

商报社区行走进合肥莲花社区

科学干预让生活更美好

随着人们生活条件的改善和生活方式的改变,糖尿病的发病率逐渐增加。数据显示,目前我国糖尿病患者高达 1.41 亿人,中国已成为全球糖尿病第一大国。为了引导广大市民树立防护意识,培养健康生活习惯,3月17日,由合肥天汇生物科技有限公司特别支持的商报社区行走进合肥经开区莲花社区柏树居委会,通过开展糖尿病普及和义诊活动,帮助广大市民建立健康的生活方式和饮食习惯。此外,在健康“微课堂”环节,医生针对糖尿病患者生活、用药及胰岛素注射技术操作等方面,列出参考清单,帮助他们充分认识到生活方式干预的重要性。



胰岛素注射技术操作等方面,挨个进行讲解,针对每位居民的不同情况,给出指导性建议,叮嘱他们日常注意事项,极大地提高了社区居民健康意识。

健康课堂支招如何远离“小糖人”

数据显示,中国每十个成年人中就有一人患有糖尿病,并且发病率正在逐年递增,愈发年轻化。令人感到担忧的是,我国仍有 46.5%的糖尿病成年人患者未被诊断且不知道已变身“小糖人”。那么,糖尿病的早期症状及筛查方法有哪些?如何树立正确的生活习惯呢?本期活动现场,来自天麦生物宜糖诊所的医生姜亮带来精彩的科普“微课堂”,针对如何判断自己是否患有糖尿病、糖尿病病因如何形成,以及如何预防,做出了详细的解读。“糖尿病的典型症状是‘三多一少’,即多饮、多食、多尿,和体重减轻。”姜亮介绍说,在确诊为Ⅱ型糖尿病之前,大多数人根本没有任何症状,这成为早期发现糖尿病的一大阻碍。

那么早期无症状,普通老百姓如何进行筛查呢?据了解,从国家卫健委公布的“糖尿病防治核心信息”来看,健康人群从 40 岁开始每年都需要检测 1 次空腹血糖。如有危险因素之一的人群,30 岁以后每年测一次血糖。即使是没有任何不良习惯的年轻人,也最好要养成定期监测血糖的习惯。姜亮强调,长期慢性高血糖可导致包括视网膜、肾脏、周围神经及大血管病变在内的多种慢性并发症,可引起失明、肾衰竭、脑血管意外、心肌梗死、截肢等严重后果。本次科学课堂针对糖尿病的特点、糖尿病的饮食疗法、运动疗法、日常注意事项以及糖尿病并发症等相关知识进行了讲解,使社区居民了解糖尿病的防治知识,如合理的膳食、适当的运动、戒烟限酒、避免超重、肥胖,促进了他们建立健康的生活方式和饮食习惯的信心。

安徽商报融媒体记者 周梅
通讯员 徐芸 李梦月 徐萍萍 文 / 摄

爱心义诊为民解忧

“我们平时上班比较忙,没时间带老人去医院,正好商报社区行开展这样的活动,赶紧带老人过来看看。”家住合肥东海徽园居民汪女士说,从去年下半年开始,母亲就出现视力模糊的情况,原本以为是正常的视力老化,通过当天检查才发现,原来是高血糖引起的。汪女士表示,在家门口举办这样的义诊活动,对居民来说简直太方便了。来自天麦生物宜糖诊所的医生丁华介绍,糖尿病患者病史如果超过 5 年以上,发生视网膜病变的几率比较高,如果患者血糖一直非常达标,发生视网膜病变的时间,可能远大于 5 年的时间,甚至可以不发生糖尿病视网膜病变。如果糖尿

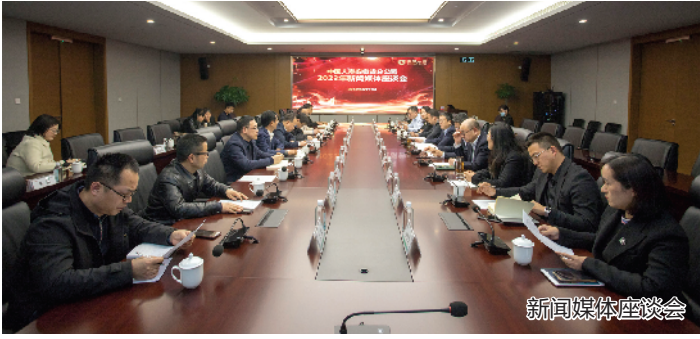
病患者合并肾脏病变,发生视网膜病变的时间也会明显的提前,糖尿病肾病和视网膜病变同属于微血管并发症的范畴之内,如果已经合并肾脏病变,提示眼底的血管也会存在问题,可能要比没有肾脏病的患者,出现视网膜病变的时间更加提前。

