



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 报料
0551-65179666

热破纪录

截至8月20日，合肥今年高温日数与历史纪录（1967年45天）持平，今天合肥最高气温将达到40℃，高温日数轻松刷新历史纪录

要闻
最点睛 03

合肥今年高温日数破55年纪录

超过1967年的45天高温日数

2022年的夏天注定是难忘的，因为我国正经历1961年以来的最强高温过程。凭借白天“炙烤”晚上“闷煮”的连轴热模式，高温让人毫无喘息之机。截至8月20日，合肥今年高温日数与历史纪录（1967年45天）持平，21日，合肥最高气温39℃，高温日数已轻松刷新历史纪录。今天，最高气温40℃继续“烤”验合肥。根据今年6月以来的桑拿日数统计，合肥、武汉、长沙等10个城市成为今夏“十大桑拿城”，合肥喜提“高温王”称号。

未来三天仍有大范围高温

周末两天，高温仍然是主角。截至21日下午15:20，我省有70个站点出现高温天气，47个站点气温达到或超过37℃，5个站点气温达到或超过40℃，全省最高温为马鞍山40.5℃。预报显示，22日全省持续晴热高温天气，其中淮河以南大部分地区37℃以上，局部地区超过40℃。

22日全省持续晴热高温天气，最高气温淮北地区36~38℃；淮河以南38~40℃，部分地区超过40℃。23日沿淮淮河以南仍有35℃以上高温天气，其中江淮之间南部和江南最高气温37~39℃，局部地区超过40℃。24日起全省高温天气逐渐缓和。不过新的一周，将有清凉礼包抵达安徽，预计23-26日我省有一次阵雨或雷雨天气过

程；27日淮北地区、大别山区和皖南山区部分地区有阵雨或雷雨；29日前后我省还有一次阵雨或雷雨天气过程。

合肥跻身十大“桑拿城”

过去一个月，35℃以上的高温天气覆盖了我省450万平方公里的面积，大范围极端强高温炙烤大地。21日，中央气象台继续发布高温红色预警，这已经是中央气象台连续第10天发布高温红色预警信号。据中国天气网气象分析师张娟介绍，与往年相比，今年的高温过程耐力格外持久，我国6月以来的平均高温日数为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。

受副热带高压牢牢把控，21日10时07分，合肥市气象台变更发布高温橙色预警信号。截至8月20日，合肥今年高温日数与历史纪录（1967年45天）持平。22日，预计合肥最高气温将达到40℃，总之，23日之前，合肥始终保持晴热高温状态，今夏高温日数轻松刷新了历史纪录。根据今年6月以来的桑拿日数统计，合肥、武汉、长沙等10个城市成为今夏“十大桑拿城”，合肥喜提“高温王”称号。不过高温最激烈的时段即将过去，预计24日起合肥高温将有所缓和，25日夜里到26日有分散性雷阵雨。

安徽商报融媒体记者 周梅 / 文 周继龙 / 图



茶博会交易对接金额24.19亿元

本报讯(安徽商报融媒体记者 张永)8月21日，第十五届安徽国际茶产业博览会在安徽合肥滨湖国际会展中心闭幕。本届茶博会线下展会展览总面积3.3万平方米，皖美好茶、中外名茶等茶叶新品集中展示，茶叶机械设备、茶空间、茶文化、茶科技等融合展出。共有来自省内外的632家品牌企业参展、1680余家采购商以及超过6.2万人次爱茶人士进馆参观采购。

据介绍，乡村振兴馆作为本届茶博会的重要展区之一，是主展馆最大的独立展区，汇聚了来自相关脱贫地区具有帮扶带动作用的35家茶企，集中展示了我省主要产茶地和供销系统在做大做强徽茶品牌、推动茶产业帮扶、助力乡村振兴中的作为和成效。同时，为帮助我省茶企茶农纾困解难，促进徽茶销售，省直机关工委、省供销社、省乡村振兴局联合倡议省直及中央驻皖单位参加茶博会线

下展会。展会期间，共有50多家机关企事业单位数千名干部职工积极响应，到场消费帮扶。

据统计，茶博会期间累计交易对接金额24.19亿元，比上届增加了13.35%。其中，线上线下销售额4.85亿元，意向采购订单金额19.34亿元。同时，合肥、六安、宣城、池州、安庆、黄山、亳州和淮南等共有30个茶产业签约项目，累计签约金额15.26亿元，涉及茶叶加工、冷链物流、茶旅文化、品牌推广等多种类型。

