



iSEE全球食品创新奖公布 伊利以消费者为中心连获三奖

7月26日，“第四届 iSEE 全球食品创新奖颁奖典礼”在杭州举行，伊利集团受邀参会。凭借持续突出的创新能力，伊利在众多食品企业中脱颖而出，因“构建权威母乳研究生态圈，创新引领行业高质量发展”荣获“卓越商业实践奖”，旗下金典娟姗纯牛奶、畅轻蛋白时光酸奶分别荣膺“综合创新奖银奖”和“最佳酸奶及酸奶饮品”。

据主办方介绍，“iSEE 全球食品创新奖”聚焦产品与创新，秉承专业、独立、公平的评审标准，致力于打造一套衡量中国食品饮料行业“创新”的黄金标准。第四届“iSEE 全球食品创新奖”累计有456个品牌、1624个案例提报，评审委员会从产品创新力、消费洞察力、用户体验感、商业表现力、科技领导力以及消费者价值6大维度进行研讨与评审，最终获奖比例6.9%，甄选出值得行业借鉴、消费者认可的人物、企业、技术、品牌、产品。

作为健康食品领域的龙头企业，伊利秉承董事长潘刚“不创新，无未来”的理念，坚持以消费者为中心，进行产品创新和服务品质升级，满足消费者多样化、个性化、品质化的需求。当前，伊利在乳品工艺技术、营养健康、食品包装研究等方面多方发力，成为引领奶业振兴的创新高地。



明，伊利金领冠以创新引领高质量发展的模式获得了行业广泛认可。未来，伊利金领冠将持续打造业内“产学研”一体化创新标杆，赋能产品升级，促进我国婴幼儿营养升级。

持续创新，打造中国首款“零碳酸奶”

多年来，伊利通过洞悉消费者需求，进而推出能够满足消费者需求的创新产品。此次斩获“最佳酸奶及酸奶饮品”的畅轻蛋白时光酸奶，正是这一创新模式的代表作之一。

近年来，消费者对低温酸奶成分的关注度颇高，以寻求少糖乃至无糖，以及高蛋白成分的健康食品，于是畅轻全新推出高端酸奶系列“蛋白时光”，提出“喝酸奶，要控糖，更要补蛋白”，通过提供“不添加蛋白粉，只用天然生牛乳浓缩的高蛋白”酸奶产品切入高端低温酸奶赛道。

配料表只有生牛乳、乳酸菌的畅轻蛋白时光，打造了“高蛋白”“无添加”的纯净产品，酸奶中含有的高蛋白全部来自生牛乳，为消费者提供天然的纯净和蛋白营养力量。产品一经上市，就以“奥运级别”产品品质入驻冬奥村产品，为奥运健儿提供优质高蛋白营养补给，并成为博鳌亚洲论坛2022年年会唯一指定酸奶。

值得一提的是，今年5月，蛋白时光率先获得碳中和认证证书，成为中国首款“零碳酸奶”，实现了产品全生命周期的碳中和。此外，蛋白时光还拓展了一系列有趣、可参与的环保活动，和渠道合作，用环境友好帆布包替代塑料购物袋，号召消费者一起为公益环保捐赠等，为环保公益组织捐款等。

多维创新，开启中国超高端牛奶新纪元

在 iSEE 全球食品创新奖颁奖典礼上，伊利旗下金典娟姗纯牛奶获得“综合创新奖银奖”，正是伊利坚持多维度创新，为消费者创造更好消费体验的生动诠释。

随着健康意识的日益提升，消费者对产品品质更为挑剔。为响应消费者对高端牛奶的升级需求，金典高端娟姗纯牛奶应运而生，

以创新填补国内高端乳品市场空白，开启中国高端牛奶新纪元。

当你还在选择牛奶时，别人已开始选择奶牛！有别于当前市场上大行其道的混合型娟姗牛奶，金典娟姗奶100%是由限定进口的娟姗奶牛出品，最大程度保留原生的味道和营养。金典纯正血统的娟姗牛，其总量仅占全球奶牛总数的1%。为保障牛奶的纯正与高营养，金典为娟姗奶牛提供了舒适环境，它们享受黄金奶源带伊利锡林郭勒国家保护区牧场，专业博士设计的食谱，另配有“VIP单间”、“私牛”医生、“游乐园”等。

此外，具有冲击力、富有美学的产品包装，也是金典抓住消费升级趋势的一大体现。金典携手劳力士合作设计师跨界打造了金典娟姗纯牛奶包装，将西方装饰主义的华丽与东方灵感的神韵融为一体，勾勒出高颜值的原创设计，从视觉到心理给消费者带来高端美学体验。

无论是乳制品营养健康、包装设计、消费体验，还是成分需求，伊利全面精准洞察消费者需求变化，通过产品和服务创新，解决了一系列世界级乳制品难题。伊利将更好发挥龙头乳企的创新带动作用，整合全球优势资源持续进行产品创新，开创中国乳业“全面价值领先”的新未来，让世界共享健康。



