

魅力新长江 和美新生活

“长江读书节”第四届讲书人大赛4月2日将在安庆开幕

以好书为媒,讲好中国故事,推介长江文化。以“沿着长江读懂中国——魅力新长江,和美新生活”为主题,今年长江沿线和中部地区各级图书馆共同携手,湖北省图书馆、安徽省图书馆等16家单位联合主办的长江读书节第四届讲书人大赛启动仪式即将在我省安庆市举办。4月2日,让我们齐聚安庆黄梅之乡,共襄盛举,共读长江文明!

魅力新长江,和美新生活。为贯彻落实党的二十大精神提出的“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”和习近平总书记“要保护传承弘扬长江文化”的指示精神,更好发

挥图书馆“传承文明 服务社会”的作用,长江沿线和中部省级图书馆共同策划举办此次大赛,以好书为媒,讲好中国故事,推介长江文化。

作为中国第一大河,长江发轫于世界屋脊,绵延六千多公里,长江流域是中华文明的主要发祥地之一。数千年来,长江沿岸孕育了太多中华文化地标、历史文化名城和中华英杰,形成了推动中华大地不断更新发展,塑造我们共同的民族品格与家国记忆的强大文化力量,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

沿着长江,读懂中国。长江读书节,读的是家事国事天

下事,懂的是红心民心我的中国心。开启于2020年的“长江读书节”讲书人大赛,三年多以来先后有数万人参与讲书,他们来自不同地区,工作在不同的岗位,站在不同角度,但所有讲书人都有一颗初心、一种使命,那就是讲好家乡故事,传承长江文明。

领略一方风土人情,感悟一处历史底蕴。今年“长江读书节”第四届讲书人大赛正式启动后,将在西藏、四川、湖北、安徽、上海等长江沿线,以及河南和山西等15个省市区全面展开,赛事也将从4月一直持续至9月底总决赛举行。

安徽商报融媒体记者 武鹏

2022年安徽10项暖民心行动 群众满意度达91%

深入学习宣传贯彻党的二十大精神
——百姓富的幸福安徽——

本报讯(安徽商报融媒体记者 刘晓然)3月30日,记者从以“奋力增进民生福祉,在高质量发展中促进共同富裕”为主题的“全面学习把握落实党的二十大精神 奋力谱写现代化美好安徽建设新篇章”系列主题新闻发布会第七场了解到,2022年,安徽省实施20项民生实事和10项暖民心行动,群众满意度达91%,财政资金投入920.7亿元,人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

2022年,聚焦解决供需矛盾突出、群众反映强烈、天天

有感民生问题,安徽实施就业促进、老年助餐、安心托幼、便民停车等10项暖民心行动,让党委政府“办的事”精准对接群众“盼的事”,累计统筹各类资金150亿元,38项年度目标任务全面完成。

2023年,安徽将加强跨部门重大政策协调会商,加大政策集成,形成衔接紧密、协同高效的政策“组合拳”。加强全省暖民心行动资源协同和数据共享,切实解决好“碎片化”问题,提高惠民举措的针对性和实效性。

加强资金保障,加快各级财政资金拨付进度,确保满足暖民心行动需要。对适宜采取市场方式提供、社会力量能够承担的服务,采取以奖代补、贴息等形式,引导支持社会力量参与。深化与农发行等金融机构合作,加大信贷支持暖民心行动的力度。

完善调度机制,健全月调度机制、季度会商机制和“回头看”工作机制,清单化、闭环式推进暖民心行动,及时发现并协调解决遇到的困难和问题。充分发挥人大、政协依法监督和民主监督作用,邀请人大代表、政协委员开展暖民心行动视察调研。

广泛听取民意,把群众不满意、有没有得到实惠作为检验工作成效的关键,持续开展群众知晓率、满意度调查,真正把暖民心行动打造成持续跟进、动态提升、改善民生的过程。

加大宣传引导,广泛宣传暖民心行动各项举措,开展政策解读,使群众能够方便的获得政策信息、全面的知晓政策内容、公平的享受政策红利。及时总结推广各地典型经验、鲜活做法,努力营造比学赶超的浓厚氛围。

激发市场活力 提质扩量增效 安徽优化营商环境促进高质量发展

中央媒体看安徽

据人民日报3月30日头版头条报道 正是梨花盛开时。3月29日,在安徽最北的宿州市砀山县,迈瑞医疗科技产业园区里建设正忙。“再过两个月,我们就可以建成投产了。”来自深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司的项目负责人郭红亮介绍,这是迈瑞在国内县级城市投资的为数不多的项目之一,总投资20亿元。“当地对企业的支持和周到服务,让我们下决心在这里投资。”

