



芜湖：工业互联网赋能制造业升级



上游企业在产品研发过程中遭遇瓶颈,在工业互联网平台上发布需求后,仅 12 分钟便找到了科创团队最新研发的新型配件;汽车电子公司在搭建互联网平台后,省时省力,年销售额达到新的突破;小微企业遭遇资金短缺、订单不足时,通过工业互联网平台,便可获取到银行提供的融资租赁服务,打通产能出海……近年来,芜湖市发力“工业互联网”,绘就了一幅幅“工业互联网”赋能传统制造业转型升级新风景。2022 年上半年,芜湖市 GDP 总量排名全省第二。

工业互联网提升智能制造水平

8月23日上午,在伯泰克汽车电子(芜湖)有限公司的生产车间里,几名工人“简单”操作电脑就可管控汽车仪表(ICU)及车载TFT显示终端等汽车电子产品加工制造各环节。

数字赋能,让伯泰克汽车电子(芜湖)有限公司的生产效率、产能产值实现了新的突破。据公司总经理胡海龙介绍,近年来,通过工业互联网平台,他们将公司旗下所有的装配站、测试站、生产设备、系统、数据网络化,通过信息化手段进行质量分析、效率提升、管理改善、成本改善,起到了极大的作用。

工业互联网,改变的不只是一家汽车电子公司,越来越多芜湖制造正通过“工业互联网”从制造转型为“智造”。近年来,芜湖市紧紧围绕打造全国率先迈向中高端的“智造名城”和长三角工业互联网新高地的目标,在全省率先出台《工业互联网创新发展三年行动计划》和专项扶持政策,为芜湖起飞插上了新的翅膀。

目前,芜湖市已拥有国家、省级以及长三角 G60 科创走廊综合型、行业型、企业级等各类工业互联网平台 31 个。其中,海螺平台型材、双碳行业子平台已上线,接入设备 40271 台,赋能工业企业 220 家。奇瑞(海行云)平台已完成平台基础建设和部分行业 SaaS 应用落地和推广,接入设备 31968 台,赋能供应链企业超过 398 家。

此外,芜湖市还引进了中国信通院、卡奥斯等一流智库和服务商,在全省率先组建“5G+ 工业互联网”产业发展联盟,遴选华为、中控蓝卓、安恒、腾讯等 70 家优质企业,建立省内首个市级工业互联网服务商资源池。中国信通院和芜湖经开区正在建设国内领先的高水平工业互联网创新应用推广中心,建成海集云全省首个专业化应用创新推广中心和海行云全国首个 5G+ 汽车行业大规模定制工业互联网平台体验中心。

数字化服务提升资源整合能力

当前,数字化赋能成为助推中小微企业转型发展的关键步骤,也是为中小企业服务工作的重中之重。

柠檬豆作为国内发展较早的一批工业互联网平台,其建设的皖豆云工业互联网平台向企业推荐工业应用和数字化转型解决方案。针对中小微企业普遍痛点,为企业工业互联网数字化升级提供解决方案,致力于提升企业采购供应链的竞争力,创新供应链的对接能力和协同孵化能力,以及生产供应链设备数字化互联能力。

安徽柠檬豆网络科技有限公司总经理王嘉有介绍,皖豆



云工业互联网平台除了解决中小企业供应链问题,还提供研发创新、金融担保等业务,满足各类企业在不同场景下的数字化转型需求。

如今,柠檬豆平台链接企业级用户近 70 万,涉及包括家电、电子、电气等行业,与上千家服务机构、百余家高校院所。其与近万名专家建立了良好的合作关系,整合了上万条优质科研成果,每年进行多场新技术供需对接会,加速了产业创新和产学研成果转化速度,为安徽企业积累了丰富的优质产业资源。

为助力中小企业,芜湖支持服务机构采用新方式助力实施工业互联网项目,其中提供免费诊断、改造 12 家、借鉴合同能源管理模式 5 家、融资租赁 1 家、定制化金融产品 2 家。同时,聚焦数字化管理、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、平台化设计等六大应用模式,发挥工业互联网的跨界效应,推动组织模式重构、业态重构,进一步挖掘数字价值。

镡云科技联合平安小微金融利用大数据为中小企业提供无抵押信用融资;火种科技借鉴合同能源管理模式为戎发机器人提供数字化改造服务;三只松鼠帮助供应链企业实现数字化生产,累计服务企业 756 家,连接各大电商平台,实现服务化延伸,产品质量提升 33.26%、成本降低约 20%、新品研发周期减少 15 天……

