



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 报料
0551 65179666

个体工商户

国务院总理李克强日前签署国务院令
公布《促进个体工商户发展条例》

通读
览天下 13

李克强签署国务院令

《促进个体工商户发展条例》下月施行

新华社北京10月25日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《促进个体工商户发展条例》(以下简称《条例》),自2022年11月1日起施行。

个体工商户是具有中国特色的数量庞大的市场主体,是我国产业链供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”,是群众生活最直接的服务者。《条例》坚持和完善我国社会主义基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”,深入贯彻落实国务院“放管服”改革决策部署,坚持问题导向,注重发挥政府职能,聚焦当前个体工商户发展中面临的突出困难,作出有针对性的制度安排,促进个体工商户健康发展。

《条例》共39条,主要包括:一是明确个体工商户在社会主义市场经济中的地位和作用,以及促进个体工商户发展的基本原则。个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分,个体工商户是重要的市场主体,在繁荣经济、增

加就业、推动创业创新、方便群众生活等方面发挥着重要作用。国家持续深化“放管服”改革,优化营商环境,积极扶持、加强引导、依法规范,为个体工商户健康发展创造有利条件。国家对个体工商户实行市场平等准入、公平待遇的原则。个体工商户的财产权、经营自主权等合法权益受法律保护,任何单位和个人不得侵害或者非法干预。二是完善促进个体工商户发展的工作机制。国务院建立促进个体工商户发展部际联席会议制度。国务院市场监督管理部门会同有关部门加强对促进个体工商户发展工作的宏观指导、综合协调和监督检查。国务院有关部门在各自职责范围内研究制定相关政策措施。县级以上地方人民政府结合本行政区域个体工商户发展情况制定具体措施并组织实施。三是明确政府及其有关部门在促进个体工商户发展方面的职责要求。国家加强个体工商户公共服务平台体系建设。政府及其有关部门在市场

主体登记、年度报告服务、经营场所供给、资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民服务、数字化发展、知识产权保护、纾困帮扶等方面为个体工商户提供支持。四是强化政府及其有关部门履职约束,加大个体工商户合法权益保护力度。政府及其有关部门在制定相关政策措施时,应当充分听取个体工商户以及相关行业的意见,不得违反规定在资质许可、项目申报、政府采购、招标投标等方面对个体工商户制定或者实施歧视性政策措施。任何单位和个人不得违反法律法规和国家有关规定向个体工商户收费或者变相收费,不得擅自扩大收费范围或者提高收费标准,不得向个体工商户集资、摊派,不得强行要求个体工商户提供赞助或者接受有偿服务。政府及其有关部门的工作人员在促进个体工商户发展工作中不履行或者不正确履行职责,损害个体工商户合法权益,造成严重后果的,依法依规给予处分。



“二航 9566”沉船顺利打捞出水

10月25日,碍航历史沉船“二航 9566”被吊出水面。当日,在长江中游武汉牧鹅洲水道,4年前沉没的“二航 9566”货轮被缓缓吊出水面。这是长江干线碍航历史沉船应急抢险打捞工作首次实施。

受今年“汛期反枯”特殊水文年影响,长江中下游提前进入枯水期。为尽快消除水域环境污染隐患和通航安全威胁,长江航道局决定率先对“二航 9566”货轮实行应急抢险打捞。打捞团队从今年9月8日起调遣1000吨起重船“长天龙”等船艇和设备进驻现场,先后完成沉船扫测、淤砂清理、存油抽取、船体切割等作业。打捞完成后,沉船残骸将被拖带到船厂进行拆解。

据介绍,目前长江干线共有阻碍航道、沉没超过1年的历史沉船70余艘。“二航 9566”沉船打捞的成功实施,不仅保护了水域生态环境,改善了中游航道通航条件,也为未来系统清除长江干线碍航历史沉船积累了经验。

新华社发

三季度增速转正,消费复苏形势如何?

国家统计局最新数据显示,今年前三季度,我国社会消费品零售总额320305亿元,同比增长0.7%。其中,三季度增长3.5%,而二季度为下降4.6%。

三季度增速转正,如何看待国内消费复苏形势?下一步,促进消费持续恢复如何发力?

消费市场总体稳定恢复

“政府发放了几轮电子消费券,把促消费下沉到我们中小商户群体中,近期店里生意明显回升了。”上海永康路上一家经营了6年的小店老板薛勇敏说。

今年以来,受疫情等因素影响,我国消费市场一度遭遇较大冲击。社会消费品零售总额从年初的较快增长,到4月份增速降至-11.1%的低点,上半年社零总额同比下降0.7%。

为促进消费回补和潜力释放,一系列政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量留抵退税;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券……

随着各项政策落地见效,消费市场逐渐释放回暖信号:社零总额自6月起连续4个月实现正增长;前9个月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和4.4%,增速较前8个月分别扩大2.6和2.7个百分点;不久前的国庆假期,全国电影票房累计超14亿元,一些地方餐饮门店重现排队长龙……

国家统计局贸易外经司司长董礼华表示,今年以来,受疫情多点散发影响,消费市场在波动中恢复。前三季度,各地

各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,积极推动一系列促消费政策落地见效,消费市场总体保持恢复增长态势。

新动能促进消费回补升级

消费市场保持恢复增长态势,一方面得益于促消费政策落地见效,另一方面也离不开各类新业态、新模式、新需求的助力。

这几天,位于北京西单商业街的汉光百货拉开“双十一”预售大幕,多家专柜导购纷纷变身直播达人,在镜头前向顾客详细讲解各类商品细节和功能。

汉光百货董事长王小雨告诉记者,过去两年,企业加速数字化转型步伐,推出小程序直播、闪购等多项“云服务”,线上交易额占比从2019年的仅3.5%,增长至如今的22%,有效缓解了疫情对线下经营的影响。

“近两年来,即时零售、直播带货等新业态迅速发展,满足了更加多样化消费需求,在疫情期间带来新的消费增长点。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

实体零售“云”上开店,拓展新空间;疫情之下,本地游、周边游、线上演播等“微旅游”模式应运而生;受健身热带动,骑行、露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红……

“疫情改变传统消费场景和消费习惯的同时,也推动了消费市场在分化重组中育新机。”中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,在线健康医疗服务、在线文娱、在线旅游等新型消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也成为消费恢复性增长的新动力和新空间。

国家统计局数据显示,前三季度,全国实物商品网上零

售额同比增长6.1%,增速明显快于社会消费品零售总额,占社零总额的比重为25.7%。

“我们将加快线上线下消费有机融合,鼓励发展新业态新模式新场景,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”商务部副部长盛秋平说。

多措并举推动消费持续恢复

总体来看,前三季度国内消费市场韧性显现,但也要看到,疫情对消费市场产生一定影响,餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低,消费市场恢复基础仍需巩固。

“应加力提振消费信心、稳定消费预期。加快落实落细各项稳就业、增收政策,及时帮扶失业人员,鼓励有条件的地方对困难人员发放消费补贴。”王蕴说,未来还要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒,促进消费需求持续释放。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“近年来,下沉市场保持快速增长势头,为消费增长注入新动能。要加快完善县域商业体系,加强冷链物流等基础设施建设,进一步挖掘农村消费潜力。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将继续落实好各类促消费政策措施,通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景,促进新业态新模式健康发展。同时,推进县域商业体系建设,健全农产品供应链体系,积极扩大乡村消费。

“下阶段,随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地见效,消费市场将继续稳定恢复。”董礼华说。

据新华社电