



您也可登录本报官方
微信阅读这篇文章

2023年6月9日 星期五 | 第215期 | 栏目策划 高波 | 组稿 潘艳刚 | 编辑 陈卫华 | 版式 汤宜云 | 校对 胡威坤

露营热“退烧”后去往何方？

本报记者多方走访 调查我省各地露营地现状



去年,本报曾报道过省城掀起“露营热”(2022年5月18日04-05版)。一年的时间转瞬即逝,此前的很多出行不便已经解除,那种“只要给我一块空地,我就能给你扎个帐篷”的沉浸式露营还在延续热度吗?积极投身露营的玩家们又开发了哪些新玩法?近期,安徽商报融媒体记者走访了省城周边及省内部分露营地,探访露营旅游的现状。



红石咀露营地活动

巢湖岸边有个网红露营打卡地

灯火通明、音乐飘荡的轻奢露营地,若干顶拉满氛围灯的网红天幕帐篷,摆满各种精致美食、饮料、酒水的野餐桌……白天,这里有最热门的网红飞盘、狼人杀等各色游戏,炫彩的飞盘在绿茵场上旋转,小伙子们和姑娘们奔跑、接盘、传递,让青春活力和时尚碰撞出火花。到了晚上,民谣风、摇滚风的歌手们齐齐上阵,瞬间将这个巢湖边并不起眼的露营地点燃。

2022年7月30日,位于巢湖岸边的合肥市肥东县六家畹红石咀露营地正式开营。“开营当天真是嗨爆了,人山人海一词已经无法形容当时的盛况。”提起开营时的场景,红石咀露营地的一位负责人老马(文中人物均为化名)至今仍很兴奋。

“也算比较幸运,正好赶上了当地政府打造环巢湖最佳露营地的机会。”据老马介绍,红石咀公园被誉为合肥的小鼓浪屿,不但拥有较完善的配套设施,还能让游客们将八百里巢湖风光尽收眼底。据悉,红石咀露营地是集休闲度假、户外运动体验等功能于一体的环巢湖标杆露营地,一期分为静态区、动态区、配套区和景观区。该露营地的核心露营区是按照国际露营总会 FICC 营地四星标准建设,拥有高标准草坪面积近 20000 平方米,可容纳近千人的露营,涵盖固定营地、自由营区、餐饮配套、20 项户外休闲运动游乐等业态,定位为潮流运动湖畔露营地。

去年十一国庆黄金周,红石咀公园迎来了数以千计的游客。“大多是为了打卡巢湖日落。”老马告诉记者。今年5月底,2023 肥东红石咀音乐节重磅来袭,红石咀露营地再次成为欢乐的海洋。二手玫瑰、谢天笑 & OK KING、声音碎片、麻园诗人等国内知名乐队,石磊 4ROCK、潮池蓝等安徽本地优秀乐队轮番登场,给游客们带来了全新的旅游体验。

“三十岗李宗盛”开起露营地夫妻店

与红石咀露营地“高大上”的风格不同,喜欢唱歌的老张、小青两口子经营的露营地主打小众、精致、自由。老张和小青夫妇俩有着多重身份角色。他俩可以是民谣吧里的驻唱歌手,抱着一把吉他,在聚光灯下,安安静静地哼唱李宗盛或其他歌手;可以穿上欧式的古典工作服,用叫不出名字的特色工具,用老匠人的手艺,打造形形色色的精致皮具;可以说走就走,带上和他俩有同样属性的娃,找个远离城市的地方扎营度假……



小绿营地



小毛驴营地后期将打造的大象书屋

“露营的地方多了,就发现各种问题。比如,场地的安全性、补给的方便度等。”虽然是一名风格露营玩家,但老张更注重实用和舒适度。“就像小青经常念叨的,精致的露营生活需要能洗个舒服的热洗澡,需要有干净的卫生间,要实现用水用电自由,如果忘带了某些装备,最好能现场租到或借到……”为此,老张和小青在省城周边转悠一圈之后,决定把家安在三十岗,其经营的露营地则在离家不算太远的地方。“在我们的认知中,家是家,露营地是露营地,界线一定要区分开。”

经过若干天的激情奋战,去年下半年,老张和小青的夫妻店——小绿营地终于开门营业。白天沐浴阳光,夜晚感受星月。当然,这个露营地最亮眼的特色当属老张和小青两口子的周末风格音乐会。每当《山丘》《漂洋过海来看你》《凡人歌》《鬼迷心窍》等响起,小绿营地便开启了“李宗盛”演唱会时刻。

隐匿在池州大王洞边的小毛驴露营地

提起打造小毛驴露营地,在省城某高校当老师的“蚂蚁”表示,“纯属意外!”因为,原本是想打造一座带有仙气儿的山野民宿,但无奈世俗人总想拉着嫦娥下凡。于是,小

毛驴露营地应运而生。

蚂蚁的另一个身份是喜欢旅行的建筑师,她希望可以找一个合适的地方,和一群志同道合者共建一个可以一起生活、一起耕作、一起玩耍,甚而一起结伴养老的场所。“大多数时间,我们安安静静地生活在这里;少部分时间,我们结伴出游、仗剑天涯。”

最终,她选择在池州市的大王洞风景区边上打造一座带有仙气儿的山野民宿。经过多年的精心打磨,蚂蚁的秋浦仙居民宿渐成规模。很多人慕名而来,来了就不想走,一房难求也成为不少人节假日的遗憾。

为了弥补部分客人的遗憾,蚂蚁决定在秋浦仙居民宿开辟小毛驴露营地。“与秋浦仙居的精致、轻奢的中高端定位不同,小毛驴露营地更注重实用、亲近自然。”按照蚂蚁的设想,小毛驴露营地是在逐渐完善功能的同时,将向露营+研学、露营+田园等方向发展。“当然,这个营地最大的优势,可以和秋浦仙居民宿打通,前来露营的游客可以共享民宿里的公共空间资源。”

风潮过后,露营地该走向何方?

除了上述三处露营地,省内不少地方仍在陆续上马露营地项目。但随着形势的变化,露营已不再是休闲娱乐项目的“顶流”,露营地也开始慢慢降温。

“最明显的感觉,就是今年比去年生意难做!”老马告诉记者,与去年人山人海的状况相比,今年除了几个节假日以及露营地做活动的时候,其余时段的露营地可谓“凄凉”。“主要是合肥这个露营圈子未形成如江浙地区的‘露营风潮’。更多的人只是感到新奇,而不是把露营生活当作一个常态的生活场景。体验一次,就没有下次了。”

虽然没有红石咀露营地的体量大,但小毛驴露营地也有同样的困惑。“感觉精心打造出来的露营地,瞬间没人气了。”在蚂蚁看来,当游客有更多选择余地的时候,功能定位差不多的露营地就没啥竞争力了,“这也许就是一个洗牌的过程。所以,我打算暂时让小毛驴营地修整一下,重新找点好玩的东西加进来,慢慢培养有特定需求的露营人群。”

相对而言,老张和小青的小绿营地受上述影响不算太大。“由于我们的最初定位是小众,所以,锁定了一批喜欢露营的人,而这些人需求基本上在露营地里得到了满足,就变成了稳定客源。”老张和小青告诉记者,下一步将继续打磨露营地的细节部分,注重服务体验,“希望通过自身的努力,传播属于自己的露营文化,吸引更多志同道合的露营爱好者。”

安徽商报融媒体记者 姜志远 文/摄