安徽商报融媒体记者在义诊现场注意到,大部分居民对健康生活、提前预防以及对食品含糖控制的意识比较薄弱。今年 67 岁的王忠荣餐后 2 小时检测的血糖值为 22.6mmol/L,“我知道自己血糖和血压有点高,所以每天都按时吃药呀,为什么血糖值还这么高呢?”对此,天麦生物宜糖诊所的医生建议老人立刻到医院就诊,并且对用药量进行调整。除此之外,医生针对生活、用药、血糖监测及胰

中国人寿安徽省分公司开展

“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为践行“以人民为中心”的发展思想,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,增强消费者满意度,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,按照监管部门、总公司工作要求,中国人寿安徽省分公司组织省内各级分支机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。



素养贡献公司之力。

抓重点 关注“老、少、新市民”等群体

老年人、青少年及新市民群体一直以来是金融主管部门和公司高度关注的重点群体。随着近些年针对老年人的金融诈骗案件增多,针对青少年的不良贷款引发的社会问题高发,针对新市民群体的金融服务供给不平衡等一系列问题,各金融机构按照主管部门要求着力开展以上重点群体的金融知识教育宣传工作。中国人寿作为党企央企,宣教职责义不容辞,各市分公司针对三类重点人群加大定向宣教服务,提醒老年人防范以“养老”、“传承”等名义诈骗手段,避免落入非法集资陷阱;提醒青少年加强对过度借贷等风险防范能力构建,倡导理性消费理念,树立正确的消费价值观;针对新市民群体面临的金融产品知识相对单一、数字金融服务应用不足等问题进行讲解,简要介绍保险类产品、银行类产品的不同,建议新市民群体可结合自身或家庭情况合理搭配产品类型、合理规划配置额度,从而正确享受金融服务给自身带来的便利。

中国人寿安徽省分公司开展的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动为期一周,但中国人寿金融知识教育宣传活动将全天候陪伴社会大众左右,为构建稳健、和谐、健康、良性、便利的金融消费环境,我们将会一直持续努力!



金融宣教进社区



金融宣教聚焦老、少、新市民



金融宣教进乡村

树品牌 倾听客户、媒体声音

3月14日,安徽省分公司召开“胸怀国之大者 贯彻落实党的二十大精神国寿在行动”新闻媒体座谈会。

会议期间安徽省分公司向与会媒体介绍了公司 2022 年发展概况和在履行社会责任、服务大局、维护客户权益、新闻宣传等方面的情况,参会媒体代表结合自身感受对公司在对外宣传、客户服务等方面提出了一些建议。

各市分公司组织开展服务质量社会监督员座谈活动,邀请当地媒体、企业、客户等各界代表齐聚一堂,对公司服务提出中肯建议,并续聘各位服务质量社会监督员持续对公司各服务环节进行义务监督,对发现的问题及时向公司反馈,帮助公司不断改进服务质量,提升服务水平。

广宣传 开展金融知识普及宣教

本次宣传周活动期间,各市分公司利用营业柜面作为宣传主阵地,张贴活动海报、摆放宣传展架,进一步丰富金融知识宣传区内宣传材料,面向临柜客户开展金融知识宣教工作。

五进入 深入重点区域组织宣传

各市分公司加强对重点区域金融知识宣传教育力度,深入学校、企业、敬老院等特定机构,进社区、走乡村,根据服务对象不同,针对性开展“金融保险知识五进入”活动,广受各机构好评。

同时为进一步提升宣传覆盖面,各市分公司走进热门商圈开展宣教工作,工作人员耐心解答普通市民提出的各类与金融保险相关的问题,发放宣传彩页,为提升社会大众金融



金融宣教进学校