

整治侵权乱象,保护消费者合法权益 安徽银保监局“倾情” 消费者权益保护工作

本报讯(王青青)共筑诚信消费环境,提振金融消费信心,守护和谐金融生态。刚刚过去的3·15,安徽银保监局指导辖内银行保险机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周系列活动,普及金融基础知识,助力金融消费者提升风险防范意识。

我省金融机构“3·15”活动精彩纷呈

安徽银保监局参加安徽省“3·15”国际消费者权益日“筑诚信、提信心、促消费”系列活动启动仪式。指导保险行业协会举办“3·15”宣传活动,强调要把服务人民群众作为做好金融领域教育宣传工作的出发点和落脚点。指导浦发银行合肥分行开展“3·15”阅读公益行活动。

近年来,安徽银保监局完善体制机制,夯实消保基础。安徽银行业保险业金融纠纷人民调解委员会正式成立,并设立金融巡回审判庭,多元纠纷调解组织体系覆盖全省。出台访谈制度,出台安徽银保监局领导干部接访制度和银行保险机构行长(总经理)接访制度。

此外,安徽银保监局还出台治理涉企违规收费,服务经济社会发展。联合印发涉企违规收费专项整治工作通知,与省发改委等六部门联合印发《关于做好涉企违规收费专项整治工作的通知》。开展督查检查、联合检查。多维度深入部分省、市银行保险机构开展督查检查、联合检查。联合相关单位在全省16个地市集中宣传相关政策和金融机构在信贷、融资、息费减免、提供服务等方面的具体举措。

加大力度整治侵权乱象,保护消费者合法权益。消保检查处罚力度持续加大,聚焦销售行为规范性、客户信息真实性、个人信息保护以及消保体制机制建设等与人民群众切身利益密切相关的重点方面,对机构开展消保专项检查。联合打击“代理维权”黑产乱象,与省公安厅、省市场监管局等5部门联合打击“代理维权”黑产乱象。加大举报事项查处力度,针对违法违规行为问题线索,开展举报调查、专项核查等。

强化消保宣导 保护“适老”消费

加强宣传教育,提升消费者风险防范能力。安徽银保监局建立健全常态化金融教育宣传机制,将全部银行保险机



构组成9个省级、52个地市级宣传小组,累计开展线上线下教育宣传活动约4.41万次,触达人群逾1.72亿人次,营造“人人知晓、人人参与”的浓厚宣传氛围。开展形式多样的宣传活动,开展“护苗”“助新”“助企”等形式多样的系列宣传活动。

针对消费者反映强烈的已故存款人小额存款提取问题,安徽银保监局指导辖内银行机构简化办理已故存款人小额存款提取业务。启动“优化金融服务,聚力适老助老”专项活动,全省银行保险机构已建设老年人特色金融网点872个;研发老年版手机银行APP30款;完成互联网界面适老化改造66个;开展面向老年人运用智能技术培训课堂3729场。

焦点关注

从大规模招聘到与高校签订“订单”人才培养 险企能否破解金融科技人才紧缺“魔咒”?

“金三银四”春招季到来,各行各业也再度掀起如火如荼的“抢人大战”。3月12日,记者梳理发现,目前国寿集团、中国太平、平安产险、平安人寿等险企已率先开启2023年春季校园招聘。在行业整体呈现“缩员”的态势之下,今年险企招聘依然延续“科技人才热”的趋势,在各家险企的春招中,科技人才持续升温。

广发“求贤帖” 金融科技人才受青睐

3月春暖花开,险企招聘也进入“小阳春”。记者梳理发现,国寿集团、中国太平等保险集团公司,平安人寿、平安产险等头部险企,以及多家中小险企发布春季校园招聘信息。

从发布的招聘岗位来看,各家险企的人才需求覆盖了多个热门学科,包括金融、保险、管理、市场营销、精算等专业,还包括法律、农学、医学等专业。

具体来说,国寿集团旗下8家单位总部和下属机构提供的相关岗位,涵盖营销管理类、金融科技类、管理培训生类等诸多类别。中国太平释放的职位超过了100个,包括市场营销、经营策划、运营支持、信息科技等。

值得注意的是,除了风险管理、销售类岗位需求旺盛外,各大险企纷纷侧重科技类人才的招募。从各家险企的招聘信息可见,多数险企设有金融科技相关岗位,包括软件产品研发、测试开发、数据分析等。该类岗位主要面向计算机、电子信息等金融科技类,适合有相关专业背景的毕业生。

对于科技类人才备受险企青睐的现象,零壹智库特约研究员于百程表示,传统金融机构人员结构中,以金融人才为主,而数字化业务中,则需要科技与金融的复合型人才。观察金融数字化的水平或潜力,数字化人才的情况是一个重要维度。比如,在《保险科技“十四五”发展规划》中就提

