

亳州出台楼市新政

包括公积金可支付首付款、换房可退个税等

本报讯(安徽商报融媒体记者 郜征) 住房公积金可以付首付;贷款额度提高12万元;降低首付比例……日前,亳州市政府发布房地产市场若干政策。

3月17日,亳州市政府信息公开网发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的若干政策的通知》,支持房企发展,灵活监管预售资金,加大房企融资支持力度,助力房地产新项目开工建设。同时,对个人消费购房政策作出调整。建立新发放首套个人住房贷款利率政策动态调整长效机制,进一步减低首付比例和贷款利率,支持购房业主延期还本付息,切实保护延期贷款个人征信权益。对“新市民”商品住房按揭贷款产品,合理确定住房贷款标准。

亳州市将积极引导非公企业、“新市民”等群体缴存住房公积金。非公企业职工参加社保、新增缴存住房公积金满6个月,且使用住房公积金贷款购房的,由受益财政给予非公企业,按新增缴存购房职工当年缴存月数每人100元/月一次性补贴;取消灵活就业人员需提供一年以上就业证明的缴存限制。亳州缴存公积金职工家庭在购买新建商品住房时,可申请提取住房公积金支

付首付款,若终止房屋交易则需将提取的住房公积金退回本人账户。

亳州市还调整了住房公积金贷款额度和首付比例,单身或夫妻双方只有一方正正常缴存公积金的,最高贷款额度由33万元提高至45万元;夫妻双方均正常缴存公积金的,最高贷款额度由43万元提高至55万元。购买商品住房首次公积金贷款最低首付比例为20%,二次公积金贷款最低首付比例由50%降至30%。购买二手房,亳州市住房公积金贷款最低首付比例调整为40%。为有效降低二手房交易资金和时间成本,亳州市明确推行住房公积金贷款“带押过户”。

同时,亳州市将开展房产促销活动,支持落实生育政策和人才政策,面向刚性和改善型住房需求群体公开发放购房券,总金额为2000万元,有效期3个月内,对于有效期内兑现购房券的企业,受益财政给予10%补贴。鼓励房企组织团购优惠活动。

个税方面,亳州市推行居民换购住房个人所得税政策,自2022年10月至2023年12月31日,纳税人出售自有住房并在现住房售后1年内在市中心城区重新购买住房的,可按规定申请退还

出售现住房已缴纳的个人所得税。其中,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳个税;小于现住房转让金额的,按新购住房占现住房转让金额的比例退还个税(均不含增值税)。

亳州市将持续规范市中心城区房地产市场交易环境,坚决打击门前截客、虚假宣传、高佣金代销等恶性竞争行为。加大房产利好政策、城市规划、优质商品房项目等宣传力度,增强舆论引导。规范引导开发企业建造高品质住房,从空间布局、环境营造、结构建材、节能环保、智能家居、智慧社区等方面进行优化设计,进一步明确房地产项目停车、景观、道路、绿化等配套工程的建设标准,完善居住附加功能。鼓励房企推行现房销售。亳州市将完善义务教育招生入学政策,确保购房户凭房产证或购房手续等材料,按照划定的学区,办理就读公办义务教育学校。

亳州市将通过多种方式,缩短回迁安置周期,原则上不再新建安置房,可通过购买新建商品房、发放房票等方式进行安置。对于选择房票安置的市民,给予一定的奖励。

据了解,该政策文件自发布之日起实施,有效期至2023年12月31日。



今夏合肥电网负荷或再破1000万千瓦大关

本报讯(李岩 安徽商报融媒体记者 汪漪) 3月17日,在位于合肥市庐阳区蒙城北路的220千伏永青变电站,国网合肥供电公司变电检修中心员工们正在对110千伏永大176线路电流互感器开展检修工作。据预测,今夏合肥电网负荷或将再次突破1000万千瓦大关。自今年农历春节结束后至7月的近五个月时间内,合肥供电公司计划对全市范围内的136座变电站开展3000余项检修工作。

合肥供电公司计划在7月迎峰度夏来临前再新增投运14个大型输变电工程项目,通过新一轮电网建设和全面春季检修,保障市民享受一个清凉的夏季。

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

——记2023年3·15消费者权益日采访中国太保寿险安徽分公司党委书记、总经理宁广锋

1

今年的3·15主题是“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”,请问一下是如何理解今年的活动主题?