深耕母乳研究 20 年，领航生命早期营养科研发展

母乳与生命早期营养研究，对改善孕产妇和婴幼儿营养状况，提升国民一生健康水平具有特殊意义。基于完善的创新机制以及长期在母婴营养研究领域积累的创新经验，2021年底，伊利成功建立了广覆盖、高规格、产业应用性强的“伊利母乳研究生态圈”，开启母乳与生命早期营养研究新篇章。

事实上，早在2003年，伊利便开始筹备中国母乳自主研究项目，并于2007年建立了首个中国母乳研究数据库。截至2021年底，伊利获得了超过1.87万种成分的近千万母乳数据。在长达20年不间断的母乳研究基础上，伊利整合国内外顶尖学术资源，形成了重要的品牌及资源资产，引领母乳研究成为行业焦点。目前，母乳研究取得的创新成果已成功应用到伊利金领冠系列产品中。

此次获奖的“伊利母乳研究生态圈”旨在链接国内外顶级科研资源，邀请国内外知名专家共同深入开展母乳研究项目合作，以产业创新需求为导向，打造一体化的产学研合作平台，实现高水平科研成果的持续突破。“伊利母乳研究生态圈”已成为中国乳品行业中极具权威性和全球化视野的产学研合作典范，此次获奖也再次证

肥西建设工程规划批前公示

FX202237 地块项目

总平面图 | 鸟瞰图 | 透视图1 | 透视图2

经济技术指标表

指标名称	单位	数值
用地面积	公顷	11.8
总建筑面积	平方米	118000
容积率		1.0
建筑密度	%	25
绿地率	%	35
停车位	个	100

公示日期：2022年7月28日至2022年8月10日

肥西县自然资源和规划局

望江县市场监管局：尽职尽责优服务 群众感激送锦旗

2022年7月5日上午，炎炎夏日消费者夏女士向望江县雷阳市场监督管理所，送来了印有“消费维权解民忧，工作高效暖人心”的锦旗。充分表达了对雷阳所副所长慈海飞同志的感谢，以及对雷阳市场监督管理所的认可与赞扬。

夏女士近日在“12315”消费者投诉举报中心投诉其与某婚介公司发生消费纠纷，接到举报后，雷阳所立刻组织执法人员到现场进行调查。经过详细了解情况和多次现场调解，双方达成一致，该公司已全额退款。夏女士对此次调解结果表示

十分满意，且非常感谢雷阳所执法人员耐心调解和帮助，特地送来锦旗表示感谢。

雷阳市场监督管理所负责人表示，以民为本、为民服务是我们坚持的初衷，为人民维权护益，且得到办事群众的肯定，是对我们莫大的鼓舞。

在今后的工作中，雷阳市场监督管理所将一如既往地保持优良工作作风，不断提高管理水平，创新服务能力，为人民群众提供更加优质服务，以实际行动架起与群众沟通的爱心桥梁。

撰稿人：吴紫怡 审稿人：常金辉

肥西花岗：防训结合，织密“防溺水”安全网

时值暑假，防溺水进入关键时期。7月26日，在肥西县公安局游泳馆，花岗镇新时代文明实践所、文宣办联合花岗派出所举办了一场“理论+实操”应急救援演练活动，花岗镇“防溺水”应急救援队队员及义警参加培训。

来自蓝天救援队、红十字会等机构的专业救援人员和医护人员现场对救援队队员进行指导，传授突发事件现场处理办法，止血包扎、人工心肺复苏、气道梗阻处置等应急救援知识及水上救援操作要领等，对常用施救工具的使用方法和技巧等进行了详细讲解和示范。理论课程结束后，模拟溺水事故和救助现场，学员们分组展开实操演练，检验学习成效。

“通过培训演练，我们不仅积累了应急救援的理论知识，更能直观地学习到水上救援和溺水急救的操作办法，进一步提升了面对溺水突发事件的应急处置能力，为呵护群众生命安全增加了一道保障。”来自该镇四合社区的培训学员张青说道。

据悉，此次参与培训的30名救援队队员全部从花岗镇各村（社区）志愿服务队中精心选拔而出，都是常居在本辖区、水性较好的青壮年。通过专业培训后，将协助各村（社区）开展防溺水工作，完成应急救援任务。



夏季气温炎热，溺水事故极易发生，为进一步做好青少年儿童防溺水工作，花岗镇各村（社区）在重点水域醒目位置竖立起安全警示标牌，配备了救生圈、救生衣、竹竿等应



急救物资，全镇通过宣传横幅、应急广播、新媒体平台等广泛宣传防溺水知识，同时加强重点水域巡查和重点人群包保，以防为主，以训促练，确保全力压降风险，全面织密安全网。