



高温强度已达1961年以来最强

据新华社电 根据国家气候中心监测评估,综合考虑平均强度、影响范围和持续时间,从今年6月13日开始至今的区域性高温事件综合强度已达1961年有完整气象观测记录以来最强。

据介绍,此次过程具有持续时间长、范围广、强度大、极端性强等特点。截至8月15日,此次高温事件已持续64天,为1961年以来持续时间最长(超过2013年的62天);35℃以上覆盖1680个气象站,37℃以上覆盖1426个气象站,均为历史第二多(仅次于2017年,分别为1762站和1443站),但40℃以上覆盖范围为历史最大;高温极值站数262站,已超过2013年(187站)和2017年(133站)。

6月1日至8月15日,全国平均高温日数12.0天,较常年同期偏多5.1天,为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。华北南部、华东大部、华中、华南东部、西南地区东北部及新疆大部、内蒙古西部等地高温日数普遍在20天以上,新疆中东部、内蒙古西北部、河南南部、湖北大部、安徽、江苏南部、浙江、福建中北部、江西大部、湖南大部、四川东部、重庆等地超过30天。

全国共914个国家气象站(占全国总站数37.7%)日最高气温达到极端高温事件标准。河北、陕西、四川、湖北、江苏、浙江、福建、广东、青海等地262个国家气象站日最高气温持平或突破历史极值。湖北竹山(44.6℃),重庆北碚(44.5℃)、奉节(44.4℃)、巫溪(44.0℃),河北灵寿(44.2℃)、藁城(44.1℃)、正定(44.0℃),云南盐津(44.0℃)日最高气温达44℃及以上。

根据中央气象台预报,未来10天(8月17日至26日),四川盆地、江汉、江淮、江南等地仍有持续性高温天气,累计高温日数可达7至10天;上述地区最高气温可达35℃至38℃,局地可超过40℃。综合研判,此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长,综合强度将进一步增强。



8月16日拍摄的长江重庆段李家沱水域(无人机照片)。

受长江流域降雨量偏少和上游来水量减少的影响,进入主汛期后长江重庆段水位持续退落,出现了“汛期反枯”的现象。面对高温酷暑和长江流域汛期历年同期较低水位的严峻形势,长江重庆航道局克服特殊水文年影响,战高温、冒酷暑,进一步加大航道探测和观测力度,及时开展航道演变分析预测和信息通报,强化现场航标调整,多措并举全力保障长江航道安全畅通。

新华社发

加大出库流量为下游补水

长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动实施

据新华社电 水利部副部长刘伟平17日表示,长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动自8月16日12时起实施,调度上中游水库群,加大出库流量为下游补水,计划补水14.8亿立方米。

刘伟平在水利部长江流域抗旱保供水保秋粮丰收有关情况新闻发布会上说,当前,长江流域水稻等秋粮作物正处于灌溉需水关键期,为遏制长江中下游干流水位快速下降趋势,确保沿线灌区和城镇取水,水利部决定实施专项行动,调度以三峡水库为核心的长江上游梯级水库群,洞庭湖湘、资、沅、澧“四水”水库群,鄱阳湖赣、抚、信、饶、修“五河”水库群,加大出库流量为下游补水。

“8月以来,水利部门已调度长江流域控制性水

库群向中下游地区补水53亿立方米。”刘伟平说,目前,长江流域大中型水库蓄水情况总体较好,蓄水量较去年同期仅偏少一成。受旱省市蓄水量较常年同期总体持平。

7月以来,长江流域大部分地区持续高温少雨,降雨量较常年同期偏少四成五。长江及洞庭湖、鄱阳湖水系来水量较常年同期偏少二成至八成。当前,长江干流及洞庭湖、鄱阳湖水位较常年同期偏低4.85米至6.13米,创有实测记录以来同期最低。部分地区中小型水库蓄水不足。

水利部统计显示,四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽6省市耕地受旱面积1232万亩,83万人、16万头大牲畜因旱供水受到影响。

“目前,大中型灌区的灌溉水源和城乡供水是有保障的,受旱耕地主要是分布在灌区末端和没有灌溉设施的‘望天田’。”刘伟平说,供水受影响的主要是以小型水库或山泉、溪流作为水源的分散供水工程。

在保障农村供水安全方面,刘伟平表示,全面摸排旱区农村供水情况,对以山泉、溪沟、塘坝、浅井等为供水水源的小型供水工程,编制应急供水预案,分区分类明确应对措施,千方百计确保群众饮水安全。

据预测,长江流域未来一周仍将维持高温少雨,8月份降雨、来水也总体偏少,旱情可能持续发展。水利部门需要密切关注长江流域旱情发展,继续做好抗旱保供水保秋粮丰收工作。

上海将发放10亿元电子消费券

据新华社电 记者17日从上海市商务委获悉,上海将首次发放电子消费券,总规模达到10亿元,从8月下旬到11月下旬期间分三轮发放,可用于餐饮、零售和文旅行业的多个消费场景线上线下使用。

“爱购上海”电子消费券面向年满18周岁的在沪消费者,即参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位在上海市。根据计划,此次消费券发放总规模为10亿元,三轮分别发放2亿元、5亿元和3亿元规模。

消费券以“在线报名、摇号中签”的方式发放,消费者可以在支付宝、微信、云闪付三个支付平台上报名领券。报

名结束后,在公证机构监督下,通过摇号方式随机产生中签名单,消费券将自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中。每人每轮可报名一次。

第一轮消费者报名时间为8月20日到22日,消费券发放时间为8月26日、使用期限为20天。首轮发放的消费券包价值100元,共包含3张消费券,分别为一张“消费满100元以上抵50元券”、两张“消费满50元以上抵25元券”。第二轮、第三轮电子消费券券面额度根据前一轮核销具体情况作出动态调整。

在政府投入补贴资金的同时,上海还鼓励参与平

台、商户企业投入资金、资源,配套开展打折让利、优惠叠加等活动,进一步放大政策效应,最大程度惠及消费者。

上海市商务委副主任刘敏介绍,符合无失信记录等条件的零售、餐饮和文旅行业企业可报名参加,“大、中、小、微商贸企业及个体工商户具备基本软硬件条件的均可报名”。

近段时间以来,上海促消费连续打出政策“组合拳”,在此前已推出了促汽车消费政策等的基础上,下一步还将出台家电以旧换新等政策促进消费。