

中国银行安徽省分行 多渠道共发力稳经济促消费

奋进春天里 实干开新局

春到江淮，草木欣欣。消费市场在政策、行业等多方加持下“烟火气”升腾、活力满满。

今年《政府工作报告》提出，把恢复和扩大消费摆在优先位置。为进一步激发消费需求，安徽今年拟举办5000场以上促消费活动，推动消费市场稳步增长。作为国有金融机构，中国银行安徽省分行（以下简称安徽中行）坚守初心使命，全面贯彻落实国家政策部署，紧跟总行步伐，积极发挥自身在消费信贷、金融科技、支付结算等领域金融优势，加大金融资源投入，打造多元化金融消费场景，促进消费潜力释放，为助力地方经济稳增长贡献金融力量。

发力消费金融 聚焦生活场景

消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，是推动经济高质量发展的“压舱石”。安徽中行发挥自身资源禀赋，赋能消费金融细分市场客群，围绕人们衣食住行等日常消费场景，打造消费生态，提升金融服务的可得性、便捷性，促进消费转型升级，满足人们对美好生活的向往。

“安居”方可“乐业”。安徽中行优化住房金融服务，合理满足刚性和改善性居民购房信贷需求，促进居民安居乐业。始终坚持“房住不炒”的总体定位，践行责任担当，全力支持“保交楼、保民生、保稳定”工作；针对二手房交易，成功办理二手房“带押过户”贷款业务，进一步简化了业务办理流程，提高了业务处理效率。依托总行系统，在合肥、安庆等地实现与贝壳的业务数据直连，极大地提高了银企对接服务效率；与安徽省省直住房公积金管理中心签署《战略合作框架协议》，加强在金融科技、互联网+、数据共享、便民利民服务等领域的合作，为购房者提供一站式金融服务。

除传统一手房、二手房业务外，围绕“衣食住行娱教医养”等大众消费，安徽中行加强对新市民消费特征的研究，加快外部场景拓展，探索新型消费场景下的消费贷款服务模式。

安徽中行相关负责人介绍，该行在总行“中银E贷”“随心智贷”产品基础上，推出了个人非房消费贷款特色产品，如信用类“车位租赁贷”、房产抵押类“房E贷”等，全面满足客户消费需求。

创新与科技的融合已成为金融业高质量发展的有力推手。安徽中行加快数字化转型，推动业务线上线下融合，提升产品的便利性和可得性，搭建“消费金融在线获客平台”，客户扫描平台二维码即可在线完成消费贷款意向申请；投产“中银E贷—公积金外部数据对接平台”，实现中银E贷与公积金中心的数据交互与转接，在线为客户确定授信额度及利率定价。

升级手机银行 打造智慧服务

仲春时节，安徽黄山处处春意盎然，漫步在黄山景区，满目皆景象，给人一种人在画中游的美妙感受。“我用中行尊享积分兑换了此次黄山游玩的门票、索道票等，方便又划算。”游客王女士开心地说。

据悉，由中国银行与黄山旅游携手开发的“旅游+银行”跨界互通，是系统内首家和5A景区直接合作的项目，打造了金融与文旅行业深度合作样板。安徽中行相关负责人介绍，在中国银行APP生活频道增设的黄山旅游专区，游客不仅可以享受专属优惠，实现线上一键下单，黄山旅游专属客服还为客户提供了定制化、综合化和全流程管家服务，极大提升了客户的黄山旅游体验。此外，安徽中行还创新性地将金融+文旅+游戏+数字藏品有机结合，创新推出“福仔云游记—云游黄山”游戏，将黄山类数字藏品以游戏权益等形式引入，合作以来已有190万人次登陆中国银行长三角旅游专区，近百万人参与“云游黄山”游戏。

推进金融消费场景生态建设，提供便民惠民利民服务，带动消费“热”起来。3月21日，安徽中行手机银行面向个

人客户上线美食、商超、出行、车主、运动五大权益专区，聚焦“衣、食、住、行”民生消费场景，集申卡、绑卡、用卡为一体，为用户提供一站式数字金融服务。“后期还将推出银发、校园、新市民等权益专区，通过金融服务数字化，提供优惠、优选、优质和优先的超值体验，持续推进我行数字化转型的迭代升级和高质量发展。”安徽中行有关负责人说。

坚持多向推进 激发消费热情

“谢谢中国银行，让我一码在手说走就走。”新市民小李说。新市民是推动城市发展的重要力量之一。做好新市民金融服务，对于促进消费，拉动经济增长、实现共同富裕具有重要意义。安徽中行针对新市民在创业、就业、住房、教育等重点领域的金融需求，为新市民提供全方位综合金融服务，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

“围绕出行场景，中国银行联合铁路部门打造指尖上的智慧出行，独家推出实名制电子卡——铁路E卡通，新市民无需提前购买车票，通过出示二维码即可在进站、乘车、出站等环节享受便捷服务，做到一码在手说走就走。”安徽中行有关负责人介绍，截至2022年末，该行已累计为15.54万户新市民提供铁路E卡通服务。

