



做实民生实事 促进经济发展

——央媒记者热议“新春第一会”

本报讯（安徽商报融媒体记者 刘晓然）1月28日，春节后上班第一天，发扬自我革命精神坚持严的基调持续深化“一改两为”全面提升工作效能大会在合肥召开。大会就一以贯之强化作风建设、踔厉奋发提升工作效能作出全面部署，引发全省上下热烈反响。多位中央驻皖媒体记者表示，通过“新春第一会”充分感受到安徽推动高质量发展的决心和力量，让人对安徽发展的未来充满期待。

“党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。”央广网安徽频道采访部主任徐鹏表示，活动开展以来，安徽抓住作风建设这个关键突破口，坚持“一改两为”，助力了经济发展，做了民生实事，促进了和谐稳定，转变了工作作风，各项工作取得了显著成效。

“特别是在促进经济发展、抓实民生事业等工作领域，想办法、出实招，以实实际际的成绩，展现工作担当、体现为民情怀，凝聚发展合力。”徐鹏说。

去年新春伊始，安徽提出“一改两为五做到”。对此，中国日报安徽记者站首席记者朱立新同样感触颇深。

“1月28日‘新春第一会’召开当天，我在合肥开展‘新春走基层’采访，先后采访了一家新能源汽车动力电池生产企业和一家白色家电生产企业。在采访中，企业负责人都主动称赞安徽省以及合肥市的营商环境，他们表示在与当地政府对接的过程中感觉到越来越舒心，企业的业绩也都有较快增长。”朱立新称，在采访中，有企业高管告诉他，在跟政府人士打交道的过程中感觉到政府的服务越来越专业，越来越贴心，政策的针对性和可操作性越来越强。还有一个企业的负责人主动说道，在去年疫情防控形势最吃劲的时候，当地政府采取的一系列稳产保供的举措“帮了大忙”，企业的生产基本没有受到疫情干扰，精准化、人性化的防控政策确保了企业供应商从外地发来的零部件可以及时送达生产线。

“他们讲述的一个个案例让我印象深刻，但我想首先是政府为他们提供的贴心服务给他们留下了深刻的印象。”朱立新表示，一年以来，他在新闻采编工作中感受到了群众和企业所感受到的明显变化。有“新春访万企”，有“畅聊早餐会”，还有地市主动公布了市领导的手机号码。类似这样主动贴近群众和企业的做法还有很多。他相信，如果继续落实好“一改两为五做到”，安徽的发展一定会越来越好。

1月28日，安徽新春第一会——全省发扬自我革命精神 坚持严的基调 持续深化“一改两为”全面提升工作效能大会在合肥举行，阜阳多个领域工作获大会表扬。去年以来，阜阳市聚焦“一改两为”，突出招大引强，推深做实信访“四加”机制，深化“放管服”改革，打通惠企助企政策落实中的“堵点”“难点”，着力打造公平、公正、开放、便利、满意的一流营商环境。

推深做实“一改两为” 打造一流营商环境

阜阳市多个领域工作获我省“新春第一会”表扬

全省民企税收贡献50强占了5席

据了解，2022年安徽全省民营企业税收贡献50强中，阜阳5家企业跻身其中，占全省1/10，数量皖北领先。

华宇新能源科技是以石墨烯电池和新能源电池研发、制造、销售为一体的高新技术企业，也是全球最大的电动车制造商——雅迪集团的战略合作供应商。2021年，公司石墨烯电池完成产销近500万组（计2500万个电池），实现销售收入28亿元，缴纳税金1.5亿元。

天能电池集团（安徽）是天能股份全资子公司，主要以电动自行车动力电池的研发、生产为主，在行业内处于领先地位，全国市场占有率约10%，2021年产值116亿，纳税近5亿元。

信访工作实现历史性进步

值得关注的是，阜阳市信访工作年度考核从多年全省落后上升至2022年第3位，跻身全省信访工作

优秀单位行列。市委书记孙正东在大会上作交流发言。阜南县、颍东区也获评全省信访工作优秀单位。

2022年以来，阜阳聚焦“一改两为”，一手抓发展第一要务，突出优化营商环境、持续招大引强，工业投资增速连续两年居全省第1位；一手抓稳定第一责任，推深做实“党建+信访”“清单+闭环”“倒查+问责”“专项整治+系统治理”等“四加”机制，全市信访工作实现历史性进步。

下一步阜阳市将坚持“减存、遏增”双向发力制度，啃下一批“骨头案”“钉子案”，努力提高信访事项一次性化解率。坚持“线上、线下”两线并行，常态化开展领导干部接访下访和阅批群众来信，常态化走好网上群众路线。坚持“治标、治本”同步推进，强化源头治理，持续改善作风，完善工作机制，推动信访工作提质增效。

以实干成绩对标先进、争创一流

获评全省优化营商环境工作优秀单位的阜阳市人社局，近年来，不断创新方式方法，着力打造“随叫随到、服务周到、政策送到、说到做到”和让企业、群众“办事省心、经营放心、发展顺心、扎根安心”的“四心四到”优化营商环境服务品牌。荣获“全国人社系统优质服务窗口”称号，牵头的劳动力市场监管指标，在2022年四个季度评议中分别位列全省第3、第8、第1、第1。

作为全省优化营商环境工作优秀单位代表，阜阳市税务局局长刘利庆在合肥主会场前排参会。“将以此次获得省委省政府表扬为新起点，认真领会、全面贯彻本次会议精神，落实落细税费支持政策，更加精准地释放政策红利。”刘利庆说。

安徽商报融媒体记者 刘静文/文 周继龙/图

省市场监管局认真落实
“一改两为”要求
市场主体增速
去年长三角居首

本报讯（安徽商报融媒体记者 刘晓然）2022年，安徽省市场监管局全面落实安徽省“一改两为”大会精神，加强统筹调度，强化政策实施，有效激发市场主体创业创新创造活力，优化营商环境工作取得新的显著成效。

企业开办整体水平居全国前列。安徽在全国率先发布《企业开办“六个一”服务规范》地方标准，“证照分离”、“一业一证一码”、商事主体登记确认制改革红利持续释放，市场主体退出机制逐步完善。实名制登记和经营范围规范化全面推开，电子营业执照实现多场景应用，市场监管领域不见面审批和7×24小时“不打烊”随时办服务全面实现。

助力企业重焕生机。2022年，安徽在长三角地区率先制定信用修复管理暂行办法，办理各类信用修复27.1万件。向涉企收费主体发布提醒告诫书，整治涉企违规收费，为企业直接减负3009.79万元。牵头深入开展“贷动小生意，服务大民生”金融支持个体工商户发展、“个体工商户服务月”等系列专项活动，全系统减免检验检测收费1.69亿元。全年新登记各类市场主体118.52万户，同比增长4.32%，增速居长三角首位；全省实有各类市场主体729.81万户，同比增长10.43%，其中，个体工商户总量突破500万户。

保护力度持续加大。2022年，安徽获批国家知识产权强国建设试点示范项目27个、国家知识产权示范企业30家。5项知识产权保护领域试点改革深入推进，建立安徽省商标保护名录制度，50件商标列入十二省市重点商标保护范围。新认定省级知识产权公共服务网点32家。中国（合肥）地理标志展示交易推广中心入选知识产权强国建设典型案例。截至2022年年底，全省有效发明专利14.47万件、有效注册商标118.95万件、每万人口发明专利拥有量23.7件、每万人口高价值发明专利拥有量6.58件，同比分别增长18.9%、17.6%、19.1%和33.2%。

