



携程度假农庄安徽金寨大湾店运营一年多,大湾村变了……

青山秀水 古韵“红”妆 还有你想要的“高级感”

“白天满眼绿色,半夜无意间透过大大的玻璃窗看到月上中天,月华满地,静谧的山谷中,所有的植物、山脉都沐浴在银白色如纱般的月光下,美呆了!”2022年入秋后,湖北的游客在携程度假农庄安徽金寨大湾店体验后留评。2021年7月3日,携程度假农庄金寨大湾店正式开业,这是携程宣布以公益性质投入10个乡村旅游振兴标杆项目后的首个落地项目。经过一年多的发展,携程度假农庄成为了当地民宿的标杆,成为推动当地旅游经济发展的新引擎。截至目前,携程已在全国打造了12家度假农庄,推动乡村休闲度假旅游产业布局,为实现乡村振兴战略、建设美丽宜居乡村贡献了智慧和力量。

A 提品质 树标杆 赋能乡村文旅发展

从地理区位和人口状况来看,金寨县位于安徽西部,大别山腹地,是革命老区,同时也是安徽省面积最大、人口最多的山区县。金寨旅游是“红配绿”:既有马鬃岭、天堂寨等自然风景,也有金寨红军广场、金寨红25军、红28军军部旧址等红色旅游资源。是旅游资源大县,有开发乡村旅游的潜力。2020年,大湾村的旅游人次在30万人以上,马鬃岭和大湾村等景点都是免费开放的,真正的旅游收入还是要靠游客的住宿、餐饮、购物来带动。但很长一段时间,绝大部分乡村住宿配套无法匹配中高端游客需求。

2021年3月,携程集团启动“乡村旅游振兴”战略,计划在未来五年打造10个高端乡村住宿标杆产品规模化赋能100个旅游村以及培养10000名乡村旅游振兴人才等。其中,打造10个高端乡村住宿标杆产品——携程度假农庄,提升乡村目的地住宿体验成为项目的重中之重。

“乡村旅游是乡村振兴的金钥匙,携程要做的就是为目的地补齐‘住宿’短板,带动旅游收入的全面提升。”携程集团董事局主席梁建章表示,作为持续投入的公益项目,携程将推出“乡村旅游振兴”战略,以实际行动助力产业发展。2021年7月3日,携程度假农庄金寨大湾店正式开业,这是携程宣布以公益性质投入10个乡村旅游振兴标杆项目后的首个落地项目。

携程度假农庄位于大湾村的核心部位,小溪环绕农庄流过,10栋白色小楼客房掩映在翠林间,每一栋都有不同的设计风格,惬意、自在,在这里的每一秒时光都仿佛是阳光正好、微风不燥的恬适。整个农庄周围拥有陡坡梯田式茶园、竹林,不论四时交替,都可以感受零距离亲近山川自然的乐趣。所有房间都设计了大落地玻璃窗和露天阳台,星辰落日随时都在眼前。农庄的餐厅立于悬崖之上,自带观景阳台。所有餐品均采用当地纯天然食材,传统烹饪方法烹饪,体验自然更不同凡响。通往悬崖餐厅的路上,拾阶而上走向深处,有一处大的石台和石潭,适合亲水嬉戏。周边还有马鬃岭、大湾漂流等旅游景点。



B 稳就业 增收入 本地员工占比八成



在金寨县花乡乡党委书记王文亚看来,农庄证明了“大湾村不仅有200元一间的民宿,也配得上千元的高端品牌。”六安市委书记叶露中在农庄开业致辞中表示,农庄“不仅有效地解决了金寨大湾旅游接待无高品质住宿产品的问题,而且为乡村旅游振兴全面赋能。”

携程度假农庄已如建设之初王文亚希望的那样,成为了当地民宿的标杆,去年一年,通过接收溢出客源,提升服务标准和质量,金寨农庄周边部分特色民宿的平均间夜价格提升了约30%。2022年上半年,金寨县旅游总收入仍得到超40%增长。和去年6月相比,全县乡村民宿、乡村酒店订单量增长127%。农庄所在的大湾景区旅游接待人次比去年同期增长