不仅如此，安徽中行推出“新市民优才贷”，满足优秀人才、高端人才消费信贷需求，通过创新金融产品服务新市民美好生活。目前，已落地首笔贷款30万元。

信用卡在促消费、扩内需进程中扮演重要角色，是连接消费者和消费场景的重要金融工具。安徽中行重点聚焦汽车、文旅等衣食住行领域，丰富消费场景，提供消费优惠、开拓创新模式，助力拉动消费需求。积极与汽车经销商等开展合作，围绕新能源汽车消费、家庭装修消费等场景开展客户金融服务，今年以来该行累计实现汽车分期投放8.25亿元，家装分期1.25亿元；在全省范围内开展的支付宝、微信、美团、京东等首绑活动，以及永辉、星巴克、喜茶等商圈活动，惠及全省持卡客户，带给客户便捷实惠的消费体验。 瞿苇

“公益诉讼”探路者高军：

投身“新战场” 当好民生“守护者”



宣城市人民检察院第五检察部里，高军是人人称赞的“学霸”，“敢想敢闯敢试”是身边人对他最多的评价，“不断学习”是他时刻对自己的要求。从检十多年来，他办理过绩溪仁里古民居保护、白沙水库水污染公益诉讼等诸多极具影响力的公益诉讼案件，丰富的办案经历、优秀的案件质量成为他业务素质过硬的活招牌。

新理念的践行者

2015年7月，宣城市被确定为全国首批检察公益诉讼试点地区之一。当时的公益诉讼检察还是一个新生事物，几乎从零起步，在探索的路上，没有法律依据做支撑、没有案例可参考、没有庭审经验可借鉴……试错的高成本让很多人驻足观望。特别是行政公益诉讼涉及政府履职时，因有阻力、有担心，不少检察机关不仅不会，也不敢不愿办案。

在这样的大背景下，高军告别“公诉席”，投身“新战场”，承办、领办了宣城市几乎所有的公益诉讼案件。2017年2月，郎溪县人民检察院在审查起诉杨某非法采矿案中，发现江苏省溧阳市江山矿业前峰有限公司在安徽省凌笪乡方里林场处非法越界开采建筑石料用灰岩。检察院勘查涉案开采现场，发现开采区域内山体裸露，原本郁郁葱葱的山林中，凹陷了一个大坑，采坑上口面积约为18361平方米，采坑内雨水存积，原有的林木植被损毁严重，不仅存在水土流失及山体滑坡的安全隐患，还有可能对上山劳作的村民造成生命危险。



郎溪县人民检察院立即向县林业局发出检察建议，督促其依法履行监管职责。但是县林业局未及时启动行政监管程序，依法查处涉案林业违法行为，怠于履行职责。高军代表郎溪县人民检察院以公益诉讼起诉人的身份，将郎溪县林业局送上了被告席，请求法院确认被告郎溪县林业局怠于履行森林资源保护行政职责违法，判令其履行森林资源保护行政职责。

这起行政公益诉讼案被作为全国公益诉讼试点地区典型案例，供来自五湖四海的同行观摩学习、交流切磋。

民生的守护者

2018年，泾县人民检察院向宣城市人民检察院汇报，该县法院多年来不受理不接受泾县自然资源和规划局的拆除违法建筑物的申请。高军经过深入研究，敏锐察觉到这起案件的重要意义。

高军深入研究后发现，全国各地法院对此类案件的法律适用也不一致。他实地调研后经过充分分析研判，指导泾县人民检察院向该县法院制发检察建议，然而检察建议却未被法院采纳。泾县人民检察院提请市检察院跟进监督后，高军带领泾县的承办检察官共同成立办案组，以更好地形成监督合力。

为理清违法建筑物的强制执行主体，高军查阅了各种资料，与市中级人民法院法官讨论、交换意见，最终综合运用整体解释、目的解释等方法撰写了一件高质量的检察建议，获市法院采纳。

个案问题虽然解决了，但如何发挥“办理一案，影响一片”的监督效果呢？在高军的指导下，泾县人民检察院积极向县政府、人大汇报，推动该县政府出台协作机制，理顺了违法建筑物拆除的协作机制。

就这样，自2020年9月起，该县法院开始常态化受理县自然资源局违法建筑物拆除的执行申请。2021年后，泾县人民法院对该县自然资源局有关该类案件的强制执行申请均予以受理并裁定准予强制执行。前后历时四年的连续监督，终使执行申请难受理、难执行问题得以彻底解决，且此前法院未受理案件中的一些违法建筑物目前已经拆除。

2021年5月，该案例被高检院确定为第三十六批指导性案例，该案例也是安徽检察机关在行政检察条线首例指导性案例。

从一个普通的年轻干警，因为敢想肯钻能吃苦，高军一步一个脚印成长为全省乃至全国检察机关的业务“大拿”。谈及未来，他表示，自己将始终保持“谦虚谨慎”的作风，不断学习不断进步，继续为检察工作发光发热。

安徽商报融媒体记者 刘晓然