



皖企发行全国首单“碳资产”债券

创造四项国内第一 浮动利率挂钩碳排放配额收益率

本报讯(安徽商报融媒体记者 梁巍/文 周继龙/图)8月15日,记者从安徽省国资委获悉:安徽省能源集团有限公司已成功发行了全国首单“碳资产”标识债券,发行规模10亿元,期限260天,票面利率1.8%。

据悉,本期债券的发行人安徽省能源集团有限公司是由安徽省政府出资设立的国有独资公司,负责省级电力、天然气及其他能源建设的资金筹集、投资管理工作。

安徽商报融媒体记者获悉:该债券也是全国第一支“碳资产”标识债券。首单“碳资产”债券的发型也是我省在绿色金融、碳金融领域创新实践的又一次重要突破。

本期碳资产债券的成功发行也创造了四项国内第一:全国第一只“碳资产”标识债券;全国第一只挂钩碳配额收益设计理念的债券产品;全国第一只实现全国碳市场交易和债券市场联动的环境权益浮动利率债券;全国第一只通过挂钩碳配额交易实现投资者市场化激励的债券。

首单“碳资产”债券发行采用的是“固定利率+浮动利率”方式。其中,浮动利率挂钩碳排放配额(CEA)收益率。

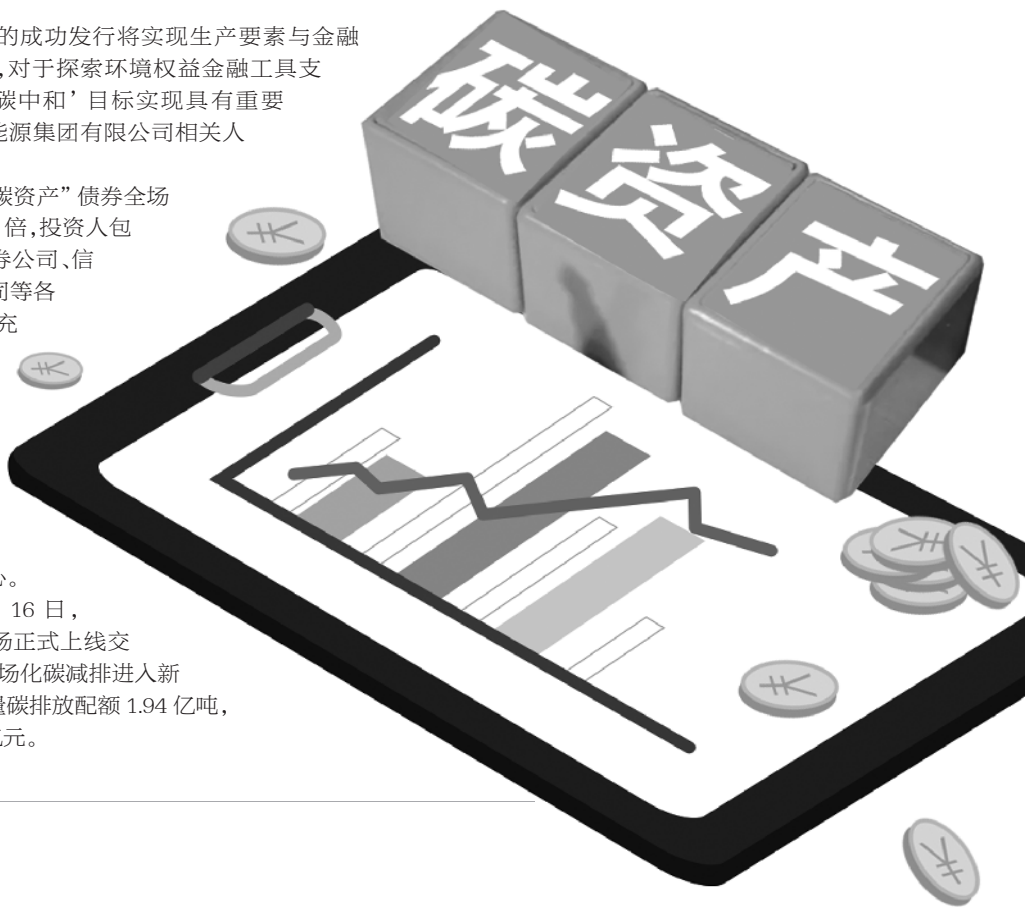
“碳排放配额,简单来说就是纳入碳交易的企业允许的碳排放额度。企业为了履约,每年必须核销与自身排放量等量的配额。”一位业内人士告诉记者:“如果一家公司生产经营预计碳排放会超过政府配额,就可以从市场上购买其它企业的配额。这就会在碳交易的市场上形成一个价格和收益率。”

“本次债券的成功发行将实现生产要素与金融工具的有效结合,对于探索环境权益金融工具支持‘碳达峰’、‘碳中和’目标实现具有重要意义。”安徽省能源集团有限公司相关人士表示。

据悉,首单“碳资产”债券全场认购倍数超过6.6倍,投资人包括商业银行、证券公司、信托公司、基金公司等各类金融机构,充分体现了国家

“碳达峰、碳中和”战略下,投资机构对发行人及碳资产收益的信心。

2022年7月16日,是全国碳交易市场正式上线交易一周年,我国市场化碳减排进入新阶段,累计成交量碳排放配额1.94亿吨,成交额达84.91亿元。



省劳模、省民族团结进步模范个人沙友柱:

