

# 乡村振兴 保险担当

## 省保协召开省级保险机构派驻乡村振兴定点帮扶村工作调研座谈会

本报讯(程丽) 2023年5月22日,安徽省保险行业协会在太平人寿安徽分公司召开省级保险机构派驻乡村振兴定点帮扶村工作调研座谈会,深入了解安徽各省级保险机构定点帮扶村工作开展情况,搭建全省保险业派驻定点帮扶村工作交流平台,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。省保险业协会专职副会长张越平、秘书长张建华以及13家省级保险机构定点帮扶工作分管总和驻村干部参加会议。

会上,各保险机构详细介绍了驻村帮扶工作成效和下一阶段工作安排,分享了保险业在开展乡村振兴工作中的特色与优势,面对面交流了工作中面临的困难和问题。座谈会还听取了驻村干部在基层一线工作中的想法、意见和建议,共同研究探讨共性难点与问题。

张越平表示,省保险业协会将持续为大家搭建交流学习平台,一如既往做好服务保障、反映问题、传导政策、成果转化等工作,加强定

点帮扶宣传,充分展现保险业驻村帮扶工作成果。同时,她针对定点帮扶工作提出三点希望,一是希望大家不断提高政治站位,深化思想认识,增强对驻村定点帮扶这项工作的荣誉感、责任感和重视程度;二是希望按照省委省政府工作部署,结合自身优势,研究制定详细的帮扶计划,确保定点帮扶各项工作在各村扎深根、开繁花、结硕果;三是希望各省公司对驻村一线干部要给予足够关怀,深挖驻村帮扶典型事迹,与省协会共同做好驻村帮扶先进人物和事迹的宣传。

我省13家省级保险机构发挥保险保障优势,立足当地实际,用心用情,以发展集体经济、消费扶贫、解决就业等实实在在的措施开展帮扶工作,省保险业协会后续将通过实地走访调研、媒体采风等多种形式,与各会员公司一道攻坚克难、积极作为,压实定点帮扶责任,创新帮扶方式,加大帮扶力度,推进帮扶工作提质增效,在全面推进乡村振兴中谱写共同富裕的新篇章。

## 加强消费者权益保护 推进“全面双录”工作落实

### ——安徽保险业“全面双录”系列宣传活动(三)

为全面贯彻落实“双录”新规,进一步规范保险销售人员销售行为,维护保险消费者合法权益,我省各保险中介机构,以实施“全面双录”的工作背景、意义、具体操作流程为重点,组织开展了形式多样的学习培训及宣传活动。

#### 民盛保险代理:拥抱“双录”,让保险更保险

民盛保险全面响应“双录”政策要求,线上科普、内部培训,同步启动。4月20日,民盛保险代理官网视频同步推送“双录”科普视频,24日,官微继续推送“双录”科普文章,向消费者普及相关知识,提升消费者风险防范意识和自我保护能力,加深消费者对保险功能作用的认识。4月29日至5月1日,积极组织各部门精英骨干及作业单位成员,分片区多次开展“双录”线上、线下培训会。对“双录”内容、流程、话术逐一进行讲解,要求销售人员准备好自己的工作证件、执业证件,下载双录APP,准备录制设备等,为后期“双录”实战做好准备。同时在职场张贴活动海报、公司LED屏幕全时段轮播双录海报,营造了浓厚的活动宣传氛围,增强全员“双录”意识及风险合规意识。

#### 泛华联兴保险销售:拥抱变化,与时俱进

泛华联兴保险首先成立了以总经理李雪山为组长的双录推广小组,制定详尽的双录推广计划,做好各机构双录理念的宣传,让全体员工了解双录工作的重要意义,拥抱变化,与时俱进。其次,针对技术骨干进行双录实战现场训练,及时反馈双录中发现的问题和良性建议,通过每周检视会、现场评比、典范推广等动作,加强双录工作的推动。第三,根据机构具体情况,对机构进行双录分类指导,重点关注点多面广地市。第四,泛华联兴保险销售在2022年3月就开展了轰轰烈烈的双录大比武活动,各机构制作双录视频,全辖进行评比,择优进行推广。3月16-17日,组织全省精干力量,进行为期两天的现场双录培训,邀请集团老师现场指导,主要供应商现场培训、演练,以地市为单位研讨发布双录推广计划,使全面双录工作能

