



更多精彩内容  
请登录本报新媒体平台  
或拨打热线互动 爆料  
0551 65179666

# 保险周刊

## @安徽新市民 保险请你看过来

为贯彻落实银保监会、人民银行《关于加强新市民金融服务工作的通知》要求,充分聚焦新市民群体的金融服务需求,持续畅通金融服务渠道,提高新市民金融服务可得性和便利性,凝聚金融支持新市民的合力,增强其获得感、幸福感,9月以来,我省多家保险公司积极响应号召,开展形式多样的“服务新市民 金融伴你行”主题宣传活动。

### 宣传“走近”新市民

9月9日上午,工银安盛人寿安徽分公司组成宣传小组赴包河区曙光雅苑开展线下宣教活动。现场悬挂宣传条幅,聚焦进城务工人员和新就业的大中专毕业生等新市民群体,向参与人员发放防范非法集资和反洗钱等宣传折页,宣讲金融消费者八大权益,重点宣传“养老骗局”等非法金融活动和不良消费习惯,讲解金融诈骗案例和防范金融诈骗科普知识等。

9月30日,中荷人寿安徽省分公司巢湖支公司走进安徽海一重工有限公司开展新市民金融服务集中宣传活动。活动现场,宣传人员热情为企业工人尤其是新市民群体分发金

融知识宣传折页,聚焦新市民的日常生活金融知识需求,宣传普及金融消费者权利、移动支付、账号和银行卡安全、科学理财、合理借贷等基础金融产品和服务相关知识。与此同时,通过多个实际案例,为他们耐心讲解新市民金融服务利好,以身边事身边人提示新市民防范养老领域金融诈骗、非法代理维权等热点问题,提示消费者要提升对金融产品和服务的认知度,通过合法合规的渠道投资理财。

### 案例“融化”新市民

10月12日,太平人寿安徽分公司联合太平养老安徽分公司开展“服务新市民 金融伴你行”新市民金融服务宣传月户外宣传活动。活动当天,工作人员在置地投资广场设置公共宣传点,摆放宣传折页,悬挂宣传横幅,向来往市民宣讲金融知识。据了解,本次宣传活动重点面向新市民群体,普及防范电信诈骗、非法集资和反洗钱等知识,以现实案例警示新市民,提高新市民的防范意识。

同一天,在距置地广场6公里外的财智中心写字楼,中国

大地保险合肥中心支公司正在开展“服务新市民 金融伴你行”宣传活动,承保、理赔、销售等多部门组织的宣传团队,在写字楼大门入口处设立新市民服务咨询台。对过往群众、办公人员以及前来写字楼办理业务的客户,开展现场金融知识宣传。通过不断加强金融知识普及和宣传,宣传防骗反诈、防范非法集资,扩大金融宣教覆盖面,促进新市民群体金融素养提升,助力怀揣着对美好生活向往的新市民在新城市过上美好生活。

### 服务“贴近”新市民

为提高“新市民”金融服务可得性、便利性,做好“新市民”群体金融服务,深入推进2022年“服务新市民 金融伴你行”新市民金融服务宣传月活动开展,平安人寿安徽分公司聚焦新市民就业创业,举办创业说明会。为“新市民”提供就业机会和创业平台,组织保险代理人上门对“新市民”客群进行保单检视、服务介绍及下线活动邀约,梳理适合“新市民”的保险产品,为“新市民”提供保险服务,邀请“新市民”参与线下主题活动。

## ■ 奋进新征程 建功新时代

### 纪律一严士气振 思想一变天地宽

中国人寿合肥市分公司党委书记、总经理 虞坚

2022年秋,带着我的团队走进了人民解放军空军某部,开展“走进军营学优良作风 军企共建展铁军风采”主题党日活动,作为一名空军退役老兵,回到我熟悉的军营,再握熟悉的钢枪,重温军旅岁月,让我深刻的意识到:刻在骨子里的军人烙印是伴随我一路走来的最宝贵的精神财富。“中国最有效率的组织是中国人民解放军,军队的管理思想和管理方法是企业最好的榜样”。职场就像战场,在我任职的每一个团队中,我始终坚持向军队学管理,帮助团队成员建立严格的组织纪律性,以强大的执行力,发挥最强的战斗力,致力于打造高效团队。

