

“线上健身”最大优缺点都是场地

“五月不减肥，六月没人追，七月徒伤悲……”盛夏来临前，不少人为身材即将凸显而焦虑，健身又掀起了一波小高潮。调查显示，当前，健身行业出现多元化，一部分人坚守健身房；一部人走出家门进行户外运动；还有一部分人转战线上、居家健身。在全民健身的大潮下，运动已经成为许多人每天要打的“卡”。

有数

