



新时代 新征程 新伟业

贯彻落实现代化建设精神

合肥淮南两市“合伙创业”

共同打造 20.53 平方公里合作区 预计 2025 年 GDP 达 100 亿元

安徽商报融媒体记者从省发改委获悉,近日,《新桥科技创新示范区(合淮合作区)总体规划》(以下简称《规划》)及部分行政管理职权和执法事项改革试点方案、经济社会发展指标统计及分配方案、税费分成方案获省政府批复,合肥都市圈跨区域市际合作载体建设再迈坚实一步。到 2025 年,合作区生产总值预计达 100 亿元。

打造合肥都市圈 市际合作示范区

合淮合作区位于合肥、淮南两市交界,规划总面积约 20.53 平方公里,其中一期面积约 4.98 平方公里。合淮合作区建设是落实合肥都市圈一体化高质量发展、加快打造合淮产业走廊的重要举措。根据省政府工作部署,2022 年以来,省发展改革委同省委编办、省自然资源厅、省司法厅等单位,积极指导合肥、淮南两市编制《规划》,完善相关试点方案,支持战略性新兴产业发展,推动两市实现更高水平合作、更深层次共建、更高质量发展。

根据《规划》,合淮合作区将大力发展新能源及智能网联汽车产业、新一代信息技术产业、高端装备制造产业等核心产业,积极拓展现代物流、科技服务等现代服务业,着力打造合肥都市圈市际合作示范区、临空产业碳中和发展先行区,到 2025 年,合淮共建区交通一体共通、产业协同共链、低碳生态共保、优质设施共享的合作区框架基本形成,合作区生产总值预计达 100 亿元。

经济发展类等指标 按完成实绩 5:5 分成

近年来,两市以合肥、淮南合淮产业走廊建设为抓手,建立常态化工作机制,自 2020 年以来连续 4 年联合印发年度重点工作,确定 34 项重点项目及合作事项,在



园区共建、科技协同、民生共享等方面取得了积极成效。两市打破“一亩三分地”,实现规划编制、土地林地报批、征迁安置、平台公司组建等工作,系统谋划水电路、学校、医院、养老等基础设施项目。同时,深化“管委会+公司”改革,健全完善招商引资、成本分担和利益共享机制,实现优势互补、共建共享、合作共赢。

安徽商报融媒体记者了解到,合作区注重体制机制创新,主动破除区域壁垒,两市制定了《部分行政管理职权和执法事项改革试点方案》《经济社会发展指标统

计》及《分配方案以及税费分成方案》等三个方案。方案明确,在部分行政管理职权和执法事项改革方面,按程序成立合淮合作区管理机构,依法依规在合作区内行使编制国土空间规划及组织实施、市场监督管理、生态环境保护等行政管理职能;在经济社会发展指标统计及分配方面,依据省政府对各地的年度政府目标管理绩效考核指标体系,按照合作共建、利益共享原则,对经济发展类、创新驱动类的经济指标,按照合作区完成实绩情况 5:5 分成,由合肥、淮南两市完成切割,报省直相关部门审核;在税费分成方面,按照“合作共建、利益共享、权责对等”原则,合作区内实际产生税收由合肥经济技术开发区和寿县按 5:5 分成,税收及非税收入等地方分成部分全额返还合作区,用于合作区滚动开发。

鼓励“圈内”各市探索 要素流通共享机制

省发改委相关部门负责人介绍,下一步,省发展和改革委员会会同省有关单位,进一步加强对合淮合作区建设的指导,支持合作区先行先试,鼓励合作区在管理、标准、制度、规则等方面创新,及时总结可复制可推广的经验做法。同时,鼓励圈内各市在平等、互利、共享的基础上,探索建立土地、能耗、资本、人力等要素(指标)流通共享机制,逐步实现优势互补、互惠共赢的中心城市与周边城市协调发展格局。

通讯员 陈波 安徽商报融媒体记者 刘媛媛

万亩桃花“胶”出乡村振兴新答卷

第六届肥东桃花节开幕

本报讯(安徽商报融媒体记者 武鹏 通讯员 阮雪峰 徐玉英文/摄) 3月18日,2023 第六届中国·肥东桃花节在肥东县响导乡开幕。今年桃花节,响导乡发布桃胶新品,进一步完善“春赏花海、夏尝桃果、秋品桃胶”的桃产业链。

响导乡党委副书记、乡长郑磊介绍,目前,响导乡拥有桃园 1.2 万亩,桃子年产量约 1.8 万吨,年产值约 1.1 亿元,净利润约 6000 万元。其中桃园流转土地 1.2 万亩,每年为当地农民增加土地流转收入近 420 万元,同时,农民参加桃树种植、管护、采摘用工,每年达 7.2 万人次,又能增加务工收入约 650 万元。

为进一步延长产业链,响导乡不断创新,推出滋补



佳品桃胶,并将桃胶与枸杞、燕窝、蜂蜜、阿胶等滋补单品相结合,制作便于单次食用的组合滋补炖包,预计可为果农每亩增收 1000 余元。

安徽省农科院将派出专家,采取现场指导和理论培训相结合的形式,培训新型骨干果农,同时筛选出更适宜发展的优良桃品种,促进桃品种结构调整,改善当前的品种结构,向“响桃”全产业链持续提供科技支持。

同时,响导乡与肥东县杨店乡、八斗镇等兄弟乡镇也“签”了约。这次签约,突出“1+3”的主题,“1”即一个“响桃”品牌,“3”即三个兄弟乡镇。三个乡镇将形成产业联动,共建“响桃”品牌,充分发挥规模效应和品牌效应,共同发展桃产业。