够实现无缝对接,顺利过渡。

#### 大童保险销售:“双录”,让保险更美好

大童保险销售全面响应“双录”政策要求,积极组织辖内机构开展“双录”宣传工作。

目前,大童保险销售分为现场双录和远程双录,其中有些保险公司可以通过大童快保app进行双录投保,让客户轻轻松松买保险。同时,大童保险销售录制了多家保险公司的双录投保流程,组织全辖代理人通过线上结合线下的模式进行学习,并通过朋友圈转发相关文案,让更多消费者认识“双录”、支持“双录”,进而拥抱“双录”。同时,大童保险销售合肥本部于5月11号-12号集中组织了为期2天的双录实战培训,让代理人学习演练各家保险公司的双录流程,为客户提供更流畅的专业服务。

#### 北京恒荣汇彬保险代理:多措并举推进“双录”落实

北京恒荣汇彬保险代理自4月13日起,积极开展全面“双录”准备工作。一是根据文件要求及行协制定的双录用语示例,对各合作保司双录平台的话术进行学习,并要求在职内勤逐一通关测试,利用“点到面”扩散能力,通过内勤学习后,再去更好地辐射到机构,逐一辐射到代理人。二是在分公司与三级机构职场内张贴“双录”宣传海报,营造氛围,把规范保险销售行为的准则贯彻到底。三是在日常会议经营、新人上岗、代理人展业中开展培训,培训内容包含双录政策宣导、保司双录流程学习、现场模拟演练,确保“人人会、人人精”,熟练地掌握双录;针对双录不熟练的代理人,针对性答疑解惑,提高质检的通过率;提高从投保到双录整体流程的掌握度,提高消费者对于“双录”服务的满意度。

## 安徽的徽园、南京的苏园即将绽放

# 泰康人寿猛推长三角一体化高端养老

5月底,在苏州的泰康之家·吴园迎来了一批特殊的老人,这批老人是即将在安徽泰康之家·徽园入住的“社区居民”,他们全方位的考察了吴园的医养融合。泰康人寿在布局医养养老上,已经完成了上海的申园、杭州的大清谷、苏州的吴园等,以及即将7月份绽放的合肥的徽园,南京的苏园也将露真容,泰康医养全面落子长三角,这标志着未来,一旦选择在泰康医养养老,则可以在长三角以上泰康之家“自由切换”,享受“多城养老”的美好晚年。

### 吴园“吴依软语”吸引高端养老

在苏州,泰康之家吴园由享誉世界的华裔建筑大师贝聿铭弟子莫平操刀设计,社区分两期开发,其中一期已于2019年11月3日完美绽放。位于国家级旅游度假区苏州阳澄湖半岛的核心区域。该高端社区预计总投资40亿元,总规划1580户养老单元。项目规划有养老社区、康复医院、五星级酒店、艺术中心等多种业态,其中嘉德·宥爱艺术中心抬升了阳澄湖整体艺术氛围。6月1日,嘉德·宥爱艺术中心推出全新双展,沉浸艺术展“达利:AI的预言”与金鸡湖双展平行展“异象:杨起新表现艺术展”。

泰康之家吴园像苏州的“吴依软语”一样呈现出江南风格,建筑均为低层洋房飞檐走角,整体呈现出苏州园林式样。在其中徜徉,会发现这里每一处细节都是风景。

最吸引人的就是泰康为每个园区配备的二级康复医院,医院就在园区内,医疗专家就在身边,报警三分钟,将有专家、护士、管家等迅速在身边,第一时间为老年居民“诊断”服务。据悉,目前吴园已经

有500多位老人入住,其中含有多位高校教授、科研专家。

### 安徽泰康之家徽园7月绽放

7月,安徽的泰康之家徽园即将完美绽放。泰康之家·徽园是泰康在安徽布局的首家高品质养老社区,可提供约2200个养老单元,配建二级康复医院和约110张医疗床位,一期将于2023年7月投入使用。

园区内的园林景观设计融入徽州油纸伞、徽州八景。红伞下·微园里,慢享不老时光,借伞成圆,采用流畅的曲线串联起不同的功能节点,传递温馨的互动体验,营造绿伞下的养老宜居空间。

### 布局长三角高端养老“一体化”

据了解,在整个长三角地区,泰康人寿已经完成了7个城市10家养老社区布局,其中上海申园、上海锦绣府、苏州吴园、杭州大清谷、宁波甬园等5家社区已经投入运营,下半年南京苏园和合肥徽园2家社区也将开业运营。预计到今年年底,仅在长三角地区,就会同时有7家养老社区开业运营,为这里的长辈提供更加丰富的享老新选择。