6%,旅游总收入增长约29%。

农庄的出现,还为本地创造了新的就业机会,甚至为年轻人提供了“回流”乡村的机会。从19岁的酒店管理专业的实习生,到59岁的保安,保洁人员。“家门口上班”,成为了农庄吸引本地人的一项关键因素。据统计,携程度假农庄金寨大湾店的本地员工目前占比已超过了80%,农庄人均工资较当地平均工资水平最高上涨超过60%,也为本地年轻人留下来和返乡的选择,增加了一份经济上的吸引力。

95后的熊晓娟之前在杭州一家奶茶店工作,因生孩子返回家乡。在村里的微信群里看见农庄招聘,前来应聘成为一名前台工作人员。“工作离家近,时间还固定,父母还能照看孩子。”熊晓娟说,“每月赚三四千块钱,还能帮爱人分担一些经济压力。”

而在安徽金寨农庄的预订页面上,一位客人则留评,“听说这是携程的第一家公益度假农庄,特意带着家人过来体验。”一位多次复购的客人让郑亚明印象深刻。自农庄开业以来,对方已经第三次来到农庄,每次预订都时长在4-5天。他告诉郑亚明,这里“安静,没有商业化,餐饮味道好”,比起五星级酒店,他更喜欢在农庄进行度假式办公。考虑到农庄住客大多为高净值客户,除了通过住宿和餐饮来吸引游客,还通过优质客群,为当地的农副产品开拓更多销路。

C 重帮扶 聚流量 发挥“领头雁”作用

携程度假农庄最重要的作用是示范,梁建章说:“一方面,我们希望能用成功的项目和模式吸引更多社会资本参与乡村旅游建设,从而带动乡村经济发展;另一方面,我们希望对目的地原有旅游资源起到示范作用,在运营理念等方面对口帮扶,双管齐下,缩小城乡间的贫富差距。”

在帮助目的地补齐住宿短板的同时,带动相关企业转型升级方面,“金寨大湾老屋民宿”就是携程度假农庄帮扶案例之一。帮扶期间,携程度假农庄安徽金寨大湾店协助“老屋民宿”上线携程平台销售;并在携程度假农庄星球号旗舰店中展示推广“老屋民宿”和“大别山农耕博物馆”;此外,还针对“老屋民宿”在设计方面的提升计划给出落地方案。经过7次帮扶后,“老屋民宿”的平均价格由原来的160元/间提高至约240元/间。

为了加强对乡村目的地,乡村旅行生活方式的推广,携

程还推出IP赋能,《心动旅行》《边走边唱》等旅行微综艺,成功获得了数十亿级的曝光量,助力乡村目的地快速出圈。

由金寨县人民政府、携程集团共同主办的携程乡村振兴学园金寨文旅民宿人才孵化营也定期举办。在乡村振兴培训体系中,携程发挥多年旅游行业专家库的优势,同时通过长期扎根当地的度假农庄店长“领头雁”作用,通过实践培训,为当地农民传授服务、运营等方面专业技能。帮助当地民宿业主提升线上运营、特色活动策划等能力。

同时,做好用户“种草”、挖掘在地文化,也成为各地农庄的工作新常态。从邀请剪纸、漓江石画的非遗传承人培训农庄管家,再到以二十四节气为时间轴,对每个节气的民俗、耕种、饮食等进行挖掘设计,自2022年3月至今,通过和当地的文旅主管部门、农户合作,携程度假农庄以节气、农耕、非遗为主题,共研发实施了近20个项目,成功将多个非遗

体验、农事活动、乡村民俗活动引入农庄。

“听说农庄不仅有夏夜的清凉,还有冬日的暖阳,期待寒假来看雪景,期待完善二期后更美好!”北京的一位游客在携程度假农庄金寨大湾店住宿后留评。据悉,携程度假农庄金寨大湾店即将投建二期项目。二期建设19栋建筑,除住宿外,新建泳池、会议室、采摘园等,丰富游览业态,延长游客停留时间。

2022年是我国打赢脱贫攻坚决胜之战后的第二年,也是国家实施乡村振兴战略的第四个年头。携程集团将继续践行社会责任、助力乡村振兴,将互联网思维融入乡村振兴进程,推动乡村休闲度假旅游产业布局,用线上流量为广袤乡村带来游客,带动当地吃、住、行、游、购、娱各行业发展,通过“授人以渔”增强农村地区发展的“内生动力”,缩小城乡差距,为实现乡村振兴战略、建设美丽宜居乡村贡献了智慧和力量。

郑茹