



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 爆料
0551 65179666

保险周刊

传播
万花筒 15

国元保险将“换帅”

本报讯 8月8日,国元金控集团党委决定,魏李翔同志任国元农业保险股份有限公司党委委员、书记,提名董

事、董事长人选。据相关资料显示,魏李翔此前系国元金控集团副总经理,高级经济师。这位出生于1971年的安

徽金融帅才,曾经转战多家金融投资机构。现任国元保险董事长蔡皖伶生于1962年7月,显然已届退休年龄。

我省险企推新品聚焦新市民保障

他们是游走在大街小巷,分秒必争地运送餐品的外卖小哥;他们是早出晚归、三餐不规律的网约车司机;他们是为了做好清洁工作、不惜“爬上爬下”的家政保洁人员……对于这些“新市民”而言,在新的城市里有机遇,也有挑战,由于职业风险相对较高的特性,如果没有足够的抗风险能力,很难抵御突如其来的变数。

目前我国新市民群体约有3亿人,主要分为外来务工人员、小微企业主、随迁老人三类群体。其中规模最大的是外来务工人员,占比为88%。今年3月,中国银保监会、中国人民银行联合印发《关于加强新市民金融服务工作的通知》,要求银行保险机构针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,加强产品和服务创新,高质量扩大金融供给。

新城市挑战与机遇并存,如何更好地助力新市民从“落得下脚”到“扎得下根”,实现在城市中安居乐业的目标?近日,我省各险企纷纷聚焦保险产品创新,针对新市民群体推出一系列保险产品和服务,助力新市民更快融入城市,无后顾之忧。

聚焦新市民行业 推出高保额低保费产品

记者对比多家保险公司推出的产品,发现大多产品都呈现保障行业广、保费低保额高的特点。以平安产险为例,其面向新市民群体推出的“平安心安·务工意外险”系列产品,“平安心安·务工意外险”、“平安心安·外卖骑手务工意外险”、“平安心安·家政人员务工意外险”等涵盖外卖骑手、网约车司机、家政人员的意外保障。

近百元的保费,保额最高可达50万,产品具有性价比高、保障行业全等特点,与新市民群体的风险保障需求契合。

聚焦新市民生活 保障场景全面

为了让新市民群体“扎得下根”,我省险企聚焦新市民的衣食住行各方面,让其放心无忧。以人保财险为例,其开发涵盖创业就业、住房服务、子女教育、健康服务、养老保障的全场景保险。

在服务新市民金融需求方面,推出助贷险产品。出行方面,积极配合电动自行车登记上牌管理,深入探索“警保合作”新内涵,为快递员等新市民特殊岗位工作人群提供保障,上半年承保3.5万辆,累计保障超45亿元,赔付金额达300余万元。

新市民教育医疗保障方面,围绕新市民适龄子女教育医疗保障要求,积极推动对留守儿童、新市民人群的子女学幼险、监护人责任险的保障覆盖,上半年累计保障2.8亿元。推出皖惠保(第三季),为安徽地区群众提供普惠型大病医疗保险,该产品第二季已参保人数330万。

居住方面创新发展房屋出租人责任保险,推出新市民“家租宝”专属家财险方案。针对随迁老人方面,推出“皖美颐养”和“银发保”产品,保障意外伤害、意外医疗。随迁子女群体,推出“皖美颐学一佳贝”产品,保障意外、医疗、监护人责任等。

聚焦新市民养老 提供养老保障新选择

随着我国人口老龄化程度加剧,且新市民由于工作原因,很多人不能按时足额缴纳养老保险,养老问题迫在眉睫。为给新市民提供养老新选择,我省险企纷纷在发展第三支柱养老保险加码,稳步推进多层次、多支柱养老保险体系发展。

以中国人寿合肥市分公司为例,其创新开发的国寿鑫享宝专属商业养老保险,产品交费灵活,投保起点低,暂时失业可停交。采取“保证+浮动”的收益模式,提供风险偏好不同的投资组合。年满60岁可领取养老金,鼓励长期终身领取。专款专用,兼具保障功能,满足客户多样化多层次养老保障需求。

其产品在试点的重庆市,投保客户中约70%是快递员、网约车司机等新业态人员。专属商业养老保险的推出,为满足更广泛人群的养老保障需求提供了新的选择。

“未来,保险业将持续挖掘新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等领域的保险需求,以‘保险+服务’模式精准对接,让服务模式更灵活、服务覆盖更全面、服务内容更精准,为新市民融入城市生活提供更强大的保险助力,帮助新市民在城市安居乐业、建设美好生活。”平安产险相关负责人表示。安徽商报融媒体记者 王青青

行业来风

泰康人寿第22届客服节火热开启

本报讯(戴瑞芳)泰康即将迎来26周年司庆,为回馈新老客户,泰康人寿第22届客服节全面启动。

今年客服节以“健康常泰,幸福全家”为主题,聚焦家庭的健康、财富管理需求,为客户优选保险权益,为家庭送去健康幸福。8月,打造“暑期嘉年华”,从财商、公益、运动三个层面,全面关注儿童的身心健康。10月国庆节及重阳节期间,客服节将举办线上线下摄影大赛,深化客户与生活及家庭的联结,在此金秋10月用镜头定格弥足珍贵的美好瞬间。

