



更多精彩内容
请登录本报新媒体平台
或拨打热线互动 报料
0551 65179666

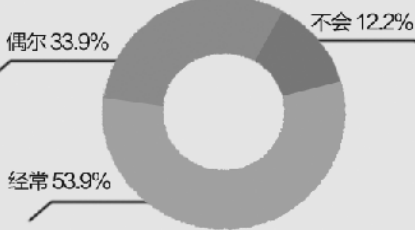
家庭宴请成上门代厨需求最大场景

一批爱好下厨的年轻人，正在“饲养”另一批不爱做饭的年轻人。最近，上门代厨正成为一股新的职业风潮。安徽商报在25-45岁人群中调查发现，四成受访者自己不经常买菜做饭。对于代厨这种新生职业，许多年轻人充满期待，希望通过这种途径能丰富自家的餐桌，足不出户品尝不一样的美味。不过，也有受访者存在一些担忧，比如专业度和安全问题。因此，真正点单者很少。

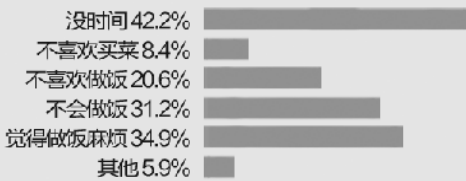


数据说

四成受访者不经常买菜做饭
1、您平时会自己买菜做饭吗？



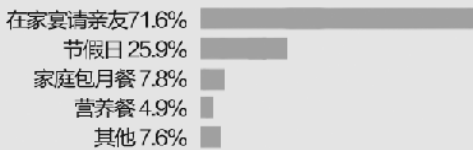
不做饭的主要原因是“没时间”
2、平时不怎么做饭的原因是？（多选）



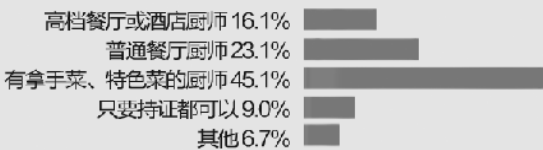
六成受访者听过上门代厨服务
3、您是否听过上门代厨服务？



七成受访者希望在家庭宴请中请代厨
4、您会在什么时间和场合请代厨？（多选）



四成受访者希望代厨有拿手菜
5、您对上门厨师的要求是？



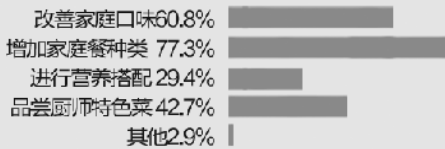
九成受访者希望收费在200元以下
6、您能接受的代厨价格是多少钱一次？



七成受访者希望自备食材
7、您希望是自备食材还是厨师携带？



对代厨最大的期望是增加家庭餐种类
8、您对代厨的最大期望是？（多选）



最担心厨师能否按要求完成服务
9、您对代厨这项服务的顾虑是？（多选）



本次调查共采集有效样本问卷500份
安徽商报融媒体记者 郑延文 周继龙 图

邮储银行合肥市分行：“贴”近“专精特新”

“邮储银行的‘专新贴’真的非常方便，只需要在企业网银上提交业务需求，系统自主审批，贴现资金分秒到账，利率也相较其他产品低，极大满足了我们企业资金和时限要求，为我们经营发展节约了成本，让我们有更多的资金投入研发和生产中去。”合肥某汽车电子股份有限公司财务负责人高兴地说。

11月4日，该企业财务会计在企业网银提交了票据贴现需求，200万元贴现资金秒到账，该企业财务工作人员体验了邮储银行“专新贴”业务的方便快捷。该笔业务也是邮储银行合肥市分行的首笔“专新贴”业务。

据悉，“专新贴”系邮储银行新开发的针对专精特新类企业的贴现产品，该产品的业务申请、审批等流程均为线上化、自动化处理，实时报价、自动审批、全流程无人工干预，整体业务办理体验呈现自主化、线

上化、智能化效果，而且办理流程和放款速度达到秒级，资金分秒到账，让企业主足不出户即可享受极致服务体验。此外，专精特新企业在邮储银行办理“专新贴”业务，较一般秒贴产品具有一定优惠利率支持，有效降低专精特新企业客户融资成本。

近年来，邮储银行合肥市分行积极响应金融支持专精特新企业发展的政策号召，成立了全省系统内首家科技金融服务特色支行，打造专精特新金融服务团队，针对初创型企业融资难、慢、贵等痛点，我们一是为专精特新企业量身定制金融服务方案，出台了专属授信政策和评级模型，推出了“专新贴”、“专精特新贷”等专属金融产品。该分行加大专精特新企业走访力度，了解客户生产经营情况以及产业链上下游客户的基础上，深入了解企业的融资需求，制定特色金融服务方案。今年前三季度，该分行累计走访“专精特新”企业走访

500户。

在审查审批方面，简化专精特新企业融资手续，开设绿色通道，对专精特新企业的资金需求，优先审批、优先放款，确保金融资金第一时间助力企业发展。同时，持续加大减费让利力度，着力降低科技型中小企业的融资成本。今年以来，邮储银行合肥市分行累计为70家国家级、省级专精特新企业投放贷款超5亿元，为38家专精特新企业提供票据贴现近8亿元，贴现业务线上化率达到99%。

“今后，邮储银行合肥市分行将深入贯彻党的二十大精神，紧跟国家、省、市战略部署，深耕区域市场，深化政银、银企合作，主动精准对接专精特新企业金融需求，持续助力专精特新企业高质量发展，不断提升服务实体经济质效。”邮储银行合肥市分行相关负责人表示。

孙晓叶