



安徽亳州： 线上线下联动 打造“永不落幕药博”



鸟瞰药都亳州

1 四大板块12项主题活动

本届药博会按照“企协主办、政府主导、亳州文旅集团主承办”模式组织，9月9日举行开幕式，由中国中药协会、中国国际商会、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司、康美药业股份有限公司、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司、安徽古井集团有限责任公司、亳州文化旅游控股集团有限公司共同主办，以“中医药，让人类更健康”为主题，以“传承精华、守正创新”为关键词，坚持产业事业并重、线上线下并行，着力创机遇、强产业、延链条、引项目、拓市场，促进中医药高质量发展。

本届药博会预热活动2项，2022年药博会新闻发布会和“我为世界中医药之都代言”——2022年“十大最美药商”评选活动。主题活动12项，活动内容包括文化、经贸、学术、旅游四大板块。其中，文化板块包括2022年药博会开幕式暨中医药文化展演活动、华佗诞辰1895周年祭祀活动、2022年古井贡酒秋季开酿大典、“皖美好味道·百县名小吃”——“新徽菜·名徽厨”第四届“华佗杯”全国药膳大赛暨2022安徽省药膳制作职业技能竞赛系列活动；经贸板块包括“天下亳商”大会暨“双招双引”推介会、2022年国际（亳州）中医药博览会系列会展、2022年亳州首届国际香料节、花草茶电商直播季；学术板块包括2022年亳州市“名医故里行”、第七届雷公论论坛暨安徽省首届（全国）中医药炮制工职业技能大赛；旅游板块包括“历史名人带你游药都”——百家文旅企业联合推销活动和“嗨玩药都30天”——亳州景区系列旅游活动。

2022年国际（亳州）中医药博览会暨第38届全国（亳州）中药材交易会将于9月1日-10月8日在亳州举行。8月18日，安徽省亳州市政府新闻办召开2022年国际（亳州）中医药博览会暨第38届全国（亳州）中药材交易会新闻发布会，通报各项活动筹备情况。



药都真管谈微访谈



健身爱好者在华佗广场习练华佗五禽戏



游客在亳州林拥城景区游玩

2 突出“永不落幕”等四个特点

一是突出“永不落幕”。本次药博会打破以往传统模式，按照“预热+主题活动”两个阶段策划组织，活动内容丰富、形式多样、时间拉长。预热活动“我为世界中医药之都代言”——2022年“十大最美药商”评选活动8月8日已经启动开展；主题活动从9月1日持续至10月8日。市药博会组委会打造“网微端屏”宣传矩阵，常态化推送关于亳州中医药产业发展信息，持续性宣传展销药商企和中医药及大健康产品，打造“永不落幕的亳州药博会”。

二是突出云上办会。大会积极借助互联网技术特点，采取“现场参会+网络直播”形式举办，利用抖音、快手、微信等短视频平台流量优势，全方位、多角度、矩阵式呈现大会活动内容和精彩瞬间。还首次制定了《2022年亳州云上药博会工作方案》，按照“线上线下相结合”的工作思路，围绕文化传播、电商直播、话题炒作和网络宣传四大模块组织实施相关活动。

三是突出产业特色。立足亳州产业发展实际，围绕中医药大健康、白

酒、文化旅游等支柱产业首次举办“最美十大药商”等评选活动，将古井贡酒秋酿大典纳入药博会活动，首次举办“天下亳商”大会，举行国际香料节，精心组织电商直播带货活动，应用线上营销渠道强化拓展产品市场，依托药博会品牌加快推进“中华药都”和“亳州养生”区域公共品牌打造，搭建平台服务“谯城花茶”等新兴产业经济发展，切实为亳州新兴产业经济发展赋能。

四是突出文旅属性。在往年“文化+经贸+学术”三个板块基础上，增加“旅游”模块内容，切实强化药博会的文旅属性和功能，进一步丰富药博会的内涵与形态。积极谋划实施康养旅游、药膳大赛等主题活动；邀请知名专家学者开展“名医故里行”和“雷公论论坛”学术交流，深度解读亳州中医药文化、精准把握产业发展方向。精心安排“历史名人带你游药都”——百家文旅企业联合推销活动和“嗨玩药都30天”——亳州景区系列旅游活动，集中推出一批古城游、休闲游、红色旅游、健康旅游等产品、路线和活动，充分为亳州旅游增人气。

3 “云上药博会”亮点多多

一是多媒联动全面发力。立足线上和云端，打造“一网一微一端一屏一专栏”矩阵式宣传平台，“中央厨房式”制作发布一些喜闻乐见、热烈多样的药博会动态信息。高标准建设药博会官方网站，推出云上展厅，全方位、多角度、立体式宣传展示药博会各项活动和招展参展信息。充分利用“掌上亳州”“我家亳州”“亳州头条”客户端直播报道大会各项活动，开展微访谈、微视频、微直播，确保手机屏、电视屏双屏联动了解药博会活动。

二是“线上线下”双轮驱动。坚持线上创意、线下互动，以亳州中医药文化为元素定制发行2022亳州药博会纪念邮票。集中发布一批亳州中医药文化和华佗主题的“亳州礼物”，同步开展文化创意礼品盲盒抽奖活动，持续挖掘宣传亳州中医药文化养生思想，线上线

下发布“天下亳商”LOGO、徽章、亳商宣言，形成独特的2022“药博记忆”。

三是直播带货火力全开。围绕亳州特色产业，优选亳州土特产、文创礼品，依托抖音、快手、淘宝、京东、拼多多等电商平台，组织邀请网络达人集中开展电商直播带货活动，精选商品、排出计划、精准投流，切实赋能经济发展。

四是设置话题引流互动。在微博、微信、抖音号、今日头条等平台开设#dou来亳州药博会#话题，组织达人加持引流，开展赠票激励，多措并举吸引网友参与互动。组织开展“北华佗南新安”亳州黄山双城记主题活动，组成城市CP，助力旅游经济循环互动。策划举行“药都真管谈”微访谈，为文化传播和城市出圈提供新的互联网思路。

本版文图由亳州文旅集团提供



2022年国际（亳州）中医药博览会暨第38届全国（亳州）中药材交易会新闻发布会