今年3·15教育宣传周活动主题非常好,我认为有两层含义:

(一)诚信文化建立是当下保险业的重要任务之一。保险是社会的稳定器,保险的天职就是风险管控。中国太保寿险坚持“一切以客户的感受良好为标准”的服务理念,倡导服务至上,诚信为先的发展战略,以“做一家负责任的保险公司”为使命,致力于为客户筑起抵御风险的保护伞。

理赔是保险服务中非常重要的一环,是保险消费者最关注的服务焦点,也是诚信文化的

建立基础。中国太保寿险不断应用数字化、智能化技术,持续提升客户理赔服务体验。智能理赔服务将理赔流程更简单、方便、快捷、透明。2022年,中国太保寿险安徽分公司为3.39万人次客户提供理赔服务,累计送出保障3.73亿元,其中单件最高赔付955.4万元。这一年,随着疫情政策的全面放开,防控压力随之增大,中国太保寿险安徽分公司始终坚持理赔服务不打烊,通过线上线下相结合的方式为客户提供不间断的理赔服务,同时公司也不断提升理赔服务效率,自客户提交完整的理赔资料到支

付保险金的周期为1.15天,最快仅需3.8秒,进一步改善客户体验。

(二)提振金融消费是当今保险业责无旁贷的责任。今年是贯彻二十大精神的开局之年,全社会刚刚从三年大疫中恢复过来,提振国内消费者信心,对于国家发展和公司转型意义重大,需要保险公司全体干部员工在各自的工作岗位上,秉持“保护消费者就是保护生产力”理念,弘扬人人消保的企业文化,扎实推进诚信工作,增强人民群众的保险消费信心。

2

3·15到来之际,中国太保寿险安徽分公司在诚信教育方面有哪些工作举措?

保险是一种特殊的金融商品,专业性、复杂度高,是处理不确定因素的射幸合同。因此让广大人民群众弄懂保险、买好保险、用好保险,是保险公司的职责,是保险从业人员的使命,所以中国太保寿险安徽分公司积极承担,用心做好保险诚信教育宣传。

保险诚信来自于两方面。首先就是保险机构和从业者的诚信,三月以来,中国太保寿险安徽分公司在全辖组织内勤员工学习《银行保险机构消费者权益保护办法》,并100%通关考试。公司同时在一线销售团队开展“真我”教育活动,组织全体客户经理

签订诚信承诺书。公司还通过四进活动,走进社区、学校、企业、养老院等地,重点关注一老一少,积极做好消费者教育工作,让消费者知道并学会如何做到诚实守信、理性消费、依法维权。通过全过程的保险服务行为让消费者体验和感受到公司的诚信。

3

中国太保寿险安徽分公司在围绕3·15主题有哪些具体做法?

为贯彻落实银保监会《2023年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动》的相关要求,切实做好消费者权益保护工作,中国太保寿险安徽分公司本月正式启动2023年“3·15”消费者权益教育宣传周活动。本次活动时间为3月13日-3月19日,公司将切实履行保险主体责任,做好消费者权益保护和金融教育宣传,通过一系列活动展示保险业高质量发展成果,切实提升人民群众金融素养,提振金融

消费信心。

中国太保寿险安徽分公司辖内各级机构同时组织开展“以案说险”教育宣传活动,针对非法代理维权、养老领域金融诈骗、个人信息泄露等侵害金融消费者合法权益的热点问题和危害金融稳定安全的行为,通过“以案说险”这种通俗易懂、生动有趣的方式进行教育宣传,深入开展保险基础知识和金融风险提示,引导消费者树立科学投资理财理念,提升识别和防范非法金融活

动及产品的意识和能力。

面对不同群体、不同层次的消费者金融需求,中国太保寿险安徽分公司还采取线上线下相结合的形式,开展形式多样的宣传活动,在此,也欢迎广大消费者对我们提出宝贵意见和建议。

中国太保寿险将继续坚持致力于践行“责任、智慧、温度”太保服务,以打造“客户体验最佳”为目标,为客户筑起抵御风险的保护伞!