明星应当严格遵守相关法律法规规定,做到依法依规、诚信开展广告代言活动

依规、诚信开展广告代言活动

明星广告代言要遵守这些规定

七部门印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》

"近年来,文娱行业在满足群众多样化文化需求、推动经济增长方面发挥了积极作用,但明星广告代言'翻车'事件 频发,严重破坏市场秩序、污染社会风气,亟待切实整治。

日前,市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局、银保监会、证监会、国家电影局等七部门联合印发 《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》,《指导意见》自公布之日起实施。

明星不得为未使用过的商品 作推荐证明

《指导意见》中提到,明星应当严格遵守相关 法律法规规定,做到依法、依规、诚信开展广告代言 活动。

具体包括:不得为法律禁止生产、销售的产品(含 禁止提供的服务)进行广告代言;不得为未使用过的商 品(未接受过的服务)作推荐、证明:不得为无证经营的 市场主体或者其他应取得审批资质但未经审批的企业 进行广告代言;不得为烟草及烟草制品(含电子烟)、校 外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用 徐配方食品讲行广告代言:不得违反其他法律法规对 广告宣传的有关规定。

广告代言过程中,不得泄露国家秘密或者个人隐 私;不得夸大商品功效;不得引用无从考证的数据;不 得对其他经营者进行商业诋毁;不得对产品的价格、优 惠条件等作引人误解的宣传; 不得对资产管理产品直 接或者变相宣传、承诺保本保收益或者以预测投资业 绩等方式暗示保本、无风险、保收益等;不得对借贷类 金融产品一味宣传低门槛、低利率、轻松贷,引发消费 者误解。

明星本人应当充分使用代言商品

《指导意见》还明确,明星本人应当充分使用代言 商品,保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费 体验;象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告 代言人已经依法履行使用商品的义务。

明星为婴幼儿专用或者异性用商品代言的, 应当 由明星近亲属充分、合理使用该商品。明星在广告代言 期内,应当以合理的频率、频次持续使用代言商品。对 于电子产品、汽车等技术迭代速度较快的商品,明星仅 使用某品牌的某一代次商品,不得为该品牌其他代次 商品代言。

明星以品牌"体验官""推荐官""形象大使"等 名义为企业或者品牌整体形象进行广告代言的,广告 中应当标明或者说明明星使用的该企业或者品牌的商 品名称。

企业应自觉抵制选用违法失德明星 作为广告代言人

在选择广告代言人方面,《指导意见》中明确,企 业选用代言明星前,应当对明星从业情况、个人信用等 进行充分了解,注重经济效益和社会效益的统一,自觉 抵制选用违法失德明星作为广告代言人。严格遵守广 告法律法规规定,不得选用因代言虚假广告被行政处 罚未满三年的明星作为广告代言人。

同时,《指导意见》要求,各类媒体单位要严格落 实节(栏)目管理制度,依法依规加强直播管理,严禁违 法失德明星通过参加访谈、综艺节目、直播等方式变相 开展广告代言活动。

明星虚假违法代言要处罚到明星本人

《指导意见》中还明确,相关部门要加强广告代言 活动全链条监管,严厉查处明星代言的虚假违法广告, 依法追究广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言 人以及相关互联网信息服务提供者的法律责任。

对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明 星本人,不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。 明星经纪公司参与广告代言活动的,作为广告经营者 承担法律责任。对于明星虚假、违法代言情节恶劣的, 要加强公开曝光,依法依规列入个人诚信记录,加强失 信联合惩戒。明星虚假、违法代言后,及时、主动向消费 者承担民事赔偿责任的,可以依法从轻、减轻处罚。

中国演出行业协会发声

《指导意见》发布后,中国演出行业协会发布文章 称,明星代言行为绝非简单的市场商业行为,一头牵动 粉丝和公众的喜爱、信任,一头牵动对消费者和广告主 的责任与义务。规范代言行为,不仅是对消费者负责, 也是对广告主和代言人负责,是践行社会主义核心价 值观的重要体现。

中国演出行业协会提醒演艺人员、艺人经纪人和 经纪机构认真学习领会、贯彻执行《指导意见》,切实 规范、审慎代言行为,维护消费者权益,同时也保护演 据中新社 艺事业健康发展。