皖南的黄山九龍低碳经济园区,投资10亿元的人工智

能机器人制造基地项目下个月也将投产。这是深兰科技(上海)有限公司在安徽的首个投资项目。“安徽重视发展高科技产业,着力打造良好的营商环境,让我们深信这里是投资创业的热土。”公司董事长陈海波说,从去年10月与黄山市招商小组接洽到正式开工不到100天。

2022年,安徽省全年固定资产投资增长9%,制造业投资增长21.5%,分别高于全国3.9和12.4个百分点。截至目前,安徽有境内上市公司161家,数量居中部省份前列。“安徽将继续加大市场化、法治化、国际化一流营商环境建设力度,营造人人重视营商环境、人人都是营商环境、时时处处都讲营商环境的良好生态。”安徽省委主要负责同志表示。



蚌埠移动借助“驻地网共建共享”推进室分建设降本增效

近日,针对新建小区及电梯轿厢内室分覆盖问题,安徽移动蚌埠分公司联合政府部门,明确“开发商建设+运营商共享”驻地网共建模式,推进新建小区及电梯轿厢内室分覆盖,促进降本增效。

安徽移动蚌埠分公司联合市经信局、住建局、市场监督管理局等政府部门下发《关于落实好全市电梯轿厢内公共移动通信网络信号覆盖工作的通知》文件,全面推进电梯轿厢内公共移动通信网络信号稳定覆盖。明确红线内“开发商建设+运营商共享”驻地网共建模式,将

小区室分建设纳入开发商建设规模,针对新建的电梯楼宇,要求建设单位和电梯使用单位将室分覆盖跟小区建设同步规划,同步施工,由市共建共享办同步验收。通过统筹计划,建立工作清单,核准建设目标,分布实施有序建设,降低新建小区覆盖建设成本。明确内部分工,完善共建共享小区维护界面,明确运营商维护职责划分,达成“一家维护,多家共享”局面。

2023年截至目前,已完成2个小区室分覆盖同步建设,完成5个小区设计会审,预估节约建设成本420万元。 赵黎明

“党建和创”促进校企联动

近日,安徽移动蚌埠分公司与蚌埠学院联合开展“党建和创”共建活动,促进校企合作。双方党委就党建工作共建共享、5G智慧校园信息化建设等校企联动内容进行深入交流,并签订了“党建和创”倡议书。双方表示将立足各自实际和特点,有效整合双方在党建、人力、智力、教育、科技、文化、信息、阵地等不同方面的资源优势,以“党建和创”主题实践活动为平台,以共建共享为基础,以合作共赢

为目的,积极拓展基层党组织功能,打造更多有特色、有创新、有影响的党建活动,不断增强基层党组织的号召力、凝聚力和战斗力,以高质量党建推动高质量发展。

随后,参会人员一行参观了蚌埠移动5G数智化体验厅,亲身体验AR&VR场景应用,观看5G智慧校园、智慧党建、数字乡村、智慧家庭等方面的应用。

赵黎明

中国平安2022年实现归母营运利润1,483.65亿元

2023年3月15日,中国平安保险(集团)股份有限公司公布截至2022年12月31日止全年业绩。2022年,是公司发展历程中极不平凡的一年。外部环境复杂多变,消费需求承压,资本市场波动等因素对公司多个业务板块造成不同程度的冲击,经营面临多重重大挑战。公司以党的二十大精神为指引,在董事会的正确领导下,全面深入学习新发展理念,构建新发展格局。得益于股东的支持、客户的厚爱及全体员工的共同努力,我们交出了一份来之不易的成绩单:2022年,公司实现归属于母公司股东的营运利润1,483.65亿元,同比增长0.3%;营运ROE达17.9%;净利润1,074.32亿元;归属于母公司股东的净利润837.74亿元。平安注重股东回报,向股东派发全年股息每股现金人民币2.42元,同比增长1.7%。展望2023年,集团联席CEO陈心颖表示,随着外部环境回暖及寿险改革成效逐步显现,已经看到平安寿险新业务价值在2月增速同比转正,并且在3月继续保持正增长的势头;预期2023年一季度及全年新业务价值可实现正增长。 赵黎明