

接个电话后 停业的她长舒一口气

鲜奶店店主吴丽眼中 社区商业等小微企业受到越来越多政策扶持

“

现在政府对我们这种小微企业的扶持越来越多。……近年来,各地各部门高度重视社区商业发展。”



吴丽正在给顾客递鲜奶

“早啊,给我拿瓶鲜奶,钱你自己扣啊。”
“我去接孙子放学,刚买的菜在你这放一下。”
“我昨天团购的大虾老板说放在你店里了,帮我拿一下啊。”
甚至都不必客人自报家门,只需要“刷个脸”,90后鲜奶店店主吴丽就能准确地报上客人的姓名和手机号,或是找到客人寄存在店里的物品。
“你家宝宝前两天感冒好点了吗,奶酪我还是给你拿常温的吧,鲜奶趁热给他喝,别喝凉的。”一边说着,她从左手边的保温箱里拿了一瓶奶酪,转身倒了一大桶冒着热气的鲜奶,熟练地打包好递给顾客。
这是这间鲜奶店每天再普通不过的对话。这样的社区小店,像是通往每个居民区的“毛细血管”,给人们提供便利的同时,也在日出日落之间,见证城市生活的点滴。

家门口的社区店

想吃新鲜的绿叶菜,下楼到小区菜店就能买到;想喝新鲜牛奶,走几步到家门口选购……社区消费是在家门口进行的消费,它具有即时性、高频次、多元化特点,是居民生活的重要组成部分。在过去,居民线下购买牛奶只能选择去距离较远的大型商超,而如今像吴丽这样的小店,和来来往往的周边居民一起,在一个个细小的局部,编织起便民服务网络,也托起了本地经济的活力底色。

“每天早上和傍晚是我一天中最忙的时候。”吴丽表示,尽管她已经聘请了两位临时工,但小店从早上5点半开始营业直至晚上10点,有时仍旧忙不过来。说话间,便有多位前来选购牛奶的顾客。

吴丽是亳州人,幼师专业毕业后,曾在宁波做过一年多的汽车销售,后来又从事了五六年幼师工作。几年前,搬到合肥后,她一边继续从事幼师工作,一边陪伴还在上幼儿园的孩子。

2019年,孩子上了一年级后,她希望自己做点小生意。萌生想法后,她也不知道做什么好,一天,她带着孩子在学校门口新开的社区鲜奶店里喝牛奶,正值放学时间,店里满满当当的全是小朋友,孩子惊呼:“哇塞,好多人啊。”她突然就有了想法,“我发现现在开在家门口的生鲜食品店、

便利店越来越多了,我们一般自己买菜会就近去家附近,那牛奶店是不是也可以这样办?”

说干就干,她立刻开始规划资金、选店面、办理营业执照,联系经销商,装修,学习相关知识,仅用了不到一个月,她的社区小店便开了起来。当被问及为什么选在这里开店,吴丽笑着说:“我当时骑着电瓶车在家附近绕,老远看见这个小区的楼尖特别好看,顺着找了过来,到地方之后发现这个商业街一头一尾各有一家幼儿园,旁边还有一所中学,街面上不通车,只允许行人和电瓶车通过,有种闹中取静的感觉,决定就是这了。”

从小区步行街由西向东走,路过物业服务中心、街道办事处、小区北门,就能看到这家社区鲜奶店,大约10平米的小店与临近的店铺相比,并没有什么特别之处,但是这间小店却被该小区的居民亲切地称为“网红”店,小区里很多人都认识店主吴丽。

店铺门口,摆放着两张小桌子和数十把椅子,桌上摆满了积木和玩具,店内,一排冰柜将牛奶制作间和待客间分隔开来,冰柜里摆满了各式各样的奶制品。冰柜上方,还悬挂着一部正在播放动画片的电视机。

“以前我都是在超市里买鲜奶,她家开业之后就一直在她家拿,当天现做而且热腾腾的,喝得放心。老板娘又十分热情好客,我家孙子每天放学都要在这玩一会喝杯奶再回家。”小区居民李奶奶带着孙子在店里玩了一会,取过不久前寄存的蔬菜,跟吴丽聊了两句家常,便匆匆回家做饭。

贴心的“网红”店主

这间社区鲜奶店的大部分顾客都是小区的居民,平时除了来拿牛奶,没事时也会和吴丽聊聊天,有时分享喜悦,也常常吐槽烦恼。

“小朋友们都爱来我家喝奶,所以照顾孩子的老人和宝妈也常到店里来和我聊天,小区里的大事小事都会和我分享。”除了聊天,吴丽也会遇到前来求助的客人,需要她帮忙的事也多种多样——有时是手机没电了需要充电,有时是朋友送东西来家里没人先在她店里寄存一下,有时是请她帮着打听一个靠谱的钟点工。

虽然都是些零碎的小事,却让她充满了被需要的满足感,“也没有多麻烦,能帮上忙就好啦。”

开店以来,店铺一直是吴丽一个人在打理,她的丈夫因工作原因常年在外出差,基本只有周末才会回来。开店三年多,吴丽没有周末、没有假期,只有过年回老家才会休息几天。“不管是在外奔波还是在店里忙碌,我们都是为了美好的明天而努力。”吴丽表示,虽然工作很忙,但是她的孩子非常懂事,也能理解他们。“我早上五点多就来店里了,老公也不在家,虽然才四年级,但是我家孩子会自己安排一天所需,每天晚上在店里吃完饭把他送回家后,他自己洗漱睡觉。”

小店刚开业时,并不是一帆风顺,第一个月时,店内的营业额不足5000元,“刚开业时大家对社区鲜奶店不了解,感觉我们这个是无三产品,怕卫生安全得不到保障,我就一遍一遍地给居民讲解,给他们看制作间、看营业执照和食品安全证书,制作鲜奶让他们品尝,慢慢地才做出了知名度。”如今,她的小店一年的营业额在十万元左右,“虽然不是特别多,但养家糊口够了。”

未来,如果商业街上有新的店铺空出来,吴丽想着换一个更大的店面,再增加一些桌子,让客人有更多的休闲的地方。

惊喜的政府服务

“现在政府对我们这种小微企业的扶持越来越多。”吴丽说,去年因为疫情,她的牛奶店曾短暂停业,此时,面临租金压力的她接到了属地街道的电话。街道告诉我可以申请一笔补助,以弥补我们小微企业在疫情中受到的损失。“近年来,各地各部门高度重视社区商业发展。商务部将社区商业列为消费升级行动计划推动的重点内容。2022年5月《合肥市推进城市一刻钟便民生活圈建设试点三年行动实施方案》印发。力争到2025年,合肥市建设改造完成不少于30个便民生活圈示范社区,社区商业便利化、品质化水平全面提升,社区居民生活便利满意度达到80%以上。”

吴丽说,自己的老家亳州已建成了全球规模最大的中药材专业市场——中国(亳州)中药材交易中心。“以前下雨都没地方躲,现在市场里有门面、有空调,环境也好了很多很多。”吴丽表示,亳州作为安徽的一个缩影,证明了安徽人民的生活近年来发生了翻天覆地的变化。如今,她对安徽的未来充满期待。
安徽商报融媒体记者 刘晓然