

筑诚信、提信心、振经济 我省保险业全面开展“3·15”金融宣传活动

进社区,进学校,进企业…为切实做好“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,我省保险业深入一线,线上线下双管齐下,开展内容丰富、形式多样的金融宣教活动。

线下 扎实开展金融宣教活动

为进一步提升金融消费者的自我保护意识和风险意识,构建和谐的金融消费环境。在刚刚过去的“3·15”宣传周期间,我省各险企利用其自身资源,全方位、多角度、深层次的开展消费者权益保护活动。

在省会合肥,平安人寿安徽分公司联合全省16家三级机构,广泛开展形式多样的消费者权益保护宣教活动,并聚焦“一老一少一新”等重点群体有针对性地开展宣传教育,普及金融保险知识,帮助消费者提升依法理性维权意识和风险防范能力。

在副中心城市芜湖,由芜湖市保险行业协会主办,芜湖市保险业各中支机构参与的“3·15消费者权益保护日”宣传活动如期举办。现场,各与会单位通过悬挂相关横幅标语,设置展板和宣传展台,并用通俗的语言、贴近生活的案例向来往市民,介绍有关消费者权益保护相关知识。同时向现场市民群众发放3·15宣传彩页,提升市民权益保护意识,促进金融消费正向发展。

在滁州,中英人寿滁州中支组建多个宣传小分队,分别来到五星家园小区和滁州学院,针对“一老一少”特殊群体开展“3·15”户外宣传活动。在安庆,百年人寿安庆中支联合市内二十一家寿险机构,到达位于大观区的宜园小区开展多主题的金融宣传教育活动。

在宿州,农银人寿宿州中支党支部书记王景春带领全体党员参加由宿州埇桥区大泽乡镇联合乡政府、市场管理局开展的以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的3·15消费者权益保护主题党日活动。

线上 在寓教于乐中普及金融知识

线下面对面金融宣教贴近消费者,线上金融宣教更是全方位覆盖。我省各险企为更好服务广大消费者,开展多种形式线上宣传。

安徽人保财险利用官方微信公众号,开展金融知识答题抽奖活动。颇具趣味性的活动形式吸引了客户的积极参与,上线第一天就有4000人在线互动。公众号增设了消保园地专栏,贴近客户需求,关注客户痛点,搭建了便捷实用的学习

互动专区。公众号还开辟了一键投诉平台,建立消费者权益保护线上通道,探索在线解决客户意见建议新模式。

平安养老保险安徽分公司利用合作网络平台发布数十篇案例,以期通过以案说险,向广大消费者科普电信诈骗和投保骗保相关知识。泰康人寿利用网站,开展“金融知识大课堂”系列视频宣传,共同普及宣传金融消保知识,就投诉热点问题及有关风险主动进行提示警示,引导消费者通过合理、有效方式保障自身金融权益,防范不法中介、不法行为的侵害。

工银安盛人寿安徽分公司则根据当前金融诈骗常用手段,发布多个金融科普原创短视频。内容涵盖金融消费者八大权益、防范电信诈骗,警惕六个“凡是”等,通过对消费者权益和电信诈骗案例解读,全面提高金融消费者的自我维权和风险防范意识。

华夏保险安徽分公司自主创作短视频《消保战线联盟》,通过公司员工的倾情演绎,以寓教于乐的方式普及金融消费者八项权益,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。国联人寿安徽分公司利用可爱呆萌动漫形象寓教于乐,制作金融宣教画面。利用画面语言向消费者普及,账户安全、信息安全、保险保障、投资理财等基础金融知识。

金融宣传活动广受好评

一次次传递金融知识的过程中,我省各险企的举动受到广大消费者的一致好评。

3月12日上午,由安徽省保险行业协会和安徽商报主办的,“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的“3·15”金融知识宣传活动,就受到多位消费者赞许。“我参与了问答互动活动,让我在轻松活跃的气氛中学习金融知识,这是很便民利民的举动。”市民张女士在拿到答题奖品时高兴地说。

平安产险合肥中支在合肥市瑶海区静安中西医结合医院养亲苑,开展的金融宣教活动也收到广大老年人称赞。“今天这堂课生动又贴近生活,以后我们老年人也要提高警惕,增强防骗意识和自我保护能力才行。”李大爷讲完对讲解人竖起大拇指。

金融知识普及没有止境,多家险企表示,将持续开展形式多样的活动,进一步加大金融知识普及力度,以实际行动保护好金融消费的根本利益。

安徽商报融媒体记者 王青青

焦点关注

寿险公司整体不错,产险公司普遍不好 险企消保监管评价结果出炉

2022年下半年以来,已有93家保险公司公布2021年度消费者权益保护监管评价(以下简称“消保监管评价”)结果,这也是消保监管评价结果首次公布。

寿险机构评级更优

消费者权益保护是监管和保险公司的工作重点。为科学评价银行保险机构消保工作质效,督促银行保险机构依法合规经营,切实维护银行业保险业消费者合法权益,2021年,银保监会发布《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》(以下简称《办法》)。

根据《办法》,消保监管评价总分为100分,消保监管评价结果根据最终总体得分分为四个等级。等级数字越大表示机构消保工作存在的问题越多,需要越高等度的监管关注。总得分90分(含)以上为一级;75分(含)至90分为二级,其中:85分(含)至90分为二级A,80分(含)至85分为二级B,75分(含)至80分为二级C;60分(含)至75分为三级,其中:70分(含)至75分为三级A,65分(含)至70分为三级B,60分(含)至65分为三级C;60分以下为四级。

