

从“人海”到“人才” 我省险企新春“抢才”大战上映



新春伊始,省内各险企动作频频,新春揽人大战一触即发。太平人寿“**鑫计划**”、泰康人寿 HWP 健康财富规划师(以下简称 HWP)以及年前国寿推出的“**众鑫计划**”都在频频刷新公众对险企聘用员工的认知,而这一变化的背后,其实是险企在人才培养方面转型升级的重要标志。

揽人大战 一触即发

近日,太平人寿在合肥百大购物中心的户外大屏上,投放“**鑫计划**”广告海报,巨幅广告加上火红配色,常惹得行人驻足。近期,除太平人寿外,省内各家险企皆动作频频。

1月17日,平安人寿安徽分公司在其官微上发布一篇名为“快看!他们抓住了风”的文章,旨在进行品牌宣传和人才招聘。紧随其后,1月18日,鼎和保险也在其官微上发布招聘信息。亚太财险、中国太平洋财产保险、平安产险、平安养老等也在新春开工后,利用官微、内网和微信朋友圈等多渠道发布招聘信息,争分夺秒,揽人大战,一触即发。

转型升级 从人海到人才

在这个千里马竞相奔腾的时代,要有大兴识才爱才敬才用才之风。记者调查了解发现,近两年我省险企对于人才需求发生了很大变化。

从人海战术到人才战略,以泰康人寿推出的 HWP 为例,其模

式基本舍弃掉传统人才招聘、培养模式,转向培养高端、全能人才。

泰康保险集团董事长兼 CEO 陈东升曾这样描述:“HWP 源于保险,更超越保险,是集保险顾问、全科医生、理财专家三种身份于一体,跨保险、健康养老、财富管理三大领域的崭新职业。”

作为寿险业标杆,中国人寿也在 2022 年上半年,重磅推出“**众鑫计划**”,坚持其对优秀人才的培养,强化系统优增优育队伍建设共识,将打造专业化、职业化的销售队作为中国人寿未来发展的重心。

而太平人寿推出的“**鑫计划**”和 TP-EMP,则是其持续深度思考人才管理模式,适时推出的,意在培养集风险管理师、健康管理师、财富规划师于一身的优秀保险经理人和“**保险企业家**”。

“以前我们保险公司讲究人海战术,现在讲究人才战术。为了更好地吸引人才,公司在对人才的系统培养、未来发展等方面下功夫,以期吸引更多人才前来。”某公司销售精英告诉记者。

年轻、高知是新人才标志

通过对多家险企招聘信息进行对比分析,记者发现,近期险企在人才招聘方面要求,普遍呈现年轻、高知和全能性。

某保险公司资深 HR 告诉记者,较以往,保险行业对于人员的各方面要求都在逐步提高,学历、专业技能、年龄以及工作经历等都被作为重点考量。

安徽农业大学金融保险系副教授冯庆水指出,险企的这一变化存在两方面原因。一、保险业是一个讲究营销“人”的行业,以前以“人海”打天下。现在随着经济的不断发展,公众对于高质量服务需求的不断提升,全能的保险“人才”才是未来的发展趋势。这也促使险企不得不改变传统人才模式,以更为广阔的就业前景、更为通畅的晋升渠道、更为完备的公司制度来吸引高质量人才。

二是随着快递、外卖等行业的兴起,吸引了较多人力,险企也必须与时俱进,在用人各方面不断提升。

安徽商报融媒体记者 王青青

图报保险



15年励精图治 新征程击鼓催征

安徽阳光迎 15 周年庆

2022 年保费收入近 12 亿元,15 年累计实现保费收入 89.4 亿元,累计在皖投资额超过 10 亿元,扶贫资金 20 多万元。

2月12日下午,在合肥市乐富强铂悦酒店,12 家中支机构的销售精英齐聚一堂,共同庆祝阳光财产保险股份有限公司安徽省分公司(以下简称安徽阳光保险)15 周年庆典。

据了解,安徽阳光保险于 2008 年 2 月成立,目

前省内设立三级机构 12 家,四级机构 26 家,服务半径基本覆盖全省,服务网点遍布城乡。15 年累计实现保费收入 89.4 亿元,经营利润 1.97 亿元。截至 2022 年底,当年实现保费收入近 12 亿元,市场份额在全省财产险主体中排名第 8 位。在履行社会责任和支持安徽地方建设方面,先后累计在皖投资额超过 10 亿元,被安徽省政府评为支持地方经济发展建设优秀单位。

韩陇辉

平安“青少年科技素养提升计划”首场落地科大讯飞

2月11日,由中国下一代教育基金会与中国平安共同主办、科技日报社媒体支持的 2023 年“青少年科技素养提升计划”正式启动。

同日,主题为“科技燃梦”的科技型企业开放日系列活动首场落地安徽。一群公开招募的热爱科学的青少年走进全球领先的人工智能代表企业——科大讯飞,实地体验人工智能技术的无限魅力,以此促进课堂学习和生活实践深度融合,提升青少年的科技素养,切实支持我国教育强国、科技强国、人才强国战略,助力我国创新型国家的建设。据介绍,2023 年“科技燃梦·科技型企业开放日”主题系列活动将携手更多科技型企业,在福建、河南、广东等地陆续展开。

多国语言的实时翻译、虚拟主播的亲切对话、便捷

的智慧课堂、激烈的“人机大赛”等 AI 产品的震撼体验,让参与活动的青少年们真切地感受到机器如何像人一样,能听会说、能理解、会思考,激发了孩子们更多的探究欲。现场专家的科普讲座,又让孩子们全面地了解了人工智能目前在教育、医疗、智慧城市、智慧工业等领域的全面应用。

据了解,为了让更多喜爱科学、想了解科技型企业的青少年一同学习,此次活动也为无法参与线下活动的青少年朋友们制作了精彩的在线科普课,科大讯飞副总裁章继东以《用 AI 暖人心,让机器能理解会思考》为主题带领所有热爱科学的青少年和广大网友们一同走进人工智能的精彩世界。课程可通过中国科技网、科技日报微博、青少年科技素养 Junior Science 公众号进行观看。

行业来风

安徽工银安盛人寿假日守护 暖人心

本报讯(张书敏)兔年上班第一天,工银安盛人寿安徽分公司客服人员接到客户朱女士电话,感谢公司热情周到且专业的理赔服务,像冬日暖阳温暖了她的心房。

据悉,朱女士于 2020 年 9 月在工银安盛人寿安徽分公司投保了《工银安盛人寿御享颐生重大疾病保险》。2023 年初,朱女士不幸罹患重病。服务人员得知后不仅细致解答了客户的疑虑,并指导客户准备理赔资料。

虽是新春佳节,但工银安盛人寿安徽分公司在了解到客户亟需后续治疗相关费用后,积极践行“以客户为中心”的服务承诺,迅速处理理赔资料,10 万元重疾理赔金及 5 万元重疾关爱金,当晚转到客户指定账户,同时豁免该保单后续合计 6.1 万元的保费,保单有效的同时,客户可继续享有二重重大疾病保险责任。服务过程高效、便捷、温暖,赢得客户的高度赞扬。

合众人寿淮南中支开展司庆健步走活动

本报讯(陈红)2月3日,是合众人寿成立 18 周年的日子,合众人寿淮南中支为纪念这一特殊的日子,在风景秀美的山南中央公园举办庆祝司庆日健步走活动。20 名业务伙伴邀约 40 位准客户参加,沿湖环绕一周健步走,一起为公司庆生。

上午 9 时整,在中支一把手余松石的带领下,大伙昂首阔步,意气风发。虽春寒料峭,但无法阻止大伙的热情。不知不觉间,众人已走完全程。终点,余松石还为大家现场进行抽奖,不仅为现场众人抽出一、二、三等奖,更是感恩客户的一如既往的支持和同行。

国家知识产权局联合人保财险发布《白皮书》

本报讯(陈鹏)2月8日,国家知识产权局知识产权发展研究中心、中国人民财产保险股份有限公司(以下简称“人保财险”)联合发布《中国知识产权保险发展白皮书(2022)》(以下简称“白皮书”)。白皮书认为,知识产权保险有效促进了企业创新能力提升。

白皮书显示,随着中国创新能力持续提升、资本市场逐步繁荣以及知识产权制度和能力不断完善,中国的知识产权金融服务工作应运而生、不断发展。知识产权保险作为我国知识产权金融的重要组成部分,为化解企业知识产权风险提供了有效途径,在服务创新主体和市场主体的知识产权保护需求、防范和分担知识产权运行风险、促进知识产权运营服务体系建设和等方面发挥了重要作用。

据资料显示,截至 2022 年底,全国已有超过 22 个省份、99 个地市开展了知识产权保险业务,累计为超过 2.8 万家企业的 4.6 万余件专利、商标、地理标志及集成电路布图设计提供了逾 1100 亿元风险保障。



江淮小保保