“加强纪律性,革命无不胜”是毛泽东在解放战争后期提出的加强党和军队纪律的一个著名口号,也是我们党百年征程思想沉淀的经典名句。党的十八大以来,习近平总书记在推进全面从严治党中高度重视纪律建设,多次引用过“加强纪律性,革命无不胜”这句话,强调加强纪律建设是全面从严治党的治本之策,纪律不严,从严治党无从谈起。我们党百年征程团结带领人民取得革命、建设、改革的一个又一个胜利,靠的就是铁的纪律保证。所以在当前合肥国寿全力备战创富节,迈向高质量发展的关键时刻,面对复杂的内外部形势和艰巨繁重的稳发展任务,更加需要靠铁的纪律保证,确保全司统一意志、统一行动、步调一致向前进。

#### 把组织纪律建设融入思想政治工作

加强组织纪律建设,必须把思想政治工作放在首位。在具体实践中要体现时代性、把握规律性、富于创造性,坚持守正与创新相统一。纪律作为一种统一的强制性要求,保证了一支队伍在整体行动上的一致性,体现出强大的整体合力。如果没有严格的纪律,大家各行其是,那就会涣散无力。鉴别一个团队组织纪律性的好坏,提升思想政治工作水平:一是要看创新意识强不强。着力解决不注重学习、发展欲望不强、在岗不敬业、在职不尽责,缺乏争创一流、锐意进取的强烈事业心等问题;二是要看工作标准高不高。着力解决思想境界不高,满足于得过且过、工作标准不高、不思进取、畏难发愁、没有突破性进展等问题;三是要看大局观念牢不牢。着力解决不认真执行上级决策部署,有令不行、有禁不止,不遵守组织原则,不按程序办事等问题;四是要看群众感情深不深。着力解决深入一线少、服务效能不高、工作方法简单粗暴、回避矛盾、作表面文章等问题;五是要看业务素质精不精。着力解决业务素质低,专业发展无目标,在岗提高无举措,技能提升无行动,不能适应新形势的需要等问题。

#### 靠组织纪律建设提振团队整体士气

士气是一个团队无声的语言,士气低迷肯定问题重重,士气高昂必定治理有方。士气的产生,是一个复杂系统的过程。这源于对信念目标的共同追求、具体工作的有效运行、属员之间的良性互动,不会“一抓就好、立即见效”,也不能“抓住一点、不计其余”。士气是战斗力的重要组成部分,短期提升靠“激”,长期保持靠“治”。只有始终如一加强组织纪律性,坚持严管和厚爱相结合,才能经常保持士气充盈。各级管理干部,应该把培塑士气作为一种重要管理能力,呵护属员进取之心,激发担当之责,激励团队在新时代有新担当新作为,把团队带出虎虎生气、堂堂正气、融融暖气。实践证明,培塑士气,也许花费精力多一些,见效慢一点,但抓住的是根本,赢得的是人心,受益的是长远。

#### 让组织纪律建设成为打胜战的利刃

学习军队的组织纪律建设,就是要发扬“一切行动听指挥”的好传统,关键是坚持个人利益服从集体利益,局部利益服从全局利益。当前我们集中精力备战创富节,各种各样的实际问题陆续摆到了面前,属员盯着干部看,下级盯着上级干,在这种情况下,各级领导干部、管理干部必须把对上负责与对下负责统一起来,坚决按照上级的命令和指示办事,同时入情入理、深入细致地做好思想政治工作,做到心不散、劲不减、腿不懒。只要管理干部一切行动听指挥,切实地一级做给一级看,一级带着一级干,就一定会产生巨大的影响力和号召力,从而圆满完成各项任务目标,交出优秀的答卷。

一是要广泛宣传、深入发动,切实提高伙伴们对“创富节”工作重要性的认识,采取灵活多样的方式,激发伙伴们工作的积极性和主动性;二是要把上级公司的工作思路、发展目标、经营决策、工作规划与部署付诸行动,按时按质按量完成指定工作任务,达到上下互动、全情投入,才能起到良好的效果;三是要突出速度与激情。创富节打的是短平快,要突出战略和战术,集中自己的优势力量,把所有的精力都投入进来,打一场速战速决的战斗。

纪律一严士气振,思想一变天地宽!没有严明的纪律,就没有高素质的团队,没有思想的转变,就不会有发展的突破。合肥国寿想要在高质量发展的征程中打胜战,需要有具体的抓手和路径,与各团队基础条件和具体实际相结合,与干部群众所思所想所盼相结合,体现在一个目标规划、一项任务清单、一件件实事小事上,只有这样,“再筑合肥国寿发展新高地”的目标才能看得见、抓得牢,才能转化为推动高质量发展的做法和举措,否则就会大而化之,沦为空谈。