截至目前,全市各大重点平台已培育工业 APP 超过 300 个,内容涵盖采购供应、生产制造、运营管理和产品服务等多个方面。

“工赋芜湖”打造数字经济发展新优势

据芜湖市经信局工作人员介绍,下一步,经信局将

按照芜湖市工业互联网三年行动计划所确立的目标任务,促进工业互联网应用和服务模式创新,推动芜湖迈进长三角地区乃至全国工业互联网创新发展先进行列。

未来,芜湖市将加快建设芜湖市工业互联网综合服务平台,实施工赋芜湖行动,赋能广大中小企业;推进全市规模以上工业企业智能制造诊断技改全覆盖,实施新一轮 100 家标杆示范培育行动;开展供需匹配摸底,推动赋能企业和机构采取带资改造、融资租赁、试用、免费诊断、创新金融产品等新方式,降低中小企业融资负担与风险;建成邮政行业快递物流智能装备节点,启动汽车及零部件、模具铸造行业节点建设,探索标识解析二级节点在产品追溯、产品全生命周期管理等场景的应用;构建本地化产品服务能力体系,围绕企业需求,构建分行业、分技术领域的专业服务商资源池。发挥联盟、协会等作用,促进合作交流,营造充满活力的生态圈。

人才培养与创新方面,芜湖将发挥好芜高校资源集中优势,支持高校与知名科研院所、企业合作,开设工业互联网专业,建设在职(在校)人才实训基地,壮大该市工业互联网人才资源储备。推进工业互联网创新应用推广中心,发挥海集云和海行云赋能中心能力,打造兼具平台能力、行业场景应用、人才培育、科研创新和赋能推广功能属性的综合体,促进供需精准对接和协同创新。

值得关注的是,芜湖还将举办第二届全国工业数字孪生大赛,提高专业领域关注度,把大赛与“双招双引”及成果运用有机结合,吸引更多专业人才、优质企业到芜湖来,打造芜湖市工业互联网创新发展新名片。

安徽商报融媒体记者 刘晓然 常诚 何婉惠

合肥粮食产量全国省会排第五

本报讯(安徽商报融媒体记者 张永)8月23日,记者从“合肥这十年”通报会上获悉,十年来,合肥市农业农村发展取得了历史性成就,乡村面貌发生历史性转变,农民生活水平大幅提升,全市农林牧渔业总产值从 401 亿元增长到 550 亿元,农产品加工企业加工产值由 1113 亿元增长到 1576 亿元,农村居民可支配收入从 9081 元增长到 26856 元,连续十年跨千元增长。目前,合肥市粮食面积稳定在 780 万亩以上、产量稳定在 300 万吨左右,位居全国省会城市第 5 位,为保障国家粮食安全作出了合肥贡献。

据省统计局公布数据,今年合肥夏粮总产 60.05 万吨,创历史最高水平。油菜面积 71.23 万亩,产量 12.8 万吨,较上年增长 11.31%,实现“三连增”。合肥“菜篮子”持续优供,蔬菜产量从 172 万吨增长到 242 万吨,设施蔬菜面积 30.93 万亩、省级蔬菜标准园 49 个,全国“菜篮子”市长负责制首次考核位列“优秀”。

十年来,合肥市农产品加工企业加工产值由 1113 亿元增长到 1576 亿元,市级农业产业化龙头企业由 571 家增长到 670 家,拥有规模以上农产品加工企业 295 家。十年来,农村休闲旅游迅速发展,乡村旅游接待游客数翻了三倍,从 1350 万人次增长到 4000 万人次,营业收入从 11.6 亿元增长到 70 亿元。今年上半年,全市实现休闲农业和乡村旅游总收入 45.2 亿元,同比增加 29.1%。充分利用“互联网+”、大数据等新技术促进农业产业转型升级,应用农业物联网农业企业超 450 多家,全市农村产品网络销售额突破 100 亿元。

十年来,合肥市注册农产品商标从 3946 个突破到 1.6 万个,涌现了洽洽等 20 个农业类中国驰名商标,合肥龙虾、长丰草莓等 12 个公共区域品牌获农业农村部农产品地理标志产品,肥西老母鸡、下塘烧饼、三河米酒等 10 类特色农产品入选国家地理标志产品和商标保护名录;绿色食品、有机农产

品突破 363 个,荣获全国唯一的“中国龙虾之都”称号。

数据显示:2014 年~2020 年,合肥市贫困群众人均纯收入从 2720 元增长到 13130 元,增长 4.83 倍。2021 年,全市脱贫人口人均纯收入达到了 14652 元。2014 年,全市 112 个贫困村平均集体经济收入 1.19 万元;2021 年,112 个脱贫村平均集体经济收入 80.41 万元。其中,有 87 个脱贫村建成经济强村,村集体经济超过 50 万元。目前,全市农村实现了村村通硬化路、饮安全水、居生态村,电力、电信全部到村到户,村村建有图书室、文化站、医务室。

去年以来,合肥市将防止规模性返贫作为底线任务,将深入推进乡村全面振兴作为主要目标,接续奋斗。2021~2022 年,合肥先后投入衔接推进乡村振兴补助资金 38.06 亿元,扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,实现脱贫攻坚成果持续巩固拓展,全面推进乡村振兴实现良好开局。