

“高質量發展調研行”安徽主題採訪團走進長豐

貧困縣邁進百強縣冲刺千億



比亞迪合肥基地車來車往 周杰 / 攝



空中草莓 張忠建 / 攝

本報訊(安徽商報融媒體記者 吳夢君)發展新能源汽車是我國由汽車大國邁向汽車強國的必由之路。5月29日，安徽商報融媒體記者跟隨“高質量發展調研行”安徽主題採訪團走進位於合肥市長豐縣的比亞迪汽車生產基地，靈活的機械臂正在有条不紊地作業，滿載零部件的拖車在產區間來回穿梭，工人熟練嚴謹地檢查調試。經過沖壓、焊接、塗裝、總裝等工藝流程後，一台台嶄新的新能源汽車駛下生產線。

2021年，比亞迪與合肥“一拍即合”，一期項目從談判到簽約僅用時23天，從簽約到開工用時42天，280天建成280萬平方米，不到10個月整車下線、5個月產值過百億，再一次刷新“合肥速度”。新能源汽車產業的快速發展，是長豐縣着力培育發展新动能，促進全市經濟高質量發展的一個生動縮影。

近年來，長豐縣聚焦“強縣、富民、善治”，拉高標杆、奮勇爭先，實干開路、實績說話，實現了“擺脫貧困、進位百強、冲刺千億、邁向共富”的高質量發展。從“貧困”到“百強”，是長豐發展最具辨識度的特質。全縣上下堅定“一心謀發展、一業定乾坤、一招走天下、一路向南干”（“業”指工業、

“招”指招商，“南”指與市俱進），2012年脫貧摘帽，2016年從全國唯一的省會城市下轄國家級貧困縣躋身全國百強，六年連續進位，2022年居全國百強73位、長三角“兩線一城”152個縣市第40位。

長豐縣牢牢抓住“兩個要害”引領“農業強縣”，開創農業強、農村美、農民富的新局面。該縣緊抓耕地、種子“兩個要害”，集成“種子、智慧農業、合成生物、菌物”，助力“種業之都”，以市場化、產業化思維推進農業農村現代化。將糧食飯碗端得更牢，糧食穩產65萬噸，主要農作物綜合機械化率達87%，高於全國、全省、全市水平，“全程機械化+農事服務中心”先後得到省委、市委主要領導批示肯定，農業生產“大托管”示范入选全省首批、全市唯一。

此外，長豐縣大力做好“糧頭食尾”“農頭工尾”增值文章，草莓產業實現品牌、產值“雙百億”，草莓全產業鏈入选全國典型。智慧農業谷、中國菌物谷、產業孵化中試城“兩谷一城”加速釋能，解決技術問題、種子問題、成果轉化問題，土壤檢測等117項成果就地轉化，帶動各類經營主體近400個，江淮園藝、國豪種業入列全國種業陣型企业。

探尋家園之美，應自乡愁深处体味。長豐縣着力建設和

美鄉村，以多規合一實用性村莊規劃為引領，統籌村莊“留改拆”、全域“農文旅”，創建“一鎮一業一典故、一村一品一特色”，打造鄉村“慢生活”，為鄉村振興注入強勁動力。2022年，青峰嶺、馬郢、北鄉雙河旅遊線路入选全國鄉村旅遊精品路線。

長豐縣不斷加快富民增收步伐，實施大學畢業生到鄉、能人回鄉、農民工返鄉、企業家人鄉“四鄉工程”，激活老師、老板、老乡“三老”動能，推廣“紅橋內力、金豐外力、大路合力”三種經驗，244个村居百分之百建成集體經濟強村，平均收入112萬元，收入最高村達1021萬元，率先實現“全局紅”。

回顧從長豐“貧困”到“百強”的高質量發展，關鍵在於項目為王、發展為要，鑰定市委提出的“兩新一示范”目標定位（全國鞏固拓展脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接的示范縣、合肥先進製造業發展的新高地，實現全域協調發展新突破），緊扣“一體化、高質量、現代化”三個關鍵詞，建設製造強縣、科創強縣、農業強縣“三個強縣”，推動全域協調、提檔環境品質、構建善治格局，全力冲千億、拼經濟，探索推動高質量發展的長豐路徑。

單顆種植牙總費用只需約 6500 元

合肥集采落地後 就診患者人數明顯增加



今年4月20日起，合肥市種植牙集采成果落地，中選產品平均降幅為55%。單顆種植牙費用告別“萬元時代”，“種牙貴”的難題得到有效緩解。降價後的種牙體驗如何？口腔種植費用有哪些變化？新政策實施1個多月，日前，安徽商報融媒體記者走訪合肥市公立醫療機構發現，前來諮詢和問診種植牙的患者較降價前相比，數量有明顯上升，單顆常規種植牙的整體費用大幅降低。