从目前披露数据的保险公司来看,2021年度并未有机构获评一级,而华农财险、安心财险、阳光信保等3家财险公司被评为四级。在披露消保监管评价结果的51家寿险公司中,中国人寿寿险公司、人保寿险、新华保险等38家为二级;在披露消保监管评价结果的42家财险公司中,仅有太保产险、太平财险、国泰产险等24家公司为二级。

对于财险公司整体表现不如寿险公司的原因,对外经贸大学保险学院院长助理、教授王国军表示,一是财产险交易期限普遍较短,财险公司牺牲短期利益换取长期声誉的动机相对较弱;二是财产险特别是车险和信用保险,以及财产险

互联网保险业务部分程序复杂,服务难做。

“此次体现了消保监管评价的高标准和严要求。无论是头部公司还是行业新锐,都没有获得一级评价,说明全行业在消保方面还有很大提升空间。值得注意的是,获评四级的公司压力巨大,如果再不努力提升消保水平,将承担严重后果。”王国军说。

优化服务质效

消保监管评价结果为三级或四级的机构,会承担何种后果?

根据《办法》,对消保监管评价结果为三级的机构,可视情形依法采取下发风险提示函、监管通报、责令限期整改、责令内部问责等方式,要求其强化消保体制机制建设和执行,必要时公开披露其不当行为。对消保监管评价结果为四级的机构,除可采取针对三级机构的措施外,对于整改措施不力或到期仍无明显整改效果的机构,可依法在开办新业务、增设分支机构等方面采取相关监管措施。

至于应采取怎样的措施,《办法》指出,评价结果为三级和四级的机构,应于收到评价结果后尽快形成整改计划,并于90日内向相关监管机构提交整改情况进展报告。对于短期内难以完成的整改工作,银行保险机构应当制定阶段性整改台账,有序推进。

“消保是保险公司经营的重中之重,是保险业务的根本,同时也是一项系统工程,是从董事长、总经理到普通员工的共同职责。”王国军表示,这个理念不树立起来,消保工作就不可能做好。

业内人士认为,保险公司既要有较好的服务流程,又要和客户做好沟通解释工作。此外,理赔要更具人性化,要从理赔时间、简化材料等方面优化流程。

行业来风

英大财险安徽开展3·15消保宣传

本报讯(褚仁凤)在2023年“3·15”消费者权益保护周到来之际,英大财险安徽分公司积极开展以“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”为主题的宣传活动。

在宣传周内,英大财险安徽分公司及所辖10家中心支公司共开展70余场宣传活动,用“三心服务”践行保险公司初心使命,全方位、多角度普及金融知识。设立金融知识咨询台、理赔服务投诉席,由相关专业人员现场为广大群众解答日常活动中金融知识以及如何防范金融诈骗,广泛发放防诈骗宣传折页、在分公司公众号推送“以案说险”专栏、播放金融知识宣教短片,提升广大群众金融风险防范能力和应对能力。

英大财险安徽分公司共产党员服务队走进养老院,关爱老年群体生活健康,向老人们捐赠米面粮油、牛奶等日常生活物资,细心叮嘱老人们在日常生活中要时刻警惕金融骗局,守护好“钱袋子”。

安徽国寿举办3·15媒体恳谈会

本报讯(李颖)2023年安徽国寿的媒体宣传怎么做?怎么样高质量宣传安徽国寿?3月14日,安徽国寿在合肥举办主流媒体高层恳谈会,来自人民网、新华网、中安在线、新安晚报、安徽商报的媒体单位代表献计献策,智慧碰撞,使安徽国寿2023年宣传路径更加清晰。

当天的两个小时恳谈会上,与会新闻单位代表就安徽国寿的品牌宣传、舆情管控、稿件切入点等“传经送宝”。

安徽国寿副总经理顾永明指出,安徽国寿在新闻宣传方面要追求“国寿好故事的讲述者、国寿产品的解读者和国寿亮点时刻的记录者”这几个方面一体化发展,争取2023年在品牌宣传方面更上一层楼。

恒邦财险开展“3·15”公益教育

本报讯(刘畅)为切实维护金融消费者的权益,共筑诚信消费环境,传播更有温度的金融服务。恒邦财险安徽分公司于近日全面启动2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传系列活动。

对内,恒邦财险安徽分公司通过在职场内通过展架、横幅、LED电子屏等方式营造消费者权益保护活动氛围。设立金融知识宣传、反电信诈骗、反洗钱等金融知识宣传专区,方便客户了解相关知识,提升风险防范意识,并为老年人等特殊群体设立“爱心服务区”。对外,恒邦财险安徽分公司积极参加由安徽省保险行业协会和安徽商报联合举办的大型线下金融宣教活动。用实际行动践行企业责任,同时进一步了解了消费者的需求,为更好服务客户打下坚实基础。

安徽交银人寿 开展“3·15”消费者宣传周活动

本报讯(汪锐)为进一步推进金融消费者权益保护工作,交银人寿安徽省分公司全面启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。根据安徽省保险行业协会统筹安排,安徽交银人寿于3月12日走进合肥市大溪地街区开展宣传活动。活动主要围绕“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”主题开展,通过现场宣教和问卷调研,向社区群众普及金融知识。

同时,安徽交银人寿各辖属机构也同步积极开展宣传,重点关注“一老一新”。在街头、公园等公共场所为群众发放保险小科普、打击非法集资、防范网络诈骗、聚焦反洗钱等金融知识宣传折页。



江淮小保保