平安金服95511守护银发暖阳

本报讯(王乐乐)“数字鸿沟”的存在影响着老年群体的消费体验,使老年群体在数智时代中成为“慢跑者”。在全社会积极应对人口老龄化的背景下,平安95511客服中心主动思考如何打通老年人从“只能”到“智能”的最后一公里,摸准老年群体的生活习惯和消费脉络,在操作上做“减法”,服务上做“加法”,帮助老年人快速融入智能社会。

由95511发起的客户声音专项活动,针对60岁以上老年人客户,从产险、寿险、银行及信用卡等产品渠道,聚焦报案理赔、保单咨询和账户修改等老年客户高频进线场景,研究了15.3万老年客户心声,发现有2.3万客户反映了“进线难”、“听不懂”、“太复杂”、“态度冷漠”、“问题未解决”等困难,有70%的老人在业务办理中需要家人与旁人协助办理。

为更好地帮助老年人跨越“数字鸿沟”难题,95511通过数字化工具建立客户标签,为老年人群开启绿色通道。在老年客户“一键人工”后,95511可精准识别60岁以上老年人,简化IVR语音播报和按键操作,实现10秒内直通人工客服,并按老年客群服务标准提供个性化暖心服务。

安徽华夏启动清廉金融文化建设

本报讯(郑丹丹)8月12日,华夏人寿安徽分公司召开机关党支部专项学习会,集中学习《中国银保监会党委、驻合肥纪检监察组关于深入推进银保监会系统清廉金融文化建设的通知》和总公司《华夏保险关于开展清廉金融文化建设活动的通知》两份文件,全面启动安徽分公司清廉金融文化建设活动。

据悉,目前全省16家中支公司党支部已在上周同步开展“清廉金融文化建设月”专题活动。围绕清廉金融文化建设活动月建设主体,进行学习、研讨、不断丰富学习教育载体、思想教育、纪律约束同向发力,拿出行动计划、举措,推进清廉金融理念深入基层,有效落实。

合众人寿合肥举办读书分享会

本报讯(张森)在炎炎的夏季里,流连畅游书海,是一种至高的乐趣和享受。7月27日安徽分公司读书分享会暨主题生日会在培训教室给大家带来清凉一夏。

新鲜的水果,快乐“肥宅水”,粉色系甜美的蛋糕,神秘精美的生日礼物……精心布置的生日会场获得了参加读书分享会暨主题生日会的伙伴们阵阵欢呼,在主持人的开场下大家纷纷为寿星们送上生日祝福、颁发生日贺卡、抽取神秘生日礼物并分享美味蛋糕。第四期分享会,两组“好书推荐官”分别给我们带来由简·尼尔森著作的《正面管教》、丹尼尔·卡尼曼著作的《思考,快与慢》两本书籍。



江淮小保保

安徽
保险



主办 安徽省保险行业协会 安徽商报

图报保险

国寿财险芜湖同心协力战高温

8月6日上午,中国人寿财险芜湖市中心支公司赴湾沚区湾沚镇石坝村,向干旱严重的水稻种植户赠送水泵、水管、矿泉水等抗旱救灾和防暑降温物资,及时开展高温干旱防灾减灾工作。湾沚区财政局、农业农村局、湾沚镇农服中心等相关政府部门领导参加活动,现场调研了解水稻干旱情况,与水稻种植户沟通座谈,切实了解农户需求,解决农户所难。接受捐赠的水稻受灾农户深受感动,向国寿财险赠送“高温热害见真情,国寿财险保三农”锦旗,表达对该公司的深深感谢之情。 欧旭东



高温天气引发汽车自燃 财险公司提醒车主牢记“三大注意”

近日,一宝马车门把手被晒化引起广泛关注。其实除了零部件被晒化外,汽车自燃现象也时有发生。8月11日19时,合肥市南二环高架桥东西方向,一轿车突发自燃。

“连日来的高温,出个门全身都湿透了,更别说一直在太阳下曝晒的汽车。”一个车主说道。记者用浏览器搜索夏季汽车自燃字条,发现全国每年都会发生多起汽车自燃事故。

在此之前的6月15日,太平财险合肥中心支公司的客户台先生,在驾驶栏板货车从巢湖出发行驶至芜合高速时,车辆也发生了自燃事故“一瞬间就着起大火了”。定损员王盼兴接到报案后,第一时间到达停车场核实车辆损失情况,排查事故责任,迅速完成损失记录和资料收集。

太平财险合肥中心支公司也趁此机会提醒广大车主,夏季高温是车辆发生自燃的高发季,出行前应仔细检查车况,保护好爱车。除太平财险合肥中心支公司外,我省其他险企也纷纷通过多种渠道和形式向客户发出温馨提示。如亚太财险安徽分公司,其在7月中旬通过官微以图文形式向客户传达如何保护爱车。

交警提示:夏季炎热,给爱车勤检查、勤保养是避免爱车“发火”的最好办法。同时这几点要牢记,1、车上不要放置打火机、香水等易燃物品。2、车辆行驶过程中,若发现车头冒烟,或闻到焦糊等异味,要立即靠边停车、熄火切断油路和电源,第一时间离开车辆。3、车辆发生自燃时,火势不能控制,尽快报警。 王青青