

随着苗木花卉产业的蓬勃发展，肥西三岗的名号也越来越响亮，而这一切都离不开肥西县三岗苗木花卉经纪人协会的多年努力

苗木花卉

更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 报料
0551 65179666



肥西县三岗苗木花卉经纪人协会刘义旭： 描绘“绿野仙踪”乡村振兴版

肥西三岗，位于江淮分水岭丘陵地带，是我国著名的苗木花卉之乡发源地。随着苗木花卉产业的蓬勃发展，肥西三岗的名号也越来越响亮，而这一切都离不开肥西县三岗苗木花卉经纪人协会的多年努力，刘义旭便是协会的党支部书记、会长。远赴江浙地区当学徒求技术、骑着自行车走南闯北跑销路、给数千村民免费提供技术服务（包括讲课等）、紧跟潮流引导产业转型升级、带领苗农闯市场找销路增收致富……在过去的20多年时间里，刘义旭和苗农们把三岗的苗木花卉生意经营得风生水起，而在他心里，“绿野仙踪”乡村振兴版仍在描绘中，“三岗苗农的日子应该会过得更红火！”



刘义旭(左一)正在给当地农户传授苗木种植技术



放弃高薪 毅然回家乡创业

据了解，肥西县上派镇三岗村及周边地区，一直有种苗木花卉的传统。“不过，那时候村民种植的大多数是果树，没有规模，更没有品牌。几乎是种了就亏，越种越亏。”据刘义旭透露，他的父亲就因为经营果树欠下了20多万元的债务。在他的印象中，三岗村当年几乎是破破烂烂的土房子，“孩子没钱上学，甚至连看病都没有钱。”

眼见家人和村民们守着优越的资源，却一直过着苦日子，在省城一家企业过着舒坦日子的刘义旭坐不住了。1996年，他毅然放弃了待遇优厚的工作，回到家乡种植苗木花卉，带领乡亲们脱贫致富。但从化工学校毕业的刘义旭对苗木知识懂得不太多，他便从报纸、书刊上找资料来看，然后又到浙江、江苏等地苗木发展比较好的地区去考察参观。

经过多次外出考察参观，刘义旭发现，三岗村村民种植苗木之所以亏损，是因为种植方向不对，且销路有严重问题。“就以卖苗木为例，甚至还有人挑着担子去集市上卖，不仅卖不上价，还又苦又累。”刘义旭告诉记者，三岗村民要想通过种植苗木花卉改善生活，就要根据市场需求，发展绿化苗木。

偶遇网络 开启苗木销售新出路

为了掌握绿化苗木的种植技术，刘义旭决定前往浙江等地的苗木基地打工。“从最基础的学徒做起，一边打工，一边积累知识。”据刘义旭透露，当他返乡时，共带回了34个关于苗木种植的记录本。

1998年，刘义旭借了两万元，开始带领亲戚朋友小规模地种植苗木花卉。为了让种植出的苗木有更好的销路，他还经常顶着风吹日晒，骑着自行车到处接洽商家。“几乎整个合肥市都跑遍了，最远的地方，还骑到过长丰县。”功夫不负有心人，刘义旭在不懈地奔波中，偶然认识了一个山东客户，也第一次知道了“网上销售”。随后，他立马到县里的网吧上网，并发布了一条桑苗信息——那一次，他净赚了2万元。

尝到甜头的刘义旭意识到网络销售的强大之处，便自费到合肥学习电脑技术，同时又再次返回江浙地区深挖先进的种植技术。“这网络世界太强大了，不但能找到实用的种植技术，而且能找到各种各样的供求信息。”据刘义旭回忆，当年他曾帮村民发布过一条枇杷苗信息。令人意想不

到的是，4年都找不到一家客户的枇杷苗，很快就被福建一家公司全部买走，且价格相当喜人。

通过“网上销售”，刘义旭不仅解决了当地苗木的销售问题，也掌握了外地生产销售情况。2000年，全国桑苗脱销，价格居高不下，而此时上派镇有1000多万株桑苗，苗农们想“囤”高价。当刘义旭从网上获悉全国桑苗库存价格将走低，立即将这一信息告诉了苗农，劝苗农不要贻误商机，否则就是上百万元的损失。最终，苗农们听了他的话，避免了一场重大损失。

成立协会 带领乡亲们组团致富

随着苗木花卉产业的蓬勃发展，挣到第一桶金的刘义旭开始积极地向乡亲们提供苗木信息、技术，并帮助他们寻找销路。为引导当地苗农发展，做好市场营销服务，2004年，刘义旭领衔的肥西县三岗苗木花卉经纪人协会应运而生。“这个协会成立的初衷也是因为当时出现了一些‘宰客’现象，影响了肥西苗木的声誉。更重要的是，通过协会，苗农们强强联合，抱团发展，就有能力去接更大的订单，也有利于统一区域的苗木价格，让苗农们更多获益。”

为了提高苗农们的收益，刘义旭又带领协会建立了肥西苗木资源信息库，直接让苗农们增收近千万元。“这个信息库是要减少销售的中间环节，让客户跟苗农直接面对面做生意，把最大化的利润留给苗农。”为了把握市场发展需求，刘义旭在当地建立起了苗木花卉新品种科普园，在结合城市绿化需求与本地特色两方面因素后，引进、选育品种。“以我们从山东引进的铁红紫薇为例，通过嫁接传播，进一步提高了品种的品质和竞争力。不但在市场上供不应求，价格也比普通紫薇高出许多。”

新冠疫情发生后，苗木采购方大多无法到现场实地考察了解所需苗木质量情况，影响了苗木销售。刘义旭便积极引导帮助协会会员采用网络视频、微图片、云端观摩、网站报价、朋友圈推介等方式，把每一种、每一棵苗木立体化展现，让客户不到现场也能买到所需的苗木。不但解决了苗农们的销售难题，也助推肥西苗木产业不断取得销售新业绩。

截至目前，肥西三岗的苗木花卉品种已达到220多种，苗木最远销往新疆乌鲁木齐、库尔勒，西藏拉萨等地。不过，在刘义旭心中，这只是刚刚完成了一个小目标，他将继续奔走在苗木产业发展路上，继续为乡村振兴添砖加瓦。

实习生 邹颖 安徽商报融媒体记者 姜志远

图片由刘义旭提供