本届茶博会实现线上线下双向创新，数字科技赋能徽茶产业高质量发展，使用一站式全天候“云上办展”模式，将传统线下展览与线上展示有机融合，实现了持续性办展的目标要求。茶博会期间，共开展了7场“品购徽茶 暖心助农”徽茶线上直播销售活动，累计展示次数680万人次，为安徽茶产业搭建营销平台，拓宽销售渠道。

2022安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会落幕

151个项目集中签约178亿元

本报讯(安徽商报融媒体记者 张永)8月21日，2022安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会落幕，本届博览会以“资源化利用 产业化发展”为主题，突出科技创新，突出“双招双引”，突出要素对接。此外，本届博览会有针对性地开展精准招商和专业化招商，签约落地了一批重大项目，其中151个项目在大会集中签约，合同金额178亿元。大会期间，全省还对外发布推介项目100个。这些项目的签约与推介，将为我省“两利用”领域注入新的发展动能。

本届博览会展示面积3万平方米，设立三大展区与网上展厅，全面展示了近年来我省“两利用”产业的发展成就以及国内外“两利用”领域最新产品、技术和装备。

在各市展区，铜陵万华禾香板业展示的“准分子肤感板”，实现了零苯无醛，被众多家居头部企业广泛应用。宣城金钱湖牧业开展家禽规模养殖和园林化建设，将农产品生产与休闲观光采摘有机融合，打造具有皖南地方特色的农牧结合田园综合体。在装备技术展区，中

联农业机械、德邦大为等装备企业着力打造“秸秆综合利用装备产业集群”，集中展示了抛秧机、打捆机等系列产品。在农机补短板暨专精特新产品展区，蚌埠依爱电子展示的“孵化4.0智慧工厂”，实现全过程自动化，使得现场用工减少50%~70%，大幅度降低了劳动强度。同时，还通过综合利用成就展，以图片、影像与实物充分展示了我省“两利用”领域取得的经验成效和历年签约项目落地成就。这些产品、项目、技术和模式全过程、全方位诠释了这个“捡回来的另一半农业”的巨大魅力和影响力。

本次博览会共有151个项目签约，合同金额178亿元。此次签约项目体量大，单个项目签约金额5000万元以上的有95个，其中，亿元以上的65个，5亿元以上的6个。覆盖领域广，其中秸秆综合利用项目100个、畜禽粪污资源化项目51个，覆盖肥料化、饲料化、基料化、能源化、工业原料化等重点利用领域，以及收储运、机械制造、产学研对接等产业化关键环节。

2022中国黄山书会

8月26日至28日在安徽举办

“法医秦明”等 将与读者面对面

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘媛媛)2022年中国黄山书会将于8月26日至28日在安徽合肥滨湖国际会展中心主会场、六安市图书馆分展场和3个线上、全省170家线下分会场同步举办，构建“1+1+3+N”的线上线下展场格局，分散同期办展。主展场面积达18000平方米，展场面积为历届黄山书会之最。本届将有500余家出版单位参展，线下线上展示展销精品图书20余万种，开展线上线下融合、形式多样、主题鲜明、富有特色的出版物展销、版权宣传、阅读推广等文化阅读活动500余场。

2022年中国黄山书会以“皖美新阅读 喜迎二十大”为主题，在主展场中心位置重点打造了“喜迎二十大”主题馆，突出时代特征和徽风皖韵，重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想重点著作，展示中宣部出版局“奋进新征程 建功新时代”好书荐读图书，展示安徽出版的重点主题出版物。书会期间，全省线上线下各分会场还将开展“喜迎二十大”主题出版物联展。

本届书会以合肥滨湖国际会展中心综合馆为书会主展场，以六安市图书馆为书会分展场，以省内市县新华书店、部分城市阅读空间及部分公共图书馆等170个阅读空间为主体构建图书展示展销和阅读活动的全省分会场。届时主分展场和分会场将同时开展名家见面会、图书优惠购、线上直播等丰富多彩的阅读推广活动。书会还将在“学习强国”商城等平台设立线上分会场，在天猫、抖音平台开展图书文化直播，通过线上、线下双向互动，让读者“云逛展、云购书、云互动”。

书会主展场将组织开展“红沙发”系列访谈活动，这也是“红沙发”这个全民阅读活动的国家级品牌首次来到安徽。本届书会邀请阿来、柳建伟、艾伟、沈石溪、鞠萍、张伟、刘海栖、许春樵、季宇、赵焰、秦明、伍美珍、丁放、莫幼群、黄剑华、何向阳、杜阳林、薛涛、周燕、浦宇平、许诺晨等深受读者喜爱的文化名家在主分展场开展多场阅读推广活动，助力“皖美阅读”。