價格低了 市民就診意願高了

記者在合肥市口腔醫院長江路院區種植科診台前看到，陸續有不少前來就診種植牙的市民。患者黃女士表示，去年有兩顆已經無法修復的牙齒被拔除，醫生建議她用種植牙替代，但因為費用的問題讓她遲遲下不了決心。“之前的預估費用在兩萬多，醫生和我說現在有了新政策，費用降低了不少，我立馬決定來做。”黃女士最終選擇的種植體和牙冠都屬於集采和競價掛網中選產品，服務價格也享受到了惠民政策。

合肥市口腔醫院長江路院區種植科負責人唐庭介紹，像黃女士這樣的患者並不是個例。“目前，高級職稱醫師的患者手術排隊要1-2個月左右，主治醫師大約要半个月。”唐庭告訴記者，為保障患者種植牙治療需求，醫院提前制定預案，全面開啟手術室排次，科學安排，確保更多患者能及時享受到降價後的種植牙服務。目前平均每天科室的手術增加了2到3台，門診量達到歷史新高，“以前因為價格問題觀望的患者，現在主動前來就診的很多。”

價格是市民考慮種植牙的重要因素之一。口腔種植的主要費用由醫療服務價格、種植體和牙冠耗材費用三部分構成。唐庭介紹，新政策實施後，患者負擔的費用明顯下降，以一款瑞士產種植體士卓曼為例，集采前單顆種植牙包含全瓷冠費用大約12000元左右，現在只要不到7000元。

口腔種植作為缺牙修復的重要方式，逐漸成為缺牙患者

改善口腔健康的選擇。採訪中記者發現，多數患者首先關心的是能不能種，有的患者缺牙時間太久，擔心自己的全身健康狀況和口腔條件能否滿足種牙要求。另外，治療程序、就診次數和時間、種植體品牌、種植牙的使用壽命等也是患者諮詢較多的問題。

記者從合肥市醫保局了解到，此次種植牙集采全市共有70家醫療機構參與，首年協議採購量18543套。中選結果顯示，種植體的平均中選價格降到900餘元。中選企業既包括一些知名國際企業，也包括威海威高、常州百康特等國內企業。集采前價格較高的士卓曼、登士柏、諾保科種植體系統從原採購中位價5000元降至1850元左右。單牙種植用全瓷牙冠平均掛網價格300餘元。集中帶量採購種植體材質為四級純鈦或鈦合金，並覆蓋了口腔種植體其他耗材部件，能夠滿足絕大多數臨床使用需求。

醫保部門：種牙前要做到“三個清楚”

目前，合肥市醫保局開展口腔種植收費專項治理，致力於減輕群眾種植牙費用負擔。據了解，合肥市公立醫療機構三級、二級、一級醫院單顆常規種植牙全流程（含門診診查、生化檢驗和影像檢查、種植體植入、牙冠植入等醫療服務費用，不含耗材）調控目標分別為4280元、3852元、3638元以內。口腔種植體系統集采中選價格平均900餘元，單牙種植用全瓷牙冠平均掛網價格300餘元。綜合以上三項措施，

合肥市單顆種植牙總費用有望控制在6500元左右。

為確保惠民政策落到實處，让广大患者切實享受政策紅利，合肥市醫保局將在官網公布各口腔醫療機構是否參與專項治理，以及醫療服務價格調控目標、種植體和牙冠中選價格，同時督促醫療機構認真履行口腔種植收費專項治理承諾。請广大患者在接受口腔種植服務時，做到“三個清楚”：

清楚醫療機構是否同時接受口腔種植醫療服務全流程價格調控、種植體集采、牙冠競價掛網三項治理措施。部分醫療機構並未全部接受三項治理措施，單顆種植牙費用可能會比較高。建議首選接受全部三項治理措施的口腔醫療機構。

清楚醫療機構應在本機構醒目位置公示口腔種植醫療服務價格調控目標、種植體和牙冠中選價格，以及本機構對應項的實際收費。不同廠家生產的種植體和牙冠，價格有一定差異，但都比治理前有較大幅度的下降，醫療機構應做到明碼標價、公開透明，相關信息也可在醫保部門官網查詢比對。

清楚醫療機構應嚴格按照公示價格收費。公立醫療機構嚴格按照公布的種植體和牙冠中選價格“零加成”銷售，提議民營醫保定點醫療機構“零加成”銷售，民營非定點加成比例也應適度。種植體集采、牙冠掛網涵蓋了臨床主流的內資外資品牌，要高度警惕個別醫療機構以“便宜沒好貨”等話術誘導使用高價產品。如發現亂收費，誘導或捆綁選用高價未中選產品，可及時投訴舉報。

安徽商報融媒體記者 吳夢君