与此同时,除了泰康之家外,泰康在长三角地区还布局了南京泰康仙林鼓楼医院和宁波泰康脑科医院(筹)两家大型三级医院,以及泰康拜博口腔、泰康口腔、泰康安宁疗护中心、杭州径山竹茶园等覆盖全生命周期的服务实体,组建起了全国规模最大、最为成熟的区域性医养康宁“集团军群”,助力实现泰康大健康产业生态体系区域一体化协同发展。未来,泰康将深耕全国化、网络化布局,加速推动一场养老革命。

蔡圣发

## 行业来风

### 工银安盛备战客户增值服务体验活动

本报讯(张书敏)2023年,工银安盛人寿客户权益体系全面升级。值此服务升级期间,工银安盛人寿安徽分公司积极推出客户增值服务体验活动,致力于为客户带去全新的服务体验。

本次客户增值服务体验活动将围绕总公司举办的三大主题活动开展:一是主动服务。以总公司各类主动服务活动为切入点,针对特定VIP客群进行主动贴心服务。同时依托企业微信平台转发线上活动链接,介绍公司VIP增值服务体系。二是权益升级体验。活动期间,安徽分公司将持续举办“倍关爱、享安心”体检洁牙活动,邀请公司VIP客户进行增值服务体验。三是关注客户重要时刻。

### 华夏保险绩溪快赔意外险10万

本报讯(王雨琦)近日,华夏保险绩溪支公司快赔意外险客户10万元,获得客户家属锦旗感谢。程先生于2022年10月在该公司购买了一份康平意外伤害保险,每年保费100元。2023年5月1日程先生在工地干活时意外身故。2023年5月客户家属前来申请理赔,公司快速完成了身故金10万元的赔付。华夏保险竭诚为每一位客户提供优质、专业、高效的保险服务,让保险更好地发挥功能,守护美好生活。

### 安徽平安产险闻“汛”而动

本报讯(周博宇)5月26日晚,安徽中南部地区遭受暴雨侵袭,我省部分沿江城市出现山洪、内涝,多地交通受阻,车辆浸泡,厂房工地被淹,群众损失严重。面对灾情,平安产险安徽分公司党委、总经理室高度重视,第一时间启动应急预案,成立救灾专项工作组。

针对本次受灾严重的梅龙镇、江南产业集聚区,平安产险安徽分公司联动当地政府,就近设置救灾点,为受灾地区内客户提供救援、便民物资及理赔服务等,获当地银保监局和地方政府高度肯定。

### “太平·巴萨训练营”合肥举办

本报讯(潘高峰)6月4日,“太平·巴萨训练营”活动在合肥市蜀山区万象足球公园3号球场举办。太平人寿安徽分公司党委委员、副总经理李秀海,合肥市足球运动协会秘书长王欣,蜀山区足球运动协会副主席朱明等出席活动。

据悉,2020年,太平人寿与西班牙巴萨足球俱乐部正式达成合作,成为巴萨中国区的唯一官方保险合作伙伴。合作期内,太平携手巴萨打造公益性活动“太平·巴萨训练营”。2023年,太平继续携手巴萨,在全国11座城市打造13场“太平·巴萨训练营”,让更多的中国小朋友体验西甲豪门的足球文化。

### 国寿寿险举办“康享游园会”

本报讯(杨秋)6月16日,中国人寿将以“国寿客户节”之名,与亿万客户暖心相聚。

6月1日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)第十七届“国寿客户节”在全国同步启动。为期一个月的国寿客户节活动以“牵手国寿 康享未来”为主题,搭载公司上市20周年纪念的契机,持续提升客户服务体验,为广大客户送上精彩纷呈的产品和福利。六月同行,焕发新机。

作为寿险行业头部企业,中国人寿寿险公司聚焦康养主题,继续优化“线上+线下”活动形式。线上将“康享游园会”主题场景为载体,邀请客户体验趣味游戏互动、康养服务资源;线下将于6·16当天响起“一陆同行”集结号,通过丰富多彩的客户节主题活动,向全社会传递客户节声音、感恩回馈大众。



江淮小医保



主办 安徽省保险行业协会 安徽商报