



捆绑销售

宠物店说是免费领养,领养者却怀疑是捆绑销售,法院对纠纷作出判决

拍案说法

用别人证件照作微信头像赔了万元

注册肖像商标者越来越多 律师称维权更方便

近日,淮南潘集区法院审理了一起特别的侵权案,一男子在网络上随便找了一张看着很精神的人物照片作微信头像,然后用微信在网上销售书籍,没想到照片主人注册了肖像商标,最终该男子赔偿了原告万余元的费用。

网上看到别人照片 设成自己微信头像

此案的被告在空闲时间利用微信售卖书籍,并将偶然在网络上获得的原告李军(化名)证件照片设置为微信头像,然后继续销售书籍。

李军从朋友处得知对方的侵权行为,遂起诉至潘集区三号井法庭,要求被告删除侵权照片、公开赔礼道歉并赔偿相关经济损失及精神损害抚慰金。

潘集区法院三号井法庭开庭审理了这起纠纷案件。鉴于疫情防控要求及原告身处外地原因,法庭通过“云上法庭”公开审理。当法官询问被告卖书为何使用别人头像时,被告称,看到原告头像比较精神,就随便下载换上了,没想到被起诉侵权。

对方拥有肖像商标 被告赔偿万元结案

据了解,此案的原告李军是一名法律从业者,平时在短视频平台等网络上普及法律知识,是一位小有名气的法律人士。

另外,李军还对自己的肖像进行了注册,获得了肖像商标注册证,其肖像和姓名已经具有一定的商业价值。



其表示,被告使用他的肖像从事销售法律书籍,未经他的同意,将其肖像用作微信头像用于广告宣传使用,让人误以为是原告在销售法律书籍。因此,被告的行为侵犯了他的权利。

庭审中,法官通过他人的实际案例对双方进行释法析理,被告认识到自己的行为侵害了原告的肖像权并当庭向原告真诚道歉。最终,原被告双方达成庭外和解,被告在相关报刊上就其侵权行为向原告发表道歉声明,并且赔偿原告各项

经济及精神损失共计10800元,这起肖像权纠纷案件得以审结。

肖像商标越来越多 换头像注意别侵权

北京盈科(合肥)律师事务所王海波律师称,目前,微信、抖音等成为人们经常使用的社交软件之一,风景、宠物、动漫、人物肖像等图片最常被选为头像,殊不知,乱换头像有可能侵犯了他人的肖像权。

王海波称,一些人喜欢用明星头像,如果是出于对明星喜欢而用作自己的头像,本质上就是一种欣赏,并不侵权。但是未经他人许可,如果使用他人照片作为头像,以此来进行相应商业活动,那就要面临侵权的风险。

王海波称,如今随着主播行业的兴起,一些人成了被人熟知的直播,其肖像具有了一定的商业价值,因此,越来越多的人将自己的肖像注册为肖像商标。肖像商标,能够更好地防止自身权益被侵犯,对于保护肖像权、姓名权起到了作用,如真的遇到被侵权的情况,也可以有更多途径进行维权。肖像直接用来做标识,更有可信度和亲和力,当有他人使用这类型标识的时候,维权通道将会更加简明高效。反之,如果没有注册商标,面对侵犯肖像权时,就只能由个人主张肖像权或者企业主张不正当竞争,维权结果更具有不确定性。

因此,广大市民在更换和使用自己社交账号头像时,一定要谨慎一些,避免发生侵犯他人权利的行为。

陈雪莹 安徽商报融媒体记者 张剑 / 文 周继龙 / 图

免费领养宠物实为捆绑销售?

未买指定狗粮被宠物店起诉 法院判决领养者不构成违约

为了拥有一只属于自己的宠物,也为了节省经济成本,“领养代替购买”成了不少人养宠物的一种方式。然而,一些宠物店说是“免费领养”,但却要求领养者每月在其店里购买狗粮,否则就是违约。近日,马鞍山花山区法院就审理了一起类似案件。

领养者没买指定狗粮 宠物店起诉

今年年初,叶女士与一宠物店签订宠物领养协议,期限为一年。协议约定本次系免费领养,但领养期间叶女士需每月在店中为狗狗购买指定的生活用品,以便宠物店确定狗狗仍在叶女士处,否则视为丢弃。若叶女士虐待、弃养,则宠物店有权收取违约金。