出信息科技人员占比超过5%的目标。尽管险企求贤若渴,但业内人士坦言,保险业金融科技人才仍存缺口,需要解决供需失衡等问题。

险企与高校联推“订单”培养模式

广撒网,但逮到科技大鱼难,多家头部险企显然意识到这个问题,于是将目光对准高校,以期通过校企联合的“订单”培养形式,解决人才短缺问题。

上周五,泰康人寿与北京大学经济学院签署战略合作协议,共同推出“领泰计划”。双方将在人才培养、人才招聘、学术活动及课题研究等四个领域拓展合作。而此次签约是在保险业高质量发展背景下,校企合作探索行业转型路径的重要举措。

2022年4月份,平安人寿就已经春江水暖,捷足与中国科学技术大学国际金融研究院联袂打造了“平安人寿驻皖人才培养基地”。

平安人寿相关负责人坦言,双方建立针对企业人才培养的长期合作关系,是借助中国科大国际金融研究院突出的管理、营销等系列课程及强大的师资力量,搭建特色培训体系,助力平安人寿安徽分公司保险代理人队伍转型,迈向高质量发展。

校企联合,是否能真正解决险企金融科技类人才缺口?某险企相关负责人表示,与高校签订人才培养计划,是一个双赢的尝试。能在保证人才素质的同时,弥补部分人才短缺。

“但因高校学生在校接受教育周期长且职业规划不确定性大,短期来看,并不能完全保证企业用人需求,这一模式需要时间来验证。”安徽财经大学金融保险系主任李加明教授分析。

行业来风

国联人寿 200 亿 “护航”无锡马拉松

本报讯(王茹)3月19日,2023无锡马拉松鸣枪开跑。作为2021~2023无锡马拉松高级合作伙伴也是唯一保险赞助商,国联人寿为参赛选手及工作人员提供了总保额超过200亿元的风险保障和赛事服务,全方位护航锡马顺利举行。

据悉,自2015年以来,国联人寿六次携手无锡马拉松,在活动风险保障和赛事服务方面积累了大量经验。保险方面,国联人寿为参赛选手及工作人员提供了涵盖意外伤害保险、意外伤害医疗保险、突发急性病及突发急性病医疗保险等全面的保险保障。

新华养老产品 入选个人养老金产品名单

本报讯(刘俊)近日,中国银行保险信息技术管理有限公司官网发布了最新一批个人养老金保险产品名单,新华养老保险旗下“新华养老盈佳人生专属商业养老保险”入选个人养老金保险产品名单。本次“新华养老盈佳人生专属商业养老保险”纳入个人养老金保险产品名单,标志着新华养老相关业务迈入新的发展阶段,服务国家战略的能力得到进一步提高。

泰康人寿 与北大经济学院签约战略合作

本报讯(戴瑞芳)3月24日,泰康人寿与北京大学经济学院签署战略合作协议,共同推出“领泰计划”,双方将在人才培养、人才招聘、学术活动及课题研究等四个领域拓展合作。

据悉,此次签约是在保险业高质量发展背景下,校企合作探索行业转型路径的重要举措,是泰康人寿、北京大学经济学院两个在各自领域优秀单位的强强联合。

合肥国寿牵手广发银行 联办首期高级合伙人见面会

本报讯(李伶俐)3月22日下午,中国人寿合肥市分公司与广发银行合肥分行联合举办高级合伙人首期见面会。

中国人寿合肥市分公司党委书记、总经理虞坚表示,高级合伙人计划是公司践行“人才立司、人才兴司、人才强司”战略体现,公司上下高度重视,给予政策上的大力倾斜,首创“一把手”导师制,各单位主要负责人担任高级合伙人的入门和创业导师,最大限度地帮助和支持各位精英的长远和持续发展。希望大家追求卓越的工匠精神,不断提升技能水平,打破原有的职业圈层,成为国寿新时代的职业经理人,创造属于自己的精彩。

工银安盛人寿 首座“爱立方”安全教室揭牌

本报讯(张书敏)3月22日下午,在第28个全国中小学安全教育日前夕,由工银安盛人寿援建的首座“爱立方”安全教室,在三江县八江镇中心小学正式揭牌并投入使用。

工银安盛人寿自2012年成立以来,坚守“帮助人们安享健康、幸福、美满的生活”的企业使命,积极履行企业社会责任,服务国家脱贫攻坚和乡村振兴战略。公司创立了“爱立方”公益品牌,2014年起,在全国18个省、市、自治区,援建了累计21座“爱立方爱心图书室”,累计捐赠适合儿童阅读的各类书籍6万余册,受益学生超万人。



江淮小保保

安徽 保险



主办 安徽省保险行业协会
安徽商报