## ■ 行业来风

### 安徽合众人寿推动人身保险营销体制改革

本报讯(张申)立足新时代,为积极推动人身保险营销体制改革,稳定个人代理人队伍,提升代理人执业素质,提高代理人执业发展能力,优化组织架构扁平化发展,夯实个险业务发展基础,合众人寿推出5321管理体系,通过习惯、技术、管理、服务、队伍五个层面为保险业培养更多的优秀人才。

该公司2022年重磅推出《营销员创富传承管理办法》,加快人身保险营销体制改革。合众人寿最新推出《营销员创富传承管理办法》旨在积极引进高素质销售人才,打造高学历、高素质、高品质团队,通过组织架构扁平化发展,改善佣金分配提高销售代理人的实际收入。创业基金为代理人解决初始创业资金之忧、五星津贴为代理人持续稳定收入提前布局、达成相应标准最高获得100万创富梦想金及创富养老金、同时公司为高端绩优提供个人工作室等,为代理人体制改革迈出坚实的一步。

其次,该公司还主动对接高校,提高代理人培训的针对性和有效性。合众人寿与国家“双一流”和“211工程”高校强强联手,共同推出CPP-养老规划师培养项目,转变培训重点,从注重具体产品和卖点的传统片面式培训,转为培育提升全面理财规划能力的深层次培训。首先以培训目标为导向,实现代理人团队的理论素养和实务技能同步提升;其次以课程构架为核心,内容涵盖健康、养老、财富和医养四大板块。最后以认证对接为关键,为客户提供全方位、个性化、科学化的养老规划服务。

另外,该公司还加强对个人代理人展业技术支持,切实提升客户的保险消费体验。合众人寿积极推动科技创新,大力发展人工智能等数字化支持,科技赋能。财富智能管家、保单整理、空课直播、E路通等科技手段,助力代理人参训、展业支持,倡导健康保险消费观,让客户明白白买保险,打造代理人展业核心竞争力。

### 中国平安再度上榜全球好雇主名单

本报讯(张月)近日,《福布斯》发布了“2022年全球最佳雇主榜单”(The World's Best Employers 2022),中国平安再度上榜并排名全球第211位,较2021年排名上升1位,位居全球保险企业第五、中国金融企业第一,在所有上榜的中国企业中位列第八。

今年是《福布斯》杂志第6次与市场研究公司 Statista 合作编制世界最佳雇主排名。Statista 调查了来自57个国家的15万名在跨国公司和机构工作的全职和兼职员工,以确定哪些雇主在企业影响和形象、人才发展、性别平等和社会责任方面表现出色,最终评选出800家总评分最高的企业入选。



江淮小保保

安徽  
保险



主办 安徽省保险行业协会 安徽商报

## 前三季度保险业被罚 1.86 亿元,财险公司“领跑” 侵犯个人信息乱象引关注

本报讯 银保监会系统今年前三季度共披露涉及保险相关事务罚单 907 张,涉及金额 1.86 亿元。财险公司罚款金额居各类公司之首,人身险公司次之,银保监会系统对于保险中介机构的监管也在明显趋严。综合来看,资料造假是行业痼疾,产品条款、费率、返佣问题也成为险企屡屡触碰的雷区。

以处罚公布日期为准,2022年前三季度,银保监会系统面向保险业下发罚单约 907 张,较上年同期减少 6.7%,罚款金额约 1.86 亿元,同比减少 16%。

一直以来,财险公司是监管处罚的重灾区,前三季度,财险公司共收到罚单 391 张,累计罚款约 1.05 亿元,占比 56.55%,无论是罚单数量还是罚款金额,均远高于其他领域;

人身险公司收到罚单 321 张,合计被罚 5936.82 万元;中介机构则收到 143 张,合计罚款 2151.05 万元。

人身险公司罚单中,监管则注意到了个人信息保护的问题,6月,宁夏银保监局针对两家保险机构的3位员工做出了禁止进入保险业五年的行政处罚,这三位员工均存在违反法律规定侵犯公民个人信息的行为。

8月,银保监会下发了《关于开展银行保险机构侵害个人信息权益乱象专项整治工作的通知》,督促银行保险机构建立健全消费者个人信息保护工作机制,完善个人信息收集、使用、存储、传输、删除各环节管理流程和操作要求,提升个人信息管理规范性,切实维护消费者合法权益。