

肩部“冻结”多年 医生妙手“解冻”

本报讯(帖成章 周绪晶 安徽商报融媒体记者 汪漪)几年前的一次骑车摔伤,张先生右肩关节脱位,虽多年康复训练,肩膀还是如同“冻结”,梳头都无法完成。近日,上海曙光医院安徽医院主任医师陈东煜带领团队成功为59岁的张先生(化名)行臂丛麻醉下肩关节手法松解术,一举“解决”了困扰张先生多年的肩关节活动障碍问题。

数年前,家住长丰的张先生在骑车时意外摔伤,致使右肩关节脱位。按照常规手法复位,并进行三角巾悬吊治疗后,张先生却发现肩关节难以正常活动。不仅如此,肩关节还疼痛难忍,甚至平日里不小心触碰都会

痛得倒吸一口气。

在当地咨询过医生后,“爬墙”“摸背”等康复训练动作成了张先生的每日必修课,但每次治疗都只能暂时缓解疼痛,一段时间后肩关节的不适症状却愈发严重,甚至连简单梳头动作都无法完成,因为惯用右手,张先生的日常生活受到了严重影响。肩膀的“冻结”,让张先生苦不堪言。

“也想去北上广等大城市,但不知道能不能挂上那些专家的号,这么一来二去,就耽误了。”经过多方打听,张先生了解到上海曙光医院安徽医院每周定期有上海专家坐诊,于是来到该院就诊。上海专家骨科主

任医师陈东煜详细查体及询问病史后,提出可以在麻醉下行关节手法松解治疗的方案。

经过各项辅助检查,该院骨科团队立即为张先生安排了治疗。在治疗室内,医生为张先生进行了臂丛麻醉,待肩部肌肉完全松弛后,陈东煜实施了手法松解:患者取平卧位,将右肘关节屈曲90°,提起右上肢逐渐做前屈、内收、外展、旋内、旋外等活动,后取左侧卧位,提起右上肢做后伸活动,全方位松解肩关节。随着几声“刺啦”的声响,肩关节的上举、后伸均达到了正常活动度,整个过程仅仅用了10余分钟。

“很不可思议,没有想象中的疼痛,治疗

这就结束了吗?”张先生试着抬了一下肩膀,活动自如,“困扰几年的疼痛也没了,‘手可摘星辰’的感觉真好!”

陈东煜介绍,臂丛麻醉下肩关节手法松解技术在上海曙光医院应用广泛,共建国家区域医疗中心项目后,将这些优势技术带到了安徽。该种特色治疗方法主要针对肩周炎、外伤后肩关节活动障碍等疾患。它具有操作简单、无创操作、疗程短、无疼痛、见效快、花费少、无明显副作用等优势。

据介绍,目前该项技术已在上海曙光医院安徽医院逐渐普及,现该院骨科已独立完成数例病人的治疗,均取得满意疗效。

工银安盛人寿安徽分公司 启动“3·15 消费者权益保护周”活动

为切实维护消费者合法权益,构建和谐金融消费环境,2023年3月,工银安盛人寿安徽分公司积极筹备,在全辖开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的3·15主题宣传教育活动。

为确保本次宣传取得实效,工银安盛人寿安徽分公司成立2023年“3·15”活动工作小组,做好协调指导和应急值守。并将通过线上线下相结合的方式,聚焦“一老一少一新”等重点人群的金融服务提升,针对学生、老年人和新市民等特殊群体金融服务薄弱环节和实际需求,开展常态化教育宣传。

“3·15”期间,工银安盛人寿安徽分公司将用“将心比心”的态度,“马上就办”的

速度和“办就办好”的力度,妥善化解一批消费者疑难问题。同时将配备“敬老服务专员”,协助老年群体解决金融服务及智能技术应用痛点。

活动周期间,工银安盛人寿安徽分公司将积极推动金融知识普及教育活动“进社区、进农村、进养老院”,引导年轻消费者树立正确的金钱观、消费观,提醒大学生自觉抵制“校园贷”;普及账户安全、信息安全、保险保障和投资理财等基础金融知识,引导老年人树立理性的消费投资观念;最后加大新市民金融服务相关政策和产品宣传力度,帮助新市民提升金融风险辨识能力和防范意识。

张书敏

兴业银行:持续发力稳主体真招实招激活力

兴业银行始终将金融服务着力点放在实体经济上,加快布局普惠金融新赛道,持续激发各类市场主体活力,提振市场信心,推动经济行稳致远。目前兴业银行普惠小微贷款余额超过4100亿元。

兴业银行发力供给,持续加大餐饮、住宿、文化、旅游等消费行业企业融资支持,为市场主体添底气增动力。针对消费领域经营主体,兴业银行还量身定制多样化特色化金融产品,丰富不同场景、客群、担保方式等类型融资服务方案,增强普惠金融可得性。目前该行个人经营贷款余额超过2800亿元。

让数据多跑路,企业少跑腿,享实惠,兴业银行今年在全国范围内开展“暖春-兴业普惠小微线上融资优惠活动”,企业成功提款首笔“线上普惠贷——政采场景”或“线上普惠贷——票据场景”,且达到一定金额,最高利息优惠可达12000元,有效助

燃消费市场。截至目前,融资申请初审通过金额6.42亿元。

乡村振兴关键是产业振兴,壮大新型农业经营主体。兴业银行结合区域产业发展特点,为不同涉农主体定制差异化融资产品,积极支持各地特色产业发展。目前兴业银行普惠型涉农贷款余额超过400亿元。

