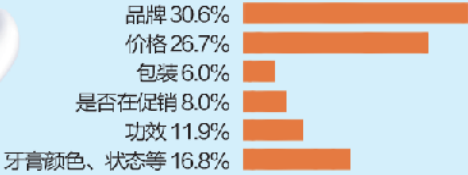


买牙膏 消费者最烦功效宣传“胡吹”

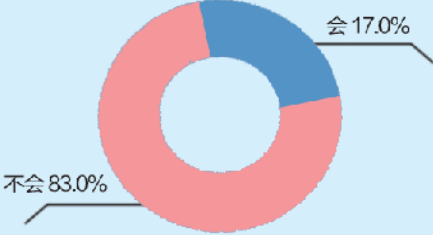
近年来，有些牙膏售卖打起的旗号越来越玄乎，有的声称能消炎止痛止血，有的声称能修补牙洞，甚至有的声称能治疗幽门螺旋杆菌的。为了规范牙膏生产经营活动，保证牙膏质量安全，最近，《牙膏监督管理办法》公布，规范了牙膏的功效管理和标签要求，新规将于今年的12月1日正式施行。安徽商报的调查显示，近六成受访者认为牙膏存在夸大功效宣传的问题，有三成多受访者对牙膏使用功效并不满意，希望牙膏不要“夸夸其谈”，能够更“实在”一些。

有数

三成受访者买牙膏认品牌
1、您在购买牙膏时最看重的因素是？



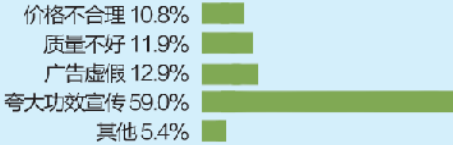
超八成受访者不会一直使用同一个品牌的牙膏
2、你会一直使用同一个品牌的牙膏吗？



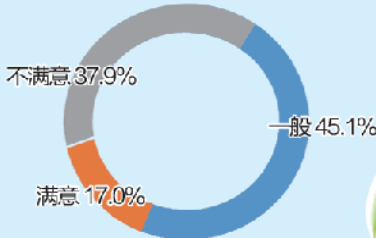
10元以内的牙膏售价最易被人接受
3、您觉得牙膏的价格在哪个范围比较容易接受？



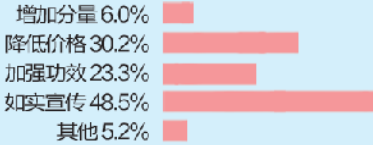
近六成受访者认为牙膏宣传存在夸大功效的问题
4、您认为现在牙膏市场中存在哪些问题？（多选）



近四成受访者对牙膏使用功效并不满意
5、您对实际的牙膏功效满意吗？



近半数受访者希望牙膏宣传“实在”起来
6、您希望牙膏在哪些方面改进？（多选）



本次调查共采集有效样本问卷464份 安徽商报融媒体记者 郑茹/文 周继龙/图

徽酒集团董事长：林劲峰



投资大鳄醉心小镇酿美酒

投资 10 亿提品质 布局酱酒谋未来

投资大鳄醉心酿酒

2017 年，国内著名投资人林劲峰终于下定决心，要亲自下场重整高炉家。

他把户口从深圳银湖的银杏墅迁往安徽省涡阳县的高炉镇，并出任徽酒集团总裁和 CEO。这也释放了一个重要的信号：他将把高炉镇当成他事业的重心，“倒逼”自己从一个纵横捭阖的投资家，转向一个脚踏实地的企业家。林劲峰在 2009 年 9 月 19 日出资 3.09 亿，收购了国营高炉酒厂，成立徽酒集团。随后出任总裁，并对内部进行全面调整。



青瓷 10 年年份酒（青 10）

长期布局 致力最美酒厂

林劲峰是一个长期主义者。他纵横资本江湖二十年，最有名的还是在白酒上的投资。2003 年，林劲峰组建盈信投资集团，以 1200 万元拍下茅台股权，成为第六大股东，2007 年，入股陕西西凤酒，2008 年和 2010 年，还两度持仓五粮液。

为了打造中国最美酒厂，林劲峰在酿酒工艺、生产工艺上精益求精，他投资 6 亿元，对高炉酒厂基础设施进行全面改造。这也是林劲峰自入主高炉之后，最大的一笔固定资产投资，已经超过了 2009 年的收购价 309 亿元，和 2014 年的增资 309 亿元。2018 年，林劲峰在酒厂呆了一年，都立足于“打基础提品质”。对于长期主义者林劲峰来说，所谋者更远。“可以允许短期不挣钱。如果看五年，对手就少了一半，如果看十年，对手就屈指可数。”

看准赛道 打造爆款

林劲峰从来不是一个守成者。

林劲峰认为：高炉家想要突破，必须要做成一个“爆款”。在过去五年里，林劲峰一直在寻找机遇，被他寄予厚望的是一款“青瓷 10 年年份酒（青 10）”。

“这是一款能让大家找到感觉的酒。”林劲峰说：“首先，它的颜值很高，青色瓶在皖酒中相当独特；其次，它做了十几年了，很有历史沉淀；最重要的是，它的酒质不是一般的好，在 100 至 200 元产品中盲测，每次都极受消费者青睐。”

除此之外，林劲峰一直在琢磨酱酒。“酱香型白酒一定是中国白酒行业未来发展的趋势。”林劲峰当时断言。

2019 年，高炉家·徽酒集团在全国范围收购整合了 5 家酒厂，一年以后，高炉家酱香百岁高端酱酒的发布赢得业界关注。林劲峰亲自参与了酱香百岁的调酒过程。除了遵循传统酱酒工艺，又将高炉双轮发酵、双重窖藏绝密工艺与酱酒传统工艺进行了融合。这种工艺酿出的白酒，香味中浓中带酱，酒体饱满味长，使之形成了品质和口感都迥异

于一般的酱香型白酒。酱香百岁上市后迎来了良好的市场反馈，并逐渐形成了新酱香喝百岁的流行势头。

“谋一域必先谋全局”。林劲峰认为：高炉家从 2017 年就开始抢先布局酱酒。“五年的布局，已经抢占了先机。”

高炉蝶变待飞 劲峰华丽转身

2023 年初，为实现公司的扁平化管理，提高生产和销售效率，林劲峰简化了工作流程，积极推行 271，进一步理顺公司内部的关系。林劲峰称：自他担任 CEO 以来，高炉家·徽酒集团最危险的时候已经过去了。“今年我们将迎来质变。”

《远离风口 1》，一直很受广大峰友们的喜爱和推崇。《远离风口 2》目前已经完稿，但林劲峰并不满意，里面失败的案例说的太少。他认为，成功的案例比比皆是，失败的案例才更给人启迪，也是初创者最需要的。这些年来，林劲峰在一级市场做出了很多成功的案例典范，但也经历过不少失败，毕竟掌控的历史经营数据不全，以及看对人是一件非常困难的事情。总体来说，与在二级市场接近 100% 的成功率相比，一级市场存在着很大的不确定性。林劲峰表示，从今年开始，他只关心高炉家的发展方向，逐渐淡出公司的日常管理，未来的投资将更加专注在二级市场。

文 / 安徽商报融媒体记者 梁巍 王志强
实习生 陈苏青 摄 / 卓也
(部分图片由徽酒集团提供)



酱香百岁