企业高管辞职投身乡村振兴

从一名普通退役军人成长为村民信赖的“兵支书”、民族团结的暖心桥,滁州市南谇区章广镇孟洼村党总支书记沙友柱扎根山村,发展特色产业、带领村民致富、建设美丽乡村,以实际行动践行初心和使命,成了民族村乡村振兴路上的“领头雁”。

辞去企业高管职务

2017年,沙友柱毅然决定辞去企业高管职务,返回老家孟洼村参加工作。

2019年,他全票当选村党总支书记。作为一名基层党总支书记,他深知,想要农民富必须乡村兴。于是,他带领村党支部班子瞄准市场发展方向,开展了乡村振兴的探索。

2019年孟洼村与金穗农业发展有限公司签约食用菌种植项目,发展有机农业生产,新建40亩有机蔬菜种植大棚、一座冷库,先后流转2500余亩土地建成葛根、红薯、紫薯和蓝莓四处种植基地;2021年建成旅游产品展销及电商销售中心,打开销售市场的同时,打造属于孟洼村的农产品品牌;2022年通过农村宅基地改革,打造回乡创业园,建设四栋1500平方米厂房,发展农村电商。

2020年孟洼村村级集体经济收入35.42万元,实现历史性突破,村级效能考核排第一;2021年达到37.5万元。

解决全村农民及企业用水难题

为了让老百姓过上好日子,沙友柱从日常的小事做起,深入了解村民的情况,帮助他们解决生活中的实际困难,为基层干部树立榜样,增强信心。

2019年下半年旱情形势严峻,孟洼村农林作物较多,沙友柱与村“两委”始终战斗在抗旱第一线,持续开展抗大旱30天,带领村“两委”新建7000米管道式灌溉设施,500亩农林作物得到有效灌溉,15个灌溉池塘全部灌满,彻底解决了全村农民及企业用水难题。

为了帮助村民致富增收,他鼓励100多名村民在家门口的食用菌基地和果蔬基地就业,村民人均年收入达5万元;为了改善村居环境,他积极向上级争取项目资金,加大基础

设施建设,新建农民文化广场,配套建设体育健身设施,开展文明家庭、最美庭院、星级文明户等先进典型评选活动,开展春节、中秋、国庆文艺表演活动……全村18个村民组村村通自来水、户户通水泥路、家家完成旱改厕。

“如今的孟洼村已经成了产业有奔头、村民有盼头、风景如画的美丽乡村。”一位村民说。

建立“晚间一小时”制度

作为南谇区唯一一个民族村,孟洼村回民人数占总人数的三分之一。

一直以来,沙友柱将民族团结作为村里一项重要工作,从强化班子建设入手,要求村“两委”在党员干部中模范带头讲民族团结,处处进团结,事事讲团结。同时将民族团结进步纳入村规民约,大力宣传党的民族理论和民族政策,使民族团结教育贴近群众、贴近生活。

为了在村民间搭建一个协调平台,沙友柱建立了“晚间一小时”制度,邀请村内3名党员和2名威望较高的回族村民担任网格员,组成孟洼村民事纠纷义务调解小分队,利用晚上下班后1小时带领调解小分队去回民家做工作。

“这些网格员都是村里的热心人,说话公道,办事公正,耐心给我们讲解政策,帮助我们解决难题和矛盾。”说起村里“晚间一小时”制度,村民柏礼政竖起了大拇指。

经过多年努力,回汉群众互帮互助,相处得如亲人一般。五年来,沙友柱累计参与并化解群众纠纷80余件,有效保障孟洼少数民族村的社会和谐稳定。如今在孟洼村,回汉群众“同心学政策、同心学技能、同心守法规、同心奔小康、同心树新风”已成为一种自觉行动。

安徽商报融媒体记者 梁巍 / 整理

7月合肥一二手房 售价环比均涨0.7%

本报讯(安徽商报融媒体记者 郇征 实习生 杨腾腾)15日上午,国家统计局发布今年7月全国70个大中城市商品住宅销售价格变动情况,合肥一二手房商品住宅销售价格环比均上涨0.7%。

从整体数据看,7月70个大中城市中,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨0.1%转为持平;二手住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均下降0.3%,降幅均与上月相同。

合肥7月新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,同比上涨0.3%,与2020年7月相比上涨6.1%。南京7月新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,同比上涨0.6%;杭州7月新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,同比上涨6.6%。分户型看,7月合肥新建商品住宅销售价格变动中,144平方米以上大户型价格环比涨幅最大,为1%;90~144平方米中等户型、90平方米及以下小户型销售价格环比均上涨0.6%。

二手商品住宅方面,合肥7月销售价格环比上涨0.7%,同比下降1.9%,与2020年7月相比上涨4%。南京7月二手商品住宅销售价格环比上涨0.2%,同比下降3.7%;杭州7月二手商品住宅销售价格环比下降0.3%,同比上涨0.6%。分户型看,7月合肥二手商品住宅销售价格变动中,90平方米及以下小户型销售价格环比涨幅最高,为1%;90~144平方米中等户型销售价格环比上涨0.5%;144平方米以上大户型销售价格环比上涨0.3%。

我省其他城市中,蚌埠7月新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降0.5%和0.3%。安庆7月新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降1%和0.4%。