

分享美食微信公众号运营者“泡泡”： 合肥吃货们的口福越来越好

“谢谢你的喜欢，我的朋友们”

从刚步入社会的懵懂少女，到如今两个孩子的母亲，泡泡在成长的路上分享了很多，也收获了很多。谈及为何能坚持多年如一日地分享美食，泡泡坦言，一方面源自于自己对美食的热爱，另一方面是家人和朋友毫无保留的支持。

她的许多老粉同样是她的朋友圈好友，除了看她分享日常，偶尔也会和她谈心聊天，她一条聊天记录也舍不得删，手机内存满了，就妥善封存换一部手机，微信好友达到上限了，就再申请一个微信。

“关注我的朋友大多数都是女生，有的早的是在我做论坛的时候就认识的，我们一路相伴而来，看着彼此迈入人生一个又一个新的轨迹，有的女生关注我的时候还是单身，时至今日可能已经是两个孩子的妈妈了，时不时会有人和我分享她的快乐与不快乐，即便是凌晨，只要看到了我都会爬起来回。我总觉得，能够这样和我掏心窝子说话的朋友，我需要给她更多的爱。”泡泡表示，虽然很多粉丝她从未见过面，但是随着一条条聊天记录的到来，两颗心的不断交流与贴近，她们早已是最熟悉的陌生人。

“我家里有一个专门的地方，存放着的都是粉丝送给我的礼物，还有一个箱子里面全都是粉丝写给我的很长很长的手写信，没事的时候我就会翻出来看一看，每次看都会哭。”虽然她总跟粉丝说不用给她准备礼物，可是每年生日的时候还是会收到各种各样的惊喜。有的会放在她常去的店铺拜托店员转交，有的会根据她的朋友圈分享在路上等待……因为她的老公叫大菠萝、大宝叫小菠萝，粉丝会给她做各种各样的菠萝周边，还有粉丝在和她相约见面的前夕通宵为她手工编织菠萝样式的包包，这一切都让她无比感动。

“有人来见我，激动得语无伦次，怀里给我揣着长长的手写信；有人偶遇我，拿出身上仅有的零钱，给我买了喜欢的蛋糕，可是她自己过得并不轻松；有人天生眼盲，看不见这个世界，可她会一直听我的每一篇文章和朋友圈，还会摸索着来参加我的饭局；有人把我的公众号分享在自己学校的大群里，向陌生人安利，说这是ta最喜欢的美食博主……有更多的人，爱着我，说喜欢我，让我意识到自己做的每一件事，它的努力都有具象的意义。”泡泡表示，未来，她将继续坚持初衷，分享美食、分享生活，努力做到不辜负粉丝的喜爱。

合肥能吃到的美食越来越好

作为一个经常全国各地到处跑去找美食的吃货，泡泡认为自己切身体会到了安徽这些年来的发展与变化。她还记得十几年前，有时想去外地，要转好几趟火车或者飞机，而如今，合肥渐渐成为交通枢纽城市，高铁飞机四通八达，不论是国内还是国外，直通的地方越来越多，她奔向美食的路途上所需要花费的时间也越来越少。

此外，在美食领域，越来越多曾经只进驻一线城市的大牌美食进驻合肥，合肥的本土美食品牌也在不断发力，越做越好。部分优质美食店铺客单价提高的同时仍旧供不应求，也意味着安徽人民的消费水平在不断提高。

“这些年来，安徽各个方面的发展我想大家都能切身体会到，也有目共睹。作为一个吃货，我希望以后能有更多的大牌美食走进来，更多的本土美食走出去。不论是衣食住行各个方面，我都对安徽的未来充满期待。”

安徽商报融媒体记者 刘晓然

“感谢你们，给了我无穷无尽的爱与力量，往前倒推几年，我怎么也不敢相信，有一天我会被这么多真挚而纯善的灵魂衷心地喜爱着。不知道我还需要怎么努力，才能配得上你们如此赤诚的感情。”前不久，刚刚度过34岁生日的美食博主泡泡在自己的微信公众号内写下了这样一段文字。

因为希望凭借自己的力量，能影响一部分和她一样爱吃爱生活、有态度有追求的人，2016年，她创建了自己的美食微信公众号，从第一次更新才200多的阅读量，到现在每篇不下一万，八年时间里，泡泡已经写下了400多篇文字。



被嘲讽后创建分享美食公众号

从小到大，泡泡一直认为自己有些“社恐”，在与陌生人初见时，要在心里预设千百遍才能说出一句寒暄的话。在不熟悉的场合，她宁愿一直沉默也无法鼓起勇气主动与人搭话。但同时，她又是一个分享欲特别旺盛的人，小到一日三餐的饮食，大到近日所见所闻所感，她都会事无巨细地与朋友分享。

幼时的她总是很矛盾，直到上大学时，接触到了网络，像是打开了新世界的大门。在网络上，她毫无压力地畅所欲言，还做了合肥本地论坛的版主，也交到了一批志趣相投的网友朋友。

泡泡一直是个很爱吃，同时觉得自己很会吃很懂吃的人，所以，每当尝到好吃或不好吃的食物，她都会在社交平台上分享，朋友们每次想要选择餐厅或是换换口味的时候，都会让她推荐美食或是翻翻她的账号，看看她最近又种草了哪家店。久而久之，她便变成了朋友圈里的“美食分享家”。

之所以会做微信公众号也是源于一个很巧合的机会，“我一开始是在大众点评和朋友圈里分享，后来就一直有朋友劝我，说你怎么不搞个公众号啊，但是我一直嫌麻烦，就没做。”

泡泡介绍道，因为美食，她与一些常去店铺的老板成了朋友，偶尔会兼职帮商家做些微信公众号运营的工作。那时候合肥已有几个非常成熟的运营美食的商业公众号，有一次，她代运营的商家与一家美食公众号合作推文，对方提供预审

的稿件除了寥寥几笔介绍菜品的文字，剩下的全是食物图片，在她看来，这简直太不走心了。于是，作为甲方，她提出了质疑，却被对方嘲讽道：“你懂什么，大家现在就爱看这样的，现在谁还看文字。”

“时代在进步，越来越多的东西都开始电子化，但我相信无论是报刊、杂志还是书籍，文字的东西永远都是有人看的。”泡泡表示，一方面是为了证明这一点，另一方面是希望能为真的懂美食爱美食的人提供一个分享的平台，她自此开始了自己的公众号更新之路。

在她看来，文字的力量是强大的，既然选择了在社交平台上公开分享，那每一篇文章都不能糊弄。多年来，最长的一次她坚持了14个月不断更。为了写好一篇推文，她甚至可能要花费近一周的时间来查阅资料，只为了在文章中简单地提到一句。除了推荐美食店铺，如何选购食材？每道菜的食材应该如何搭配？不同部位的肉品更适合做哪一种美食？应季有哪些美味的菜品？这些都是她会分享的内容。

疫情期间，她因为在家无聊便录制了自己吃饭的视频，边吃边聊，既点评食材也分享生活日常，没想到发到公众号后受到了粉丝的一致好评，她便坚持更新了近半年时间。后来，在粉丝的建议下，她又创建了自己的短视频账号，走出家门，走进合肥的大街小巷，边品尝美食边点评浅谈，也获得了还算不错的关注度，作为一个只专注于合肥本地的美食短视频账号，如今，她已获赞超140万，粉丝也突破了24万。