口腔义诊进社区

近日,在巢湖市民政局的工作指导下,安徽省社家老 年服务中心联合凤凰山街道草城街社区、黎明社区,联动 欣泰口腔诊所在各社区开展"暖民心行动·健康口腔义诊 进社区"活动,免费给老年人检查口腔,提高居民口腔保 健意识。并倡导全社会共同关爱老年人,实现老有所养, 老有所医。 缪媛媛

10月份制造业景气面总体稳定

据新华社电 国家统计局服务 业调查中心、中国物流与采购联合会 10月31日发布数据,10月份,中国 制造业采购经理指数 (PMI)为 49.2%, 在调查的 21 个行业中, 有 11 个位于扩张区间,制造业景气面总体 稳定。

国家统计局服务业调查中心高级 统计师赵庆河表示,10月份,受国内疫 情多发散发等影响,中国采购经理指 数有所回落,我国经济恢复发展基础 需讲一步稳固。

统计数据显示,产需两端有所放 缓。10月份,生产指数和新订单指数分 别为 49.6%和 48.1%, 比上月下降 1.9 和 1.7 个百分点,制造业生产和市场需 求景气度均有所同落。

大型企业保持扩张。10月份,大

型企业 PMI 为 50.1%, 比上月下降 1 个百分点,继续保持扩张。其中,生产 指数为51.3%,连续6个月高于临界 点,大型企业生产持续增长。中、小型 企业 PMI 分别为 48.9%和 48.2%,比 上月下降 0.8 和 0.1 个百分点,继续位 于临界点以下,中、小型企业生产经营 压力有所加大。

多数行业预期稳定。10月份,生产 经营活动预期指数为52.6%,位于景气 区间,制造业恢复发展预期总体稳定。 在调查的 21 个行业中,有 13 个生产 经营活动预期指数高于临界点,其中 农副食品加工、铁路船舶航空航天设 备、电气机械器材等行业生产经营活 动预期指数持续位于58%以上较高景 气区间,企业对近期市场发展信心相对 较强。

保证金退还公告

经对我局保证金账户进行梳理,尚有 部分保证金已达约定托管期限,但相关单 位一直未办理返还手续,请尽快按相关规

定程序办理返还手续。对保证金已逾期仍 不办理返还手续的,高新区建设发展局将 上缴区财政。

| 序号 | 缴款单位 | 保证金类别 | 保证金金额 |
|------------|------------------|-------|-------|
| 1 | 北京世纪千府国际工程设计有限公司 | 履约保证金 | 10000 |
| 2 | 安徽省炜耀投资管理有限公司 | 风险抵押金 | 5000 |
| 2022年11月1日 | | | |

遗失声明

四:913412000852170806),

遗失声明

减资公告

关于合六叶高速公路徐集枢纽改扩建施工 封闭 A、B、C、D、E、F、G、H 匝道的公告

因道路改扩建施工需要,合六叶高速徐集枢纽各条匝道封闭施工时间为 2022 年 11 月 2 日 8 时至 2022 年 11 月 9 日 17 时封闭徐集枢 12 匝道 (罗集往大顾店方向), P匝道 (罗集往合肥方向), 2022 年 11 月 10 日 8 时至 2022 年 11 月 16 日 17 时封闭徐集枢纽 A 匝道 (合肥往罗集方向), B匝道 (罗集往雷山方向), 2022 年 11 月 17 日 8 时至 2022 年 11 月 23 日 17 时封闭徐集枢纽 C 匝道 (大顺店往大安西方向), D匝道 (大顺店往大安西方向), D匝道 (大顺店往罗集方向), 2022 年 11 月 30 日 17 时封闭徐集枢纽 G 匝道(霍山往合肥方向), H 匝道(霍山往太顺店方向)。

カロ)。 安徽交通控股集团六安北、六安西管理中心、 安徽合六高速有限公司、六安高速交警一大队、 四大队、合六叶高速公路路政大队、周六高速公路路政大队、 北京城建道桥集团有限公司

减资公告

- 宗学强与母亲李培培遗失儿子 晨出生证,证号:0340789462,声 废。