“打开微信搜索‘兴业普惠’,直接就能发起融资申请,凭中标订单即可‘变现’,真是太好用了”,体验过“兴业普惠”线上融资的企业主无不称道。“兴业普惠”是兴业银行依托自身科技优势,面向小微企业和“三农”等普惠客户,以线上融资为核心,缓解银企信息不对称,有效解决客户“融资难、融资贵”难题的综合服务平台。上线不到一年,“兴业普惠”平台已吸引17万余户企业注册,接入各类生态平台720多个,解决融资需求超1000亿元。

长丰供水集团: 用心用情为企业服务 做实做优营商环境

今年以来,围绕全县推行“一改两为五做到”服务营商环境,长丰供水集团立足自身,积极改进作风,坚持为民办实事、为企业办实事,做到对标对表,做到有求必应,用心用情擦亮“金牌店小二”品牌服务。

“热情服务,尽职尽责;施工专业,心系企业”,这是近日航空工业合肥航太电物理技术有限公司向长丰供水集团岗集供水所赠送的一面锦旗,从中彰显了“供水人”为企业服务的满腔真情。

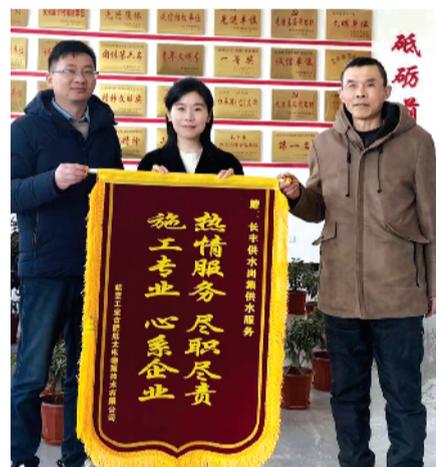
“从申请到安装只用了两天,很及时,而且管道接口还免费开到园区门口。”3月13日,京东智能物流产业园项目施工现场负责人吴森强说:“像这样接水,在外地最快也要一周时间,而且还需缴纳一定费用,没想到长丰为企业服务又好又快。”

“接到申请后,我们立即安排人员前来勘察,制定详细施工方案,第二天开始施工,并且完成了管道开口和水表安装,及时让企业用上水、用好水。”岗集供水所金晓伟说。

三城鼎立,中部崛起,当前下塘镇可谓风声水起,各类大企业纷沓而至,供水服务更是不容松懈。“第一时间打通临时生活用水,生产用水也很快接入主管网。服务及时到位,为企业顺利达产提供了有力保障。”入驻下塘镇后,从建设到投产,百亿大项目中创新航科技合肥有限公司的吴玺奎亲历了“供水人”的“金牌服务”。

“长丰县提出‘拼经济、冲千亿’目标,‘供水人’必须跟得上,不断优化供水营商环境,急企业之所急,让企业落得下、早建设、早投产,用上舒心水。”下塘供水所副所长杨玉雅表示。

为对标对表,自我加压,提升用水服务



品牌,更好提升获得用水快捷度、便利度、满意度。长丰供水集团印发营商环境考核实施办法,要求压缩办理时限、简化办理环节、精简申请材料,积极推行用水报装“前置服务”,实现工商企业申报用水“零资料”受理、两天挂表通水,落实“首问负责制”、“限时办结制”、“一次告知制”。强化各部门主体责任,合力共为,共同把用水报装、供水服务工作做细做实做优。

“我们要求乡镇供水所主动前置服务,细化优化辖区维修、巡查、排污等责任。”长丰供水集团相关负责人表示,对获得用水采取流程闭环管理,不定期抽查回访满意度,刀刃向内,强化自我监督。同时,重视线上线下“投诉、咨询”类办件受理,认真做好解释回复登记。

通讯员 杜刚 张珊
安徽商报融媒体记者 张永

平安普惠安徽分公司:平安守护者行动,筑牢金融安全防火墙

3月12日,安徽省保险行业协会联手安徽商报主办,蜀山区井岗镇十里庙社区、井岗派出所、井岗市场监督管理所协办,安徽省银保监局指导,全省66家金融机构参与的“3·15”消费者权益保护教育宣传日活动,在大溪地街区广场热烈召开,活动主题为“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”。本次活动,也是平安普惠安徽分公司落实“平安守护者行动”的活动之一。

活动当天,平安普惠安徽分公司志愿者们身着橙色志愿者上衣,采取了一对一讲解的形式,为附近的商户、路过的市民讲解实际案例,特别是如何识别网络诈骗、如何防范个人信息泄露,以及贷款逾期的影响等内容。活动中,平安守护者积极主动为市民答疑解惑,不仅用通俗易懂的语言对金融知识点进行讲解,还以经常发生在身边的金融诈骗



案件为例,分析这些骗局背后违法分子们的诈骗手段,通过“套路贷”、“高收益骗局”、“非法集资”、“代理退保退费”

等常见金融风险案例展示,向商户主们普及预防和抵御金融风险的知识,提醒商户主们提升防范意识,保护自己的经济安全。其中一位市民表示:“此次活动非常有意义,不仅让我们普通消费者对金融知识有了更加全面的了解,对将来可能会遇到的金融风险也有了一定的预防能力。”

长期以来,平安普惠安徽分公司积极履行金融消费者权益保护宣教义务,以提升消费者金融素养为目标,通过线上线下相结合的宣教模式,聚焦新形势下的消费者关切问题和需求。根据消费者认知能力,多层次、多维度持续推进金融宣教工作,切实做到形式有温度、内容有深度、活动有力度。未来,我们将一如既往地做好金融知识普及与金融消费者权益保护工作,进一步提升分公司消费者权益保护工作水平,增强金融消费者满意度,提振金融消费信心。