一段时间后,叶女士发现,宠物店里的商品不仅价格高出市场价,而且不允许自己变更商品种类或购买途径。

叶女士认为自己本意是领养宠物,也一直在悉心照料,但宠物店捆绑销售的行为让自己不堪其扰,宠物店打着确认宠物安好的名义争取商品差价牟利,违反了协议订立的初衷。

但宠物店认为叶女士拒绝购买商品违反合同约定,因此,宠物店将叶女士起诉至法院,要求解除合同、对方支付违



约金。

法院认为不构成违约 驳回宠物店诉请

法院审理认为,宠物店将涉案宠物狗交由叶女士领养,而叶女士并不需要为此支付相应的价款,双方形成的是一种赠与合同关系。同时,宠物店为监督买方依照合同约定履行

对宠物狗的饲养义务,约定由叶女士每月在店中购买狗狗生活用品,因此宠物店对叶女士是附了一定义务的赠与。该附义务的赠与与合同是双方的真实意思表示,应为合法有效,双方均应全面履行。

案涉合同签订后,宠物店将宠物交付叶女士饲养,而叶女士也依照合同约定向宠物店购买案涉宠物狗的生活用品,但因后期在购买价格和方式上产生分歧,叶女士便另行选购了宠物狗的生活用品,并将相关购物信息告知该店工作人员。关于叶女士的行为是否构成违约,则应看所附义务的目的。叶女士有理由认为每月购买物品的义务是为了店家核实狗狗近况,并非取得狗狗应支付的对价,其有权拒绝宠物店指定的购买方式,该行为并不构成违约。

另外,叶女士在自行采购相关商品后即将相关信息发送给宠物店,也未违背双方所订立的案涉合同所附义务条款的初衷。

法院据此驳回了宠物店的诉讼请求。

法官提醒称,大家在看到“免费领养”时一定要格外小心,对于免费领养宠物的信息一定要进行仔细询问。要与宠物店签订完善的领养合同,尤其对于宠物健康状况和纠纷处理方案进行详细约定。保留好交易全过程的聊天记录、转账记录等,必要时通过司法途径进行解决。

安徽商报融媒体记者 张剑 / 文 周继龙 / 图

今日彩票 (开奖公告)

中国福利彩票“七乐彩”玩法 第2022125期

基本号码: 06 08 10 18 20 21 22 特别号码: 02

奖等	全国中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
一等奖	1	0	827349
二等奖	7	0	16884
三等奖	149	8	1586
四等奖	451	14	200
五等奖	4336	171	50
六等奖	7293	229	10
七等奖	47487	1680	5

全国投注总额:3672026元,安徽投注总额:136078元,奖池奖金:0元。

全国联网电脑体育彩票“排列3”开奖结果公告

全国联网电脑体育彩票“排列3”第22290期于2022年10月31日开奖。第22290期开奖公告

中奖号码: 8 3 7

奖级	中奖注数	每注奖金(本省)
直选	19810	1040元
组选三	0	346元
组选六	53727	173元

本期全国销售金额:48352296元。本期兑奖截止日为2022年12月30日,逾期作弃奖处理。

中国福利彩票“乐透型15选5”玩法 第2022290期

中奖号码: 04|05|08|12|13

奖等	六省市中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
特等奖	0	0	0
一等奖	86	9	2475
二等奖	5065	962	10

六省市投注总额:626932元,安徽投注总额:113196元。奖池奖金:472860元。

中国福利彩票“东方6+1”玩法 第2022124期

中奖号码: 基本号码: 2 3 6 2 5 1 生肖码: 虎

奖等	全国中奖注数	安徽中奖注数	每注金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	0	0	0
三等奖	0	0	10000
四等奖	54	2	500
五等奖	544	48	50
六等奖	14310	1195	5

全国投注总额:556120元,安徽投注总额:47142元。奖池奖金:104568470元。

中国福利彩票“3D”玩法 第2022290期

中奖号码: 2|9|9

奖等	中奖注数	每注金额(元)
单选	1820	1040
组三	1591	346
组六	0	173

本期投注总额:2691064元,奖池奖金:0元。

全国联网电脑体育彩票“超级大乐透”第22124期开奖公告

全国联网电脑体育彩票“超级大乐透”第22124期于2022年10月31日开奖。全国投注总额:280957519元。本期开奖结果:02 04 11 25 30 + 06 12

奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	4	1000000元
一等奖(追加)	1	8000000元
二等奖	81	184091元
二等奖(追加)	33	147272元
三等奖	181	10000元
四等奖	558	3000元
五等奖	11890	300元
六等奖	15147	200元
七等奖	28776	100元
八等奖	501016	15元
九等奖	5465199	5元

本期一等奖出自:江苏(基本1注 追加1注)、浙江(基本1注)、山东(基本1注)、云南(基本1注)、629363342,19元奖金滚入下期奖池。本期开奖截止日为2022年12月30日,逾期作弃奖处理。

全国联网电脑体育彩票“排列5”开奖结果公告

全国联网电脑体育彩票“排列5”第22290期于2022年10月31日开奖。中奖号码: 8 3 7 2 3

奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	159	100000元

全国投注总额:17022714元。滚入下期奖池:326252536.18元。本期开奖截止日为2022年12月30日,逾期作弃奖处理。