



更多精彩内容  
请登录本报新媒体平台  
或拨打热线互动 爆料  
0551 65179666

# 盲盒经营

活体动物不得以盲盒形式销售  
盲盒不得随意调整抽取概率

通读  
览天下 07

# 我是党员我报到 四“微”服务进社区

## 常青街道油坊岗社区:党建 + 志愿服务推动社区治理全域提升

“欢迎大家来社区报到,让我们增强了更好服务社区群众的信心!”8月13日,包河区常青街道油坊岗社区在南庭芳小区组织开展“我是党员我报到”——四“微”服务进社区活动,社区党总支书记吴爱菊激动地说,为落实区委《进一步深化党建引领城市基层治理,开展“全域提升善治包河”行动的工作方案》文件精神,油坊岗社区组织党员常态化开展民情微走访、圆梦微心愿、环保微宣讲、文明微志愿活动。通过加快建设基层治理共同体,实现街道吹哨、部门报到;社区吹哨,党员报到,积极推动社区党建+志愿服务工作,构建共建共治共享社区治理新格局。

### 群众“下单”党员“接单” 志愿服务实现“双向对接”

对于年仅8岁的馨馨(化名)来说,如果能和同龄人一样,牵着父母的手奔跑在阳光下,绽放的笑容将会是夏日最美的风景。由于父母离异,馨馨自幼跟随父亲生活,新学期即将拉开帷幕,她希望能拥有一个粉色的新书包,但这个心愿她一直没有对爸爸说。日前,油坊岗社区在开展民情走访工作时,了解到馨馨的情况后,第一时间在各党支部发布微心愿认领,很快就有党员“接单”。当收到心仪的书包时,馨馨开心地笑了。截至目前,油坊岗社区已完成6对心愿服务对接。

据了解,社区党总支把群众需求作为志愿服务的出发



点、立足点,建立“点单式”志愿服务模式。聚焦“一老一小”、困难群众、弱势群体,依托“民情微走访”志愿服务活动,广泛收集微心愿,群众提交需求,就近就便“点出”自己的愿望。“社区党总支建立‘微心愿’清单,党员积极响应党支部号召,实现了群众‘下单’,党员主动‘接单’的良好氛围。”吴爱菊表示,通过开展“圆梦微心愿”活动,实现群众意愿和党员服务“双向对接”,“接下来,社区党总支将继续围绕民情走访、心愿征集、垃圾分类和文明创建这四个方面的工作开展红色微服务系列活动,拉近党群关系,提升党组织凝聚力。”

### 选聘红色小管家 全域提升基层党建质量

党的十九届六中全会强调,建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。在推进基层社会治理能力现代化过程中,油坊岗社区党总支在进一步深化党建引领城市基层治理,积极响应“全域提升、善治包河”行动,通过筹划四“微”服务进社区活动,发挥党员先锋模范作用,推动党员到社区报到参与社区治理。

以选聘红色小管家为例,社区党总支根据要求从小区居民党员中择优选聘红色小管家,形成“小区党建指导员+党组织书记+红色小管家”的小区治理体系,根据居民党员

响应情况,社区党总支现场为小区红色小管家发放聘书,明确红色小管家职责任务,推深做实党建引领小区治理。

### 社区吹哨 党员报到 党建 + 志愿服务打造幸福家园

我是党员我报到!8月13日,在油坊岗社区“党建+志愿服务”系列活动启动仪式上,40多名党员群众一起挥动“南庭芳红色微服务党员志愿服务队”的队旗,夏日的清晨,鲜艳的队旗随风摆动,红色种子播撒在每个人的心中。为何要开展“我是党员我报到”系列活动?据悉,通过现场报到认领志愿服务岗位、宣读倡议书、点亮群众微心愿等一系列活动,倡导广大党员做到主动报到亮身份、带头示范亮承诺、志愿服务亮真情。通过定期在小区内开展政策宣讲、



文明志愿、扶贫帮困、助老助残等志愿服务活动,积极打造更加专业化、更加符合居民需求的党员志愿服务队伍,充分发挥党员先锋模范作用。

未来,油坊岗社区党总支将进一步深化党建引领城市基层治理,计划2022年年底四“微”服务进社区实现全覆盖,同时依托小区党群服务中心,夯实基层治理实体支撑,积极推动实现党建引领城市基层治理水平和为民服务能力的“全域提升”,真正做到让党的旗帜在基层治理一线高高飘扬。 陈海燕 安徽商报融媒体记者 周梅文 / 摄

市场监管总局征求意见:

# 盲盒不得随意调整抽取概率

8月16日,市场监管总局公开征求《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”)意见。

### 活体动物不得以盲盒形式销售

意见稿指出,以盲盒形式销售或者提供依法需要取得许可的商品或者服务的,应当取得许可后开展相关经营活动。法律法规规章明确规定禁止销售、流通的商品或者禁止提供的服务,不得以盲盒形式进行销售或者提供。药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、无着快件、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。

在价格方面,意见稿指出,盲盒经营者应依据生产经营成本和市场供求状况,合理确定盲盒价格。盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,不得在标价之外加价出售商品,不得实施不按规规定明码标价、哄抬价格、价格欺诈等违法行为。

此外,通过盲盒形式销售的,同一套系商品或者服务的成本差距不应过大。盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

### 盲盒不得随意调整抽取概率

意见稿还指出,盲盒经营者应将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、商品投放数量、隐藏款抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。

此外,盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。不得以折现、回购、换购等方式拒绝或者故意拖延发放盲盒。不得设置空盒。

值得注意的是,意见稿鼓励盲盒经营者建立保底机制,通过设定抽取金额上限和次数上限,引导理性消费。鼓励盲盒经营者自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场,并接受社会监督。

在宣传方面,意见稿指出,盲盒经营者不得对抽盒规则、抽取概率、销售状况、用户评价、商品数量、商品规格、商品质量、服务提供方式等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

在退换货方面,意见稿指出,盲盒经营者通过充分告知提示,并经消费者确认后,以互联网形式销售的盲盒商品拆封后可以不适用七日无理由退货。但以全包形式销售整套系列商品,消费者拆封后要求整套退货的,经营者应依法执

行网购七日无理由退货规定。盲盒经营者不得以默认勾选方式替代消费者确认环节。

### 不得向8周岁以下未成年人销售盲盒

意见稿中还表示,盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。盲盒经营者、网络交易平台经营者等相关主体应建立便捷、有效的投诉处理机制,公开投诉方式、处理流程、退换货标准等信息,配合监管部门的监督指导,提高消费争议解决效率。

在销售对象方面,意见稿规定,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应通过销售现场询问或者网络身份识别等方式,确认已取得相关监护人的同意。盲盒经营者应以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒应取得相关监护人同意。

意见稿中还称,鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。 本报综合报道