月进村入户,深入田间地头开展农技服务,全年服务农户的天数都在200天以上。

亢四毛先后荣获2016年第二届“安徽省农民满意农技员”、2017年“池州好人”、2019年“东至县首届拔尖人才”、“全县优秀科技工作者”、“优秀科技特派员”、2020年“脱贫攻坚先进个人”、2019年度和2021年度“乡村振兴先进个人”等荣誉。

开启东至黑木耳种植新纪元

东至食用菌产业的主栽品种黑木耳,在全县食用菌种



正在为农户讲解的亢四毛

植户中占有80%以上的份额,东至黑木耳种植历史悠久,但一度受到品种杂乱,退化严重,品质参差不齐等不利因素的影响,难以打开销路。为了解决这个难题,亢四毛积极主动与县食用菌协会对接,以德丰菌业特派员工作站为平台,共同参与食用菌新品种的选育、示范和推广。

经过不懈的努力,安徽第一个黑木耳新品种“皖黑木耳1号(A3)”于2020年获安徽省非主要农作物品种登记委员会认定,开启了东至黑木耳种植的新纪元,也为新品种的推广奠定了基础。在2019年示范60万袋的基础上,2020年、2021年相继推广面积分别达到300万袋、700万袋,2022年2月黑木耳资源收集、优选与良种繁育成果又获得省科技厅成果登记。

亢四毛说,黑木耳新品的选育成功,不仅促进了全县食用菌产业的发展,也在联农带农和巩固脱贫攻坚成果中发挥了重要作用。在亢四毛推广黑木耳种植户中有脱贫户30余户,他们通过种植黑木耳或参与黑木耳产业实现了脱贫致富。

“盖起了新楼、购置了家庭小轿车。”东至县尧渡镇兰城村占东家庭农场负责人吴占东就是通过种植黑木耳走上

了发家致富的路子。2020、2021年吴占东的家庭通过种植黑木耳等食用菌年纯收入达到20余万元,不仅摘掉了贫困户的帽子,还成了当地脱贫致富的典型。

推动开发东至农技互联相关应用

“现在我们指导农民科学用药,一季水稻用药最多三次。”亢四毛说。28年里,亢四毛累计推广农业实用技术30余项,尤其是近三年推广的水稻绿色防控、测土配方施肥技术等减少了农药施用量和用药次数,降低了农业面源污染,实现了化肥零增长。

通过推广工厂化育秧机插秧技术,做到健身栽培,提高水稻抗病虫能力,减少病虫害损失。亢四毛曾先后在尧渡镇毛田、长岭、河西、汪村、董冲等村示范机插秧,累计推广应用面积分别达到数万亩,累计增收节支达到400万元,粮食品质进一步提升,生态环境进一步改善。

据亢四毛介绍,随着农村土地流转率越来越高,农业适度规模经营渐成趋势,面对过去一家一户的服务方式已不能适应新需求。为此,他积极创新农技推广方式,力促服务向多元化和信息化、精准化转变。

2018年起,亢四毛分别建立和参与了“尧渡镇种植大户交流群”“东至农技互联”应用的建设。

微信群的建立不仅方便了日常病虫害、栽培管理、重大农业灾害预警等信息的发布,也便于种植户之间在遇到生产疑难问题时相互交流探讨。在通过多年掌握农业第一手基础信息的基础上,亢四毛会同县农技中心同事和软件开发机构,共同开发了东至农技互联相关应用,从土肥、植保、栽培等各个领域为种植户和技术人员提供服务。

目前全县推广应用实现了种植大户和农技人员全覆盖,开创了农业技术推广服务的新模式,尤其在最近两年多时间疫情期间减少人员流动的要求下该应用更是发挥了不可替代的作用,截止到2021年底全县使用该应用的达1300余人。

安徽商报融媒体记者 常诚