



长三角铁路迎来返程客流最高峰

增开旅客列车 298 趟

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘静文/摄)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,1月27日(大年初六)是春节假期的最后一天,长三角铁路迎来返程客流最高峰,当天预计发送旅客193万人次,计划增开旅客列车298趟,对261趟动车组列车进行重联编组,大客流环境下全力保障旅客安全、有序出行。

据悉,春运以来,长三角铁路已累计发送旅客2964.4万人次,日均发送148.2万人次;其中节前15天发送旅客2384.4万人次,日均发送159万人次;节后5天发送旅客580万人次,日均发送116万人次。节前、节中客流较去年增幅明显。

1月26日起,阜阳、蚌埠、合肥、安庆、徐州等地出行客流明显增加,作为节后旅客运输重点地区车站,合肥、阜阳、蚌埠、徐州等直属站提前做好应对预案,开足售票窗口和进站安检、验票通道。加派人员,在售票大厅、候车室、站台等重点部位进行引导。

为应对返程客流集中到达,上海、南京、杭州等地车站在旅客通道等关键部位加派工作人员,做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安全防护,保障旅客出行安全。此外,上述车站发挥交通枢纽优势,加强与地区管委会、地铁、公交等部门沟通联系,做好旅客到达疏散工作。近期气温下降幅度较大,为向旅客提供舒适的候乘环境,徐州、南京、蚌埠、阜阳、上海等地车站设备维保人员加密暖通设备巡视检查频次,全力保障旅客候车区域空调舒适度。



为了打造让旅客放心、安心出行的环境,芜湖、阜阳西、淮南西等车站落实常态化消毒通风措施,根据客流量动态调整消毒时间、频次和力度,加强候车室、厕所、公共服务设施、进库列车等区域和设施设

备的消毒。上海虹桥站、合肥南等50多个车站设置有安检口快递柜,旅客扫码寄存就可将限带物品快递回家。

铁路部门提醒,节后返程客流启动,长三角多地车站迎来出发到达大客流,

进出站的旅客尽量提前准备好有效票证,听从工作人员引导有序进出车站,切勿在队伍行进过程中折返或逗留。有行李遗落的旅客可拨打12306铁路客服电话尝试找回。

合肥出境游订单量同比增长1230%

本报讯(安徽商报融媒体记者 郑茹)1月27日,携程发布《2023年春节旅游总结报告》。报告显示,作为疫情以来首个不用就地过年的春节,旅游市场交出三年以来最亮眼成绩单。携程平台上,春节期间国内外旅行订单皆迎来三年巅峰,旅游订单整体较虎年春节增长4倍。

兔年春节,目的地为安徽的整体旅游订单量同比去年同期增长110%,订单均价同比增长5%。门票订单量同比增长492%,跨省游订单量占比为59%。安徽游客的出境游订单量同比去年增长959%。

目的地为合肥的整体旅游订单量同比去年同期增长28%,跨省游订单量占比为54%。热门景区top5分别是:祥源花世界、三河古镇、合肥海洋世界、合肥融创乐园、深业半汤御泉庄温泉。合肥游客热门旅游目的地城市top5分别是:安庆、芜湖、上海、阜阳、广州。

作为跨境旅行放开后的首个长假,中国游客迅速走出国门享受海外中国年,春节期间出境游整体订单同比增长640%,内地旅客预订境外酒店订单量同比增长超4倍,跨境机票订单增长4倍以上。合肥游

客的出境游订单量同比去年增长1230%。

携程数据显示,今年春节,跨境机票订单同比增长4倍以上。曼谷、新加坡、吉隆坡、清迈、马尼拉、巴厘岛等成为最受中国旅客欢迎的跨国旅行目的地,均为东南亚目的地。

过年期间,熙熙攘攘的人潮大军充斥了各大景区。大年初二开始,西安城墙、大唐不夜城、灵隐寺等景区开始发布限流通知。携程数据显示,兔年春节国内外的景区门票订单皆迎来三年新高。其中,国内各大景区门票预订量同比暴涨3.2倍;海

外景区门票同比增长超六成。除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源富集的古城人潮如织,凭借超高客流量位列景区人气前十城市。

“春节旅游的热度有目共睹,以此为起点,相信中国旅客的旅游消费信心和消费潜能将加速释放,今年的旅游市场将会见到可观的复苏”,携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度愈发提高,预计到今年五一假期能看到明显的市场爆发。

■新春走基层 [2版]

“非遗”里的祁门春节

[4版]

“妈妈班”